

Modulhandbuch

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (PO 2026)

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Wintersemester 2026/27

**Modulhandbuch für Studierende des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre
mit Studienbeginn ab dem Wintersemester 2026/27 oder später**

**Die weiteren Verwendungsmöglichkeiten der Module in anderen Studiengängen
können Sie im Digicampus einsehen.**

Übersicht nach Modulgruppen

1) Modulgruppe A: Fortgeschrittene Methoden (ECTS: 18)

Version 1 (seit WS26/27)

WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP) (6 ECTS/LP , Pflicht) *	11
WIW-5222: Business Economics (6 ECTS/LP , Pflicht)	13
WIW-5331: Econometrics (6 ECTS/LP , Pflicht)	15

2) Modulgruppe B1: Major Business Analytics & Operations (ECTS: 42)

Version 1 (seit WS26/27)

WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	17
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	19
WIW-5089: Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	21
WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	23
WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	25
WIW-5102: Advanced Management Support (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	27
WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	29
WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	31
WIW-5227: Revenue Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	33
WIW-5246: Industrial Ecology (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	35
WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	37
WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	39
WIW-5263: Machine Learning (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	41
WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	43
WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	45
WIW-5289: Computational Logistics mit Python (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	47
WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	49
WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	51
WIW-5314: Emerging Topics in Transportation Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	54
WIW-5345: Behavioral Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	56

3) Modulgruppe B2: Major Finance, Accounting, Controlling & Taxation (ECTS: 42)

Version 1 (seit WS26/27)

MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	58
WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	60
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	62
WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	64
WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	66
WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	68
WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	70
WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	72
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	74
WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	76
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	78
WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	80
WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	81
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	82
WIW-5193: Methoden der Controllingforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	84
WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	86
WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	88
WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	90
WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	91
WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	92
WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	94
WIW-5283: Financial Data Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	96
WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	98
WIW-5291: Capstone Projects in Controlling (12 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	100

WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	102
WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	104
WIW-5304: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	105
WIW-5305: MTax12 - Capstone Projects Taxation (12 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	107
WIW-5309: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	108
WIW-5318: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	110
WIW-5319: Empirical Scientific Research in Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	112
WIW-5341: Advanced Corporate Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	114
WIW-5344: TaxVertiefung - Europäisches Steuerrecht (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	116

4) Modulgruppe B3: Major Strategy, Marketing & Management (ECTS: 42)

Version 11 (seit WS26/27)

WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	117
WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	119
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	121
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	123
WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	126
WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	127
WIW-5123: Services Marketing: Case Studies (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	129
WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	131
WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	132
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	134
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	135
WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	137
WIW-5202: Management: Research (english) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	139
WIW-5207: Management: Research (deutsch) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	141
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	143
WIW-5239: Startup Challenge (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	144
WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	146
WIW-5295: Human Resources: People Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	147
WIW-5308: Sustainability and Digitalization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	149

WIW-5310: Schwaben Innovation Masterclass I (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	151
WIW-5317: Marketing Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	153
WIW-5346: Marketing AI: Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	155

5) Modulgruppe B4: Major Digital Business & Entrepreneurship (ECTS: 42)

Version 1 (seit WS26/27)

WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	157
WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	159
WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	161
WIW-5102: Advanced Management Support (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	163
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	165
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	167
WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	170
WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	171
WIW-5123: Services Marketing: Case Studies (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	173
WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	175
WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	176
WIW-5227: Revenue Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	178
WIW-5239: Startup Challenge (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	180
WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	182
WIW-5263: Machine Learning (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	184
WIW-5283: Financial Data Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	186
WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	188
WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	190
WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	192
WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	194
WIW-5304: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	197
WIW-5310: Schwaben Innovation Masterclass I (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	199
WIW-5317: Marketing Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	201
WIW-5318: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	203

6) Modulgruppe B5: Major Health & Society (ECTS: 42)

Version 1 (seit WS26/27)

WIW-5089: Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	205
WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	207
WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	209
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	211
WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	213
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	215
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	217
WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	218
WIW-5252: Health Economics – Financing (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	219
WIW-5253: Health Economics – Topics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	221
WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	223
WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	225
WIW-5345: Behavioral Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	227

7) Modulgruppe B6: Sustainability (ECTS: 42)

Version 1 (seit WS26/27)

WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	229
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	231
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	233
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	234
WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	236
WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	238
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	240
WIW-5246: Industrial Ecology (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	241
WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	243
WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	245
WIW-5299: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	247
WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	249
WIW-5308: Sustainability and Digitalization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	251

WIW-5314: Emerging Topics in Transportation Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	253
--	-----

8) Modulgruppe C: Minor General Management & Economics (ECTS: 30)

Version 1 (seit WS26/27)

Die Modulgruppe umfasst alle Module des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (mit Ausnahme des Moduls „Masterarbeit“) der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in der jeweils gültigen Fassung, die noch nicht erfolgreich abgelegt wurden

MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	255
WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	257
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	259
WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	261
WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	263
WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	265
WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	267
WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	269
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	271
WIW-5089: Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	273
WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	275
WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	277
WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	279
WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	281
WIW-5102: Advanced Management Support (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	283
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	285
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	287
WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	290
WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	291
WIW-5123: Services Marketing: Case Studies (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	293
WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	295
WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	296
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	298
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	299

WIW-5151: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	301
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	303
WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	305
WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	307
WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	309
WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	311
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	313
WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	315
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	317
WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	319
WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	320
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	321
WIW-5193: Methoden der Controllingforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	323
WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	325
WIW-5202: Management: Research (english) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	327
WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	329
WIW-5207: Management: Research (deutsch) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	331
WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	333
WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	335
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	337
WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	338
WIW-5227: Revenue Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	339
WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	341
WIW-5239: Startup Challenge (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	342
WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	344
WIW-5246: Industrial Ecology (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	345
WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	347
WIW-5252: Health Economics – Financing (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	349

WIW-5253: Health Economics – Topics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	351
WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	353
WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	355
WIW-5263: Machine Learning (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	357
WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	359
WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	361
WIW-5283: Financial Data Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	362
WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	364
WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	366
WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	368
WIW-5289: Computational Logistics mit Python (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	370
WIW-5290: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	372
WIW-5291: Capstone Projects in Controlling (12 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	373
WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	375
WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	377
WIW-5295: Human Resources: People Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	380
WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	382
WIW-5299: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie (6 ECTS/LP , Wahlpflicht)	384
WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	386
WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	388
WIW-5304: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	389
WIW-5305: MTax12 - Capstone Projects Taxation (12 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	391
WIW-5308: Sustainability and Digitalization (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	392
WIW-5309: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	394
WIW-5310: Schwaben Innovation Masterclass I (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	396
WIW-5314: Emerging Topics in Transportation Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	398
WIW-5317: Marketing Analytics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	400
WIW-5318: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	402
WIW-5319: Empirical Scientific Research in Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	404

WIW-5328: Public Finance, Taxation and Macroeconomic Policy (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	406
WIW-5338: Seminar Public Economics (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	408
WIW-5341: Advanced Corporate Finance (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	410
WIW-5343: Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	412
WIW-5344: TaxVertiefung - Europäisches Steuerrecht (3 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	414
WIW-5345: Behavioral Operations Management (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	415
WIW-5346: Marketing AI: Research (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *	417

9) Modulgruppe D: Abschlussarbeit (ECTS: 30)

Version 2 (seit SoSe17)

Die Masterarbeit soll zeigen, dass der Kandidat/die Kandidatin in der Lage ist, ein Problem aus seinem/ihrem Studiengang selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und nach wissenschaftlichen Regeln zu bearbeiten. Die Masterarbeit kann in deutscher oder bei Zustimmung der Prüfer/Prüferinnen in englischer Sprache angefertigt werden. Der Zeitpunkt der Themenstellung und der Zeitpunkt der Abgabe der Masterarbeit wird dem Zentralen Prüfungsamt aktenkundig gemacht.

WIW-5183: Masterarbeit (30 ECTS/LP , Pflicht)	419
---	-----

Modul WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP) <i>Decision Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die Probleme und Techniken der modernen Entscheidungstheorie zu kennen, zu analysieren und anzuwenden. Insbesondere erhalten die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bedeutung und Schwierigkeiten der Entscheidungsfindung. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden erlernen Kenntnisse zur Anwendung der wichtigsten (quantitativen) Methoden und Konzepte der modernen Entscheidungstheorie. Insbesondere werden die Themen Rationale Entscheidung unter Unsicherheit (klassische und neuere Ansätze), mehrstufige Entscheidungsprobleme (z.B. flexible Planung), Mehrzielentscheidungen (z.B. multiattributive Nutzentheorie), Gruppenentscheidungen, Informationsbeschaffung als Entscheidungsproblem, Ermittlung subjektiver Wahrscheinlichkeiten und Risikoanalyse behandelt. Fachübergreifende Kompetenzen: Studenten sind in der Lage, zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen. Basierend auf dem erworbenen Wissen werden die Studierenden angehalten, eigene Lösungsvorschläge zu Entscheidungsproblemen zu erarbeiten. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse der Entscheidungstheorie und der Mathematik auf Bachelor-Niveau.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Klein, R.; Scholl, A.: Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München.

Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T.: Rationales Entscheiden. Springer, Berlin.

Die jeweils aktuellen Ausgaben sind relevant. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

WIW-5221 Entscheidungstheorie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Dieses Modul führt in zentrale Konzepte und Methoden der modernen Entscheidungstheorie ein. Studierende lernen, komplexe Entscheidungssituationen systematisch zu analysieren, Alternativen zu bewerten und rationale Entscheidungen unter Sicherheit, Unsicherheit und Risiko zu treffen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Modellierung von Zielen, Präferenzen und Unsicherheiten sowie auf der Anwendung quantitativer Entscheidungsverfahren. Ziel ist es, Studierende zu befähigen, komplexe Entscheidungen fundiert zu modellieren, zu analysieren und methodisch zu beurteilen. Im Rahmen der Veranstaltung werden die folgenden Themen behandelt: • Grundlagen der präskriptiven und deskriptiven Entscheidungstheorie • Rationalität, Konsistenz, Dekomposition und subjektive Präferenzen • Entscheidungsmodelle: Ziele, Alternativen, Umweltzustände, Nutzen • Entscheidungen bei Sicherheit (Wertfunktionen, Multiattribute Modelle, AHP) • Entscheidungen bei Unsicherheit (klassische Entscheidungsregeln, Dominan... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

WIW-5221 Entscheidungstheorie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Dieses Modul führt in zentrale Konzepte und Methoden der modernen Entscheidungstheorie ein. Studierende lernen, komplexe Entscheidungssituationen systematisch zu analysieren, Alternativen zu bewerten und rationale Entscheidungen unter Sicherheit, Unsicherheit und Risiko zu treffen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Modellierung von Zielen, Präferenzen und Unsicherheiten sowie auf der Anwendung quantitativer Entscheidungsverfahren. Ziel ist es, Studierende zu befähigen, komplexe Entscheidungen fundiert zu modellieren, zu analysieren und methodisch zu beurteilen. Im Rahmen der Veranstaltung werden die folgenden Themen behandelt: • Grundlagen der präskriptiven und deskriptiven Entscheidungstheorie • Rationalität, Konsistenz, Dekomposition und subjektive Präferenzen • Entscheidungsmodelle: Ziele, Alternativen, Umweltzustände, Nutzen • Entscheidungen bei Sicherheit (Wertfunktionen, Multiattribute Modelle, AHP) • Entscheidungen bei Unsicherheit (klassische Entscheidungsregeln, Dominan... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Entscheidungstheorie (6 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5222: Business Economics <i>Business Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.15.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Entscheidungen in Organisationen und speziell in Unternehmen zu analysieren. Die Studierenden erwerben Grundlagenkenntnisse über Marktstrukturen und deren Implikationen für unternehmerische Entscheidungen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, strategische Entscheidungen verschiedener Marktteilnehmer zu verstehen. Dabei lernen die Studierenden u.a. strategische Züge und strategische Glaubwürdigkeit kennen. Zudem verstehen sie die Implikationen asymmetrischer Informationsverteilung für unternehmerische Entscheidungen innerhalb des Unternehmens und im Markt und können Handlungsalternativen ableiten. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren und Auswirkungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis zu verdeutlichen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, Prinzipien des strategischen Denkens und der strategischen Interaktion verschiedener Marktteilnehmer zu verstehen und mit grundlegenden Konzepten der Spieltheorie zu analysieren. Außerdem können die Studierenden informationsökonomische Probleme in einem geeigneten Modell abbilden und Handlungsempfehlungen ableiten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus in ihrer späteren beruflichen Praxis, je nach Wettbewerbsumfeld, die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien analysieren und Handlungsempfehlungen ableiten. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, (strategische) Entscheidungen in Organisationen und speziell in Unternehmen zu analysieren und <i>Handlungsempfehlungen</i> abzuleiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz).		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Business Economics (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Baye, M., Prince J. (2022), Managerial Economics and Business Strategy, 10th ed., New York: McGraw-Hill. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill, New York. Png, I. (2022), Managerial Economics, 6th ed., London et al.: Routledge.
Modulteil: Business Economics (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Prüfung Business Economics Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5331: Econometrics <i>Econometrics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: After successfully participating in this module, the students understand econometric modeling methods, in particular those of multiple linear regression. They understand the assumptions of regression modeling and are familiar with alternative approaches that consider violated model assumptions. Methodological competencies: The students are able to perform a comprehensive regression analysis. This includes data preparation, finding a suitable model equation and estimating the model, as well as evaluating the model quality. They use statistical tests to assess the significance of the parameters. They are also able to identify and resolve the typical problems of heteroskedasticity and autocorrelation. In addition, students will be able to correctly implement extensions of classical regression, such as modeling of constrained target variables and panel data. Participants will be able to interpret and critically assess the results and the individual components of the modeling. Furthermore, the students are able to apply the statistical methods presented in the course using the statistical programming language R and carry out and correctly interpret an empirical analysis using R on their own. Interdisciplinary competencies: The students are able to apply the acquired knowledge in all areas of study, which deal with empirical data. They understand which methods are appropriate for different empirical data sets and know how to interpret the results, depending on the respective economic question at hand. Key competencies: The students of the course are able to select a suitable econometric model for a given data set, and are able to estimate a suitable model using appropriate methods. They are able to interpret the results of the estimation both from a mathematical and from an economic point of view. Additionally, they are able to find causal relationships in economic data and are able to employ methods to judge the quality of econometric models.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 66 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: The prerequisite for successful participation is the statistical and mathematical knowledge that is imparted in the courses Statistics I / II and Mathematics I / II. The willingness to attend the lecture regularly as well as your own preparation and follow-up of the lecture are necessary.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Econometrics Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Cameron, A.C; Trivedi, P.K: Microeconometrics: Methods and Applications, Cambridge University Press, 2005. Greene, W.H.: Econometric Analysis, Pearson, 2011. Veerbek, M.A.: Guide to Modern Econometrics, Wiley, 2017. Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics: a modern approach, South Western, 2012.
Prüfung Ökonometrie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced <i>Production and Logistics Management with ILOG - Advanced</i>		6 ECTS/LP
Version 4.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen in diesem Seminar ihre Kenntnisse der Mathematischen Optimierung und können nach erfolgreichem Abschluss auch sehr komplexe Methoden zur Lösung von Planungs- und Entscheidungsproblemen anwenden. Hierbei werden insbesondere strategische Themenstellungen aus dem Bereich Supply Chain Management adressiert. Weiterhin sind sie nach einem erfolgreichen Abschluss dazu in der Lage derartige Problemstellungen selbstständig zu analysieren, zu strukturieren und entsprechende Modelle (in IBM ILOG Optimization Studio oder GAMS) zu entwickeln. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse einer Optimierungsstudie zu analysieren, zu interpretieren und zu bewerten. Durch die Kombination komplexer fachbereichsspezifischer Problemstellungen und softwarebasierter Methoden erlangen die Studierenden grundlegende Fähigkeiten interdisziplinär und ergebnisorientiert zu arbeiten. Ferner gewinnen sie durch die eigenständige Durchführung der Studien in einer Gruppe von Studierenden Erfahrungen in den Bereichen Projekt- und Teammanagement.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung). Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2007.

Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2011.

Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin, 2011.

Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (Seminar)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

In modernen Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken sind viele Abhängigkeiten zu beobachten, die es zunehmend schwieriger und sehr schnell sogar unmöglich machen, genaue Aussagen über das Systemverhalten zu treffen (Bsp. Wie interagieren die Partner eines Supply Chain Netzwerks?). Da sich zudem Menschen und Maschinen nie genau vorhersehbar verhalten, sind diese vernetzten Systeme auch der menschlichen Intuition schwer zugänglich. Mit Hilfe mathematischer Modellierung können Entscheidungen in einem endlichen Entscheidungsraum, der durch lineare (Un-)Gleichungen beschränkt ist, softwaregestützt optimiert werden. Innerhalb dieses Seminars werden verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik (siehe Inhalte der Vorlesungen: Produktion und Logistik, Production Management, Supply Chain Management 1) von mehreren Studierenden (2-5 Studierende) zusammen analysiert, modelliert und mit Hilfe von Methoden des Operations Research gelöst. Zum Einsatz kommt dabei die Opt... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-5072: Supply Chain Management I <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)**

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Supply Chain Management I**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5089: Health Care Operations Management <i>Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze health operations management problems and to make sound decisions in the field of health services. Students are familiar with strategic, tactical and operational planning and scheduling steps in a hospital and in patient care in general. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, services, and employees.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g., Gurobi or OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Health Care Operations Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer.

Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations

Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers.

Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley.

Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis.

For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.

Modulteil: Health Care Operations Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch / Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Health Care Operations Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management <i>Seminar: Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: The students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care and they are able to understand more complex solution approaches in operations management. Methodological competencies: The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, and present their findings in class. Interdisciplinary competencies: The students are able to make sound decisions. They are able to work with scientific literature and understand complex problems. Key competencies: Students are able to present their finding under consideration of audience and situation. They are able to question scientific literature and achieved results. Written expression: Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g., Gurobi and OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Seminar Health Care Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Literature will be announced in the semester.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Health Care Operations Management (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

Prüfung

Seminar Health Care Operations Management

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems <i>Performance Analysis of Stochastic Systems</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende stochastische Modelle, insbesondere Markovketten und Wartesysteme, sowie Techniken, die für eine Simulation derartiger Modelle benötigt werden. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe stochastische Systeme zu modellieren sowie die für die Analyse dieser Modelle jeweils adäquaten mathematischen Methoden auszuwählen und anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Fragestellungen mit inhärenter stochastischer Dynamik anwenden. Dies befähigt sie insbesondere, zahlreiche Probleme des Operations Managements zu analysieren und fundierte Entscheidungen zu treffen. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, reale stochastische Probleme eigenständig zu modellieren und zu analysieren. Sie können die erhaltenen Ergebnisse korrekt interpretieren und kennen die Grenzen dieser Modelle.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, insbesondere der Wahrscheinlichkeitsrechnung, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Grundkenntnisse der Entscheidungstheorie sind von Vorteil.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Performance Analysis of Stochastic Systems Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Klenke, A. (2020): Wahrscheinlichkeitstheorie, 4. Auflage, Springer.

Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press.

Waldmann, K.-H./Stocker, U. M. (2013): Stochastische Modelle, 2. Auflage, Springer.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Stochastische Modelle (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Stochastische Modelle (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Performance Analysis of Stochastic Systems

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5102: Advanced Management Support <i>Advanced Management Support</i>	6 ECTS/LP
Version 4.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende (über einen Praxiskontext) an eine anwendungsorientierte Forschung heranzuführen. Dazu schärfen die Teilnehmenden ihr Bewusstsein für Probleme, Anforderungen und Herausforderungen vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung, Dynamik und Komplexität. In Bezug darauf lernen sie ausgewählte Modelle kennen und Methoden anzuwenden die helfen, zweckmäßige Entscheidungen zu treffen und so Führungsverantwortung gerecht zu werden. Ein besonderer Fokus liegt auf menschlichen Faktoren im Sinne eines Human-centered Management Support. Fachbezogene Kompetenzen Die Teilnehmenden kennen und verstehen Zusammenhänge zwischen (quantitativen) Fakten, wesentlichen Begriffen/Modellen und ausgewählten Lösungsansätzen in folgenden fachlichen Themenbereichen: • Grundlagen des Managements, • Aufgabenmanagement, • Beziehungsmanagement, • Selbstmanagement sowie • ausgewählten Fokusthemen. Methodische Kompetenzen Innerhalb der fachlichen Themenbereiche wenden die Teilnehmenden ausgewählte Methoden an, in den Bereichen: • Zieldefinition und -dokumentation • Ist-Analyse • Entscheidung und Umsetzung von Maßnahmen. Fachübergreifende Kompetenzen Im Sinne einer technoökonomischen Ausbildung erstrecken sich Fachkenntnisse und Anwendungsfertigkeiten sowohl auf Modelle und Methoden aus der Betriebswirtschaftslehre als auch auf Modelle und Methoden der (Wirtschafts-)Informatik. Dort, wo es geboten und möglich erscheint, ermutigt die Veranstaltung die Teilnehmenden zur kreativen Synthese dieser Elemente aus verschiedenen fachlichen Disziplinen. Schlüsselkompetenzen Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus: • erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion), • Teamarbeit, • zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation sowie • multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte.	
Bemerkung: Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden. Die Veranstaltung kann in Teilen als Blockveranstaltung stattfinden. Aktuelle Informationen dazu finden sich im Ablaufplan in Digicampus.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)	

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Advanced Management Support Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird in Digicampus bekannt gegeben.
Prüfung Advanced Management Support Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) <i>Selected Topics in Quantitative Methods (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle verstehen, eigenständig nachvollziehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung, z.B. in den Bereichen Operations Research, Statistik und Spieltheorie, korrekt einzusetzen. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbst empirisch (auch mit Hilfe von Modellierungssprachen, wie z.B. R) durchzuführen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich der angewandten Statistik sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch anzuwenden (z.B. mit Hilfe der Statistiksprache R). Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Präsentation und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Modellierung selbständig, analytisch und/oder empirisch (z.B. mit der Statistiksprache R) einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten. Darüber hinaus wird erwartet, sich die quantitativen Grundlagen anzueignen, um in der Lage zu sein, die Modellierungsansätze von Veröffentlichungen in englischsprachigen Top-Journals zu verstehen und kritisch zu reflektieren.	

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Selected Topics in Quantitative Methods (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) Referat, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Referat 25 Minuten

Modul WIW-5223: Decision Optimization <i>Decision Optimization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie in der Lage, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Decision Optimization (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Modellgestützte Planung I - Statische Optimierungsprobleme 2. Ganzzahlige Optimierung 3. Modellgestützte Planung II - Dynamische Optimierungsprobleme 4. Stochastische dynamische Optimierung

Modulteil: Decision Optimization (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Decision Optimization (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Decision Optimization Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5227: Revenue Management <i>Revenue Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Das Revenue Management repräsentiert ein Konzept zur erlösorientierten Gestaltung von Absatzprozessen, das seine Ursprünge im Luftverkehr hat und zahlreiche Anwendungsfelder in anderen Dienstleistungsbranchen und in der Sachgüterindustrie besitzt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, Absatzprozesse im Rahmen des Revenue Managements, aber auch des eng verwandten Dynamic Pricing mathematisch zu erfassen und darauf aufbauend stochastische, dynamische Optimierungsmodelle zur erlösoptimalen Steuerung der Prozesse zu formulieren und zu lösen. Des Weiteren sind sie imstande, fortgeschrittene Modelle (z.B. komplexes Kundenwahlverhalten, Berücksichtigung von Risiko) hinsichtlich ihrer Eignung für spezifische Anwendungssituationen zu beurteilen und ggf. anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer Optimierung		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Revenue Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt (2008): Revenue Management- Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin (2004): The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Modulteil: Revenue Management (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Prüfung

Revenue Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5246: Industrial Ecology <i>Industrial Ecology</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse über Ressourceneffizienz und Resilienz im Supply Chain Management sowie über Industrial Ecology. Zur Steigerung der Ressourceneffizienz in Produktionsprozessen lernen die Studierenden die Materialflussanalyse als Methode kennen und anzuwenden. Als weitere Methode lernen die Studierenden Ökobilanzierung (LCA) anzuwenden und in Planungsentscheidungen zu integrieren. Somit sind die Studierenden dann in der Lage effiziente Produktionsnetzwerke zu entwickeln und dabei auch den Trade-off zwischen ökonomischen und ökologischen Zielen zu berücksichtigen. Im Bezug auf Resilienz können die Studierenden nach Abschluss des Moduls diesen Aspekt in die Planung eines Produktionsnetzwerks integrieren und finanzwirtschaftlich bewerten. Außerdem lernen die Studierenden Konzepte zur Gestaltung von resilienten Systemen kennen und wissen, wie diese auf verschiedene Anwendungsbereiche übertragen werden können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Industrial Ecology Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Friskhnecht, R. (2020) Lehrbuch der Ökobilanzierung. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Kabisch, S.; Koch, S., Gawel, E., Haase, A., Knapp, S., Krellenberg, K., Nivala, J., Zehnsdorf, A. (Eds.) (2018): Urban Transformations. Sustainable Urban Development through Resource Efficiency, Quality of Life and Resilience, Springer International Publishing.
- Kolotzek C., Helbig C., Thorenz A., Reller A., Tuma A. (2018): A company-oriented model for the assessment of raw material supply risks, environmental impact and social implications. Journal of Cleaner Production 178, 566-580, Elsevier.
- Böschchen S., Binder C., Rathgeber A. (2017): Resilienzkonstruktionen: Resilienz und Divergenz von Theoriemodellen. Eine konzeptionell-empirisch Studie, GAIA, 26/S1, S. 216-224.
- Reller, A., Marschall, L., Meissner, S.; Schmidt, C. (2013): Ressourcenstrategien: Eine Einführung in den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, WBG.
- Wietschel, L.; Messmann, L., Thorenz, A., Tuma, A. (2020): Environmental benefits of large-scale second-generation bioethanol production in the EU. An integrated supply chain network optimization and life cycle assessment approach, Journal of Industrial Ecology.

Modulteil: Industrial Ecology

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Industrial Ecology

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence <i>Project: Decision Science and Artificial Intelligence</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projekte im Team heranzuführen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence auf ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an den Projekten sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team vertiefen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen, nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche in einem Bachelorstudium vermittelt wurden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile
Modulteil: Project: Decision Science and Artificial Intelligence Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence Referat, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Referat 25 Minuten

Modul WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management <i>Advanced Topics in Service Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: Students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in order to solve the problems and interpret the solutions. Methodological competencies: The students are able to assess different modeling approaches and solution approaches in terms of effectiveness and efficiency, and they are able to apply them to a practical setting. This enables them to analyze service operations management problems and to make sound decisions in term of effectiveness and efficiency. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life and they learn to plan and implement a project on their own. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations. Written expression: Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in service operations management, operations research, modeling, and mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g., Gurobi and IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g., Python and Java) is beneficial.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Advanced Topics in Service Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

The literature depends on the specific topic of the course.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Topics in Service Operations Management (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this seminar we will address current topics in service operations management on a graduate-level with a special focus on real world cases and applications - Large scale optimization - Integer linear programming - Algorithmic development - etc.

Prüfung

Advanced Topics in Service Operations Management

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5263: Machine Learning <i>Machine Learning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: After the successful participation in this module, students have a good understanding of the objectives, tools and potential applications of supervised and unsupervised Machine Learning. The students understand the mathematical and statistical background of the models, can apply the discussed techniques in R and interpret the results correctly. Furthermore, the students understand the key steps of a modelling/learning process, its reasoning and requirements. Methodological competencies: The students learn the key approaches to performance measurement of supervised learning techniques with a focus on the separation between explanatory and predictive modelling. The feature engineering for large data sets is discussed on the example of lasso and elasticnet regressions. The students understand and can apply tree-based models such as regression trees, bagging and random forests as well as models stemming from neural networks, such as MLP, recurrent NN and basics of deep learning. The students can solve classification problems using support vector machines and Bayes' classifiers. Furthermore, ensemble models and super learners will be discussed based on the previously learned techniques. Finally, the students become familiar with the most popular ideas and tools of interpretable machine learning, (LIME and Shapley measures). Relying on the methods discussed in the second part of the course the students will be able to apply methods of unsupervised learning for pattern recognition using advanced clustering techniques. The participants can apply and interpret correctly the PCA for the purpose of dimension reduction. From the last part of the module, the students will be familiar with such advanced areas of machine learning for unstructured data as text mining and image processing. Interdisciplinary competencies: For practical applications, we use the statistical software R. The students can apply the ML methods to solve practical questions of modelling, forecasting or classification for large data with a focus on applications in business and economics. The students can draw economic conclusions from complex ML models and learn the potential of these methods in practice. Key competencies: The students are able to correctly assess data structures, select appropriate modelling methods and apply them using the software R. Furthermore, they are able to present and interpret the results in a conclusive manner.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: The key prerequisite for a successful participation in the course is a good background in mathematical and statistical methods and a basic experience with software R. This is covered by the modules Mathematics I/II and Statistics I/II. A successfully passed Data Mining course (Bachelor) and Econometrics (Master) are of advantage. The willingness to attend the lecture regularly, as well as independent preparation and follow-up of the lectures are necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile
Modulteil: Machine Learning (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Machine Learning (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> This course is part of the Machine Learning module alongside the lectures in Machine Learning. 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN
Modulteil: Machine Learning (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: James, Witten, Hastie, Tibshirani (2013): An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer. Hastie, Tibshirani, Friedman (2009): The Elements of Statistical Learning – Data Mining, Inference and Prediction, Springer. Hothorn, Everitt (2014) A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition- Efron and Hastie (2016), Computer Age Statistical Inference: Algorithms, Evidence and Data Science. Bishop (2007) Pattern Recognition and Machine Learning. Goodfellow, Bengio, Courville (2017) Deep Learning. Molnar (2020) Interpretable Machine Learning: A Guide for Making Black Box Models Explainable.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Machine Learning (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN
Prüfung Machine Learning Klausur, benotet Prüfungshäufigkeit: nur im WiSe

Modul WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications <i>Advanced Optimization: Approaches for Real-World Applications</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Lehrmodul verstehen die Studierenden die Funktionsweise und die Anwendung von Programmiersprachen zur Lösung verschiedener Optimierungsprobleme. Dabei werden sie insbesondere mit Optimierungsproblemen, welche in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen auftreten, vertraut gemacht. Diese Probleme können sie mathematisch modellieren und anschließend mit Hilfe der Programmiersprache Python implementieren. Die Studierenden werden sowohl exakte Verfahren (mittels Gurobi-Python-API) als auch heuristische Verfahren anwenden, um Probleme zu lösen. Studierende können selbstständig Entscheidungshilfen bieten und wissen die jeweiligen Lösungen zu analysieren. Insbesondere zur Anwendung von Heuristiken verstehen die Studierenden die wichtigsten Konstrukte, wie Variablen, Datentypen, Schleifen, Bedingungen, Funktionen und Methoden und können diese zielgerecht anwenden. Mit Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, selbst Lösungen für praxisnahe Fragestellungen zu entwickeln. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblicke in die Interaktion mit Datenbanken, in die Datenaufbereitung und die Visualisierung der Ergebnisse.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: (Fortgeschrittenes) Know-How in der OR-Modellierung (z.B. LP, IP). Des Weiteren sind Erfahrungen einer Optimierungs-Software (z.B. Gurobi, IBM ILOG), sowie Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python, Java) von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Advanced optimization: approaches for real-world applications Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Optimization: approaches for real-world applications (Projektseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung beinhaltet u.a. folgende Themen: - Einführung in die Programmiersprache Python und fortgeschrittene Komponenten - Mathematische Modellierung von Optimierungsproblemen - Lösen von Optimierungsproblemen durch (fortgeschrittene) exakten Lösungsverfahren mittels Gurobi - Lösen von Optimierungsproblemen durch heuristische Lösungsverfahren (Konstruktionsheuristiken, Metaheuristiken) - Visualisierung in Python		

Prüfung

Advanced optimization: approaches for real-world applications

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics <i>Advanced Topics in Resilient and Sustainable Logistics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.1 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit Planungs- und Optimierungsproblemen vertraut, die in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen der Logistik auftreten. Dabei sind die Fragestellungen nicht ausschließlich auf logistische Aktivitäten beschränkt, sondern umfassen unterschiedliche Fragestellungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette (von der Beschaffung bis zum Endkunden). Studierende sind in der Lage, die Problemkomplexität zu verstehen und diese Probleme mathematisch zu modellieren und durch geeignete Ansätze zu lösen. Die erarbeiteten Lösungen können die Studierenden entsprechend analysieren und interpretieren. Damit sind sie in der Lage, Probleme des Operations Management und der Logistik, insbesondere unter dem Aspekt der Resilienz und der Nachhaltigkeit zu analysieren und fundierte Entscheidungen im Hinblick auf Effektivität und Effizienz zu treffen. Durch die Anfertigung einer Seminararbeit, erlernen die Studierenden eine wissenschaftliche Ausdrucksweise, welche in Form des schriftlichen Ausdrucksvermögens in die Bewertung einfließt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: • (Fortgeschrittene) Kenntnisse in Operations Management, • Operations Research, • Logistik, • Modellierung und Mathematik (z.B. LP); • Kenntnisse einer Optimierungssoftware (z.B. IBM ILOG) oder deren Schnittstelle zu einer Programmiersprache werden vorausgesetzt; • Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python) sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Advanced topics in resilient and sustainable logistics Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Topics in Resilient and Sustainable Logistics (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar beschäftigt sich mit ausgewählten praxisnahen Fragestellungen aus dem Forschungs- und Anwendungsumfeld des Operations Management und Logistics. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von

konkreten Problemstellungen und Forschungsergebnissen aus dem Bereich der quantitativen Methoden im Logistikbereich. Im Seminar befassen wir uns mit verschiedenen Themen aus dem Bereich Sustainable und Resilient Operations Management/Logistics. Mögliche Themen umfassen u.a.: - Vehicle Routing Probleme - Innovative und nachhaltige Belieferungskonzepte - Multi-Hub Conference Location Optimization - Resilienz von Pharma Supply Chains - und weitere. Die Studierenden erhalten grundlegende Literatur zu einem ausgewählten Thema und bearbeiten dieses im Anschluss selbstständig.

Prüfung

Advanced topics in resilient and sustainable logistics

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5289: Computational Logistics mit Python <i>Computational Logistics with Python</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierenden Kenntnisse in der Programmiersprache Python zu vermitteln, um eigenständig Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Transport, Mobilität und E-Commerce zu entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,		
Fachbezogene Kompetenzen • geeignete Ansätze zur Lösung logistischer Problemstellungen zu identifizieren und in der Programmiersprache Python umzusetzen, • wesentliche Packages für Datenaufbereitung, mathematische Optimierung, Simulation und Visualisierung im Hinblick auf ihre Kernfunktionalitäten zu identifizieren und anzuwenden.		
Methodische Kompetenzen • grundlegende Konzepte und gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen wie Variablen, Datentypen, Funktionen und Schleifen zu erklären, • Datensätze für den Einsatz zur Entscheidungsunterstützung zielgerichtet aufzubereiten, • praxisnahe Problemstellungen mithilfe einer strukturierten Implementierung von geeigneten Verfahren zu lösen.		
Fachübergreifende Kompetenzen • das Potential von Programmiersprachen zur Bearbeitung verschiedener wissenschaftlicher Fragestellungen und zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu erkennen und geeignete Anwendungsfälle zu identifizieren, • Daten durch Simulation zu generieren, zur Evaluation von Lösungsverfahren anzuwenden und Ergebnisse geeignet darzustellen, • Inhalte mittels Jupyter Notebook didaktisch und anschaulich aufzubereiten.		
Schlüsselkompetenzen • in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, • kleine Programmierprojekte zu planen und deren strukturierte Umsetzung innerhalb eines Teams zu koordinieren, • selbst entwickelte Lösungsansätze und daraus gewonnene Ergebnisse nachvollziehbar darzustellen, • situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren, • respektvoll miteinander umzugehen, insbes. bei gegenseitigen Rückmeldungen zu Ergebnissen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Computational Logistics mit Python Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Computational Logistics mit Python (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die steigende Verfügbarkeit von Daten, Rechenkapazität und leistungsfähiger Softwaresysteme führt zu einer immer stärkeren Verbreitung von Ansätzen aus dem Bereich Analytics zur Problemlösung in Unternehmen. Ziel dieses Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen in der Programmiersprache Python, um Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus der Logistikbranche zu entwickeln. Die Inhalte des Kurses umfassen neben einer Einführung in die Grundlagen von Python eine vertiefte Betrachtung der Packages NumPy, Gurobi und Matplotlib. Die erlernten Inhalte werden im Rahmen von Fallstudien, die in kleinen Gruppen zu bearbeiten sind, angewendet. Die Ergebnisse aus den Fallstudien werden außerdem im Rahmen von moderierten Diskussionen präsentiert.
Prüfung Computational Logistics mit Python Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Umsetzung von drei Fallstudien sowie eines Abschlussprojekts mit Python und Gurobi.

Modul WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS) <i>Human-Centered Management Support (HuManS)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierenden einen Überblick über Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik mit besonderem Fokus auf Design Science Research zu vermitteln. Dabei werden für realweltliche Probleme Artefakte (Konstrukte, Methoden, Modelle, Prototypen etc.) entwickelt, um damit wissenschaftliche Erkenntnisse zu erlangen. Das Seminar richtet sich nicht nur an Studierende der Wirtschaftsinformatik. Es ist so aufgebaut, dass auch technoökonomisch interessierte Studierende aus anderen Studiengängen gut mitarbeiten können. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen. Fachbezogene Kompetenzen Die Teilnehmenden kennen und verstehen, Ziele, Elemente, Herausforderungen und Limitationen: • verschiedene technoökonomischer Forschungsmethoden im Überblick • des Design Science Research (DSR) im Detail Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur: • überzeugenden Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere die Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen • systematischen Recherche nach relevanter Literatur- zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags • kreativen (groben) Konzeption und in ausgewählten Fällen auch Realisierung und Evaluation von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen) • Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil) • schriftliches Ausdrucksvermögen Fachübergreifende Kompetenzen Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden. Schlüsselkompetenzen Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus: • erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion), • zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie • multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)	

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Human-centered Management Support (HuManS) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird in Digicampus bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Dieses Modul vermittelt systematisch die methodischen Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen der Design Science Research (DSR). Die Studierenden lernen, Forschungsfragen strukturiert zu entwickeln, Literatur systematisch zu recherchieren und auszuwerten, Kategoriensysteme zu bilden und Erkenntnisse in eigene Artefakte und Texte zu überführen. Durchgängig eingebettet ist der verantwortungsvolle Einsatz von KI-Werkzeugen: konkrete KI-Impulse mit Beispiel-Prompts und Qualitätschecks zeigen, wie KI sinnvoll unterstützen kann, ohne eigenständiges wissenschaftliches Denken zu ersetzen. Besonderheit des Kurses ist die enge Verzahnung von Theorie und Praxis anhand zweier durchgängiger Referenzprojekte sowie zahlreicher Forschungswerkstätten, in denen das Gelernte unmittelbar am eigenen Thema erprobt wird. Das Modul schafft die Grundlage für eine eigenständige, methodisch fundierte Abschlussarbeit.... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Human-centered Management Support (HuManS) Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Bearbeitungszeit: 10 Wochen; schriftliche Arbeit: 25.000-30.000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse; Dauer der Präsentation: 10 Minuten

Modul WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) <i>Selected Topics in Management Support (Master Seminar)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen. Fachbezogene Kompetenzen Die Teilnehmenden kennen und verstehen vertieft Kriterien für wissenschaftliches Fehlverhalten, die zu vermeiden sind, Erfolgsfaktoren und Methoden zum Verfassen wissenschaftlicher Beiträge. Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur: • stringenten Einbettung und Begründung eines Forschungsthemas • sehr präzisen und prägnanten Formulierung wissenschaftlicher Inhalte • überzeugenden Gewinnung relevanter wissenschaftlicher Erkenntnisse durch systematische und nachvollziehbare Herangehensweise • dramaturgisch zweckmäßigen Gestaltung schriftlicher wissenschaftlicher Beiträge sowie wissenschaftlicher Präsentationen in englischer Sprache • schriftliches Ausdrucksvermögen Fachübergreifende Kompetenzen Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden. Schlüsselkompetenzen Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus: • erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion), • zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Präsentation sowie Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie • multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte	
Bemerkung: Einer Teilnahme sollte eine individuelle Beratung durch einen Mitarbeitenden der Professur vorausgehen, in der die Zweckmäßigkeit des Vorhabens und weitere individuelle Details geklärt werden. Es ist nur möglich, diese Veranstaltung zu absolvieren, wenn Sie auch eine Masterarbeit an der Professur schreiben, da es andernfalls nicht möglich ist, in der durch die Leistungspunkte begrenzten Arbeitszeit einen ausreichend inhaltlich tiefgehenden Sachstand zu erarbeiten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.	

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachgewiesene überdurchschnittliche Kenntnisse der Inhalte des Seminars Human-centered Management Support, also: überzeugende Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen, systematische Recherche nach relevanter Literatur, zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags, kreative (grobe) Konzeption von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen) sowie Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil). Darüber hinaus bedarf es für dieses Seminar zwingend einer erfolgreichen Bewerbung um eine Masterarbeitsbetreuung an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Siehe Digicampus
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können, im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten, an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereich... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Selected Topics in Management Support (Masterseminar)

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Bearbeitungszeit: 10 Wochen; schriftliche Arbeit: 25.000-30.000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse;

Dauer der Präsentation: 10 Minuten

Modul WIW-5314: Emerging Topics in Transportation Research <i>Emerging Topics in Transportation Research</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an den aktuellen Stand der Forschung im Bereich des Einsatzes moderner Optimierungsmethoden (z. B. Reinforcement Learning) in den Bereichen der Logistik und der Mobilität heranzuführen. Im Mittelpunkt stehen dabei Optimierungsprobleme, die sich als stochastische, dynamische Modelle formulieren lassen. Die Studierenden sollen zudem ein Verständnis für mögliche Anwendungen in Feldern wie Attended Home Delivery, Out-of-Home Delivery oder Shared Mobility on Demand entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Fachbezogene Kompetenzen • eine konkrete wissenschaftliche Problemstellung aus den Themenfeldern Mobilität und Logistik inhaltlich abzugrenzen, • diese formal durch ein mathematisches Optimierungsmodell bzw. als stochastisch, dynamischen Prozess zu beschreiben, • Zielfunktionen und Nebenbedingungen zu entwickeln, • unterschiedliche Modellierungen zu analysieren. Methodische Kompetenzen • aktuelle Ansätze in Bezug auf die Eignung von Optimierungsmodellen in den genannten Anwendungen zu verstehen und zu analysieren, • in Abhängigkeit von dem bearbeiteten Thema Modelle unter Einsatz einer Standardsoftware oder durch Implementierung einer in der Literatur beschriebenen Methode zu lösen, • die so entwickelte Software auf Instanzen der zugrunde liegenden Problemstellung anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen • die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse – insbesondere die Modellierung von Optimierungsproblemen, deren Lösung mittels geeigneter Verfahren sowie ggf. deren Implementierung in Python – auf weitere wissenschaftliche und praktische Fragestellungen des Operations Management z.B. aus dem Bereich der Produktion oder der Dienstleistung anzuwenden, • in Abhängigkeit von der Problemstellung Modelle entwickeln, Methoden zur Lösung der Modelle auszuwählen und ggf. als Software zu implementieren, • Rechenergebnisse bei der Anwendung der Software auf Instanzen zu analysieren, aufzubereiten und Rückschlüsse auf die Eignung von Methoden zu ziehen. Schlüsselkompetenzen • Modelle und deren Lösung im Hinblick auf die Realität zu validieren, • quantitative Ergebnisse in qualitative Aussagen zu überführen, • mögliche Problemstellungen und Lösungsansätze didaktisch aufzubereiten und vor möglichen Entscheidungsträgern zu präsentieren.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 138 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Methoden, die in den Veranstaltungen Decision Optimization (WIW-5223) und Revenue Management (WIW-5227) vermittelt werden sowie ggf. vertiefte Programmierkenntnisse in Python	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Emerging Topics in Transportation Research Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester
Literatur: wird mit der Themenvergabe bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Emerging Topics in Transportation Research (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Dieses Seminar dient der Vorbereitung auf eine Masterarbeit und richtet sich an Studierende, die ihren Schwerpunkt im Master auf Veranstaltungen des Lehrstuhls gelegt haben. Aufgrund der Forschungsorientierung sind sehr gute Leistungen in diesen Veranstaltungen Voraussetzung für dieses Seminar. Bei entsprechenden Leistungen und gegebenem Interesse wenden Sie sich bitte an jim.schoppa@wiwi.uni-augsburg.de .
Prüfung Emerging Topics in Transportation Research Seminararbeit, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5345: Behavioral Operations Management <i>Behavioral Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies Students understand the fundamentals, key concepts, and psychological foundations of behavioral operations management and can identify decision-making biases in areas such as supply chain, inventory, and project management. Methodological competencies: Students are able to design, conduct, and analyze laboratory experiments, use experimental software, and apply basic statistical methods and tests to interpret experimental data. Interdisciplinary competencies Students integrate insights from psychology and economics to analyze human decision-making in operations management and relate behavioral theories to practical applications. Key competencies Students develop skills in analyzing and presenting academic research, strengthen analytical thinking and interpretation of empirical results, and enhance their communication and presentation abilities.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 15 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Good written and spoken English skills are required as the lecture will be taught in English.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Behavioral Operations Management Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 4,00
Literatur: Katok, E. (2011). Using laboratory experiments to build better operations management models. Foundations and Trends in Technology, Information and Operations Management, 5(1):1-86. Loch, C. H. and Wu, Y. (2007). Behavioral operations management. Foundations and Trends in Technology, Information and Operations Management, 1(3):121-232.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Behavioral Operations Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Subject-related competencies: Students understand the fundamentals, key concepts, and psychological foundations of behavioral operations management and can identify decision-making biases in areas such as supply chain, inventory, and project management. Methodological competencies: Students are able to design, conduct, and analyze laboratory experiments, use experimental software, and apply basic statistical methods and tests to interpret experimental data. Interdisciplinary competencies: Students integrate insights from psychology and economics to analyze human decision-making in operations management and relate behavioral theories to practical applications. Key competencies: Students develop skills in analyzing and presenting academic research, strengthen analytical thinking and interpretation of empirical results, and enhance their communication and presentation abilities.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Behavioral Operations Management

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Grades are based on three assignments, each with an in-class presentation, and a single written exam at the end of the course. The assignments are conducted in groups and comprise studying behavioral biases, analyzing a research paper, and conducting an experiment using experimental and statistical software.

Modul MRM-0021: Commodity Risk Management <i>Commodity Risk Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber Dr.-Ing. Jerome Geyer-Klingeberg		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Modulteil: Commodity Risk Management Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Andreas Rathgeber Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Inhalte: Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks		
Lehr-/Lernmethoden: Folien, Tafelarbeit		
Literatur: - Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007 - Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Commodity Risk Management (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
Prüfung Commodity Risk Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet		

Moduleile
Moduleil: Übung zu Commodity Risk Management Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Commodity Risk Management (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.

Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Empirical Capital Market Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essenzieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonometrischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden. Methodische Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Dazu gehören insbesondere lineare Regressionsmethoden, der Umgang mit Verletzungen der Modellannahmen, Paneldatenmodelle, nichtlineare Logit/Probit Modelle und verschiedene Formen der Simulation. Fachübergreifende Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen methodischen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden auf die Anfertigung von empirischen Seminar- und Abschlussarbeiten in Finanz- und Bankwirtschaft aber auch anderen Fachgebieten vorbereitet. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da sich die erlernten Methoden leicht auf andere Themenfelder und Softwarelösungen anwenden lassen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 2,00		

Literatur:

- Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.
- Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.
- Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).
- Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Datenerkundung
2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung
3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität
4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben
5. Automatisierung empirischer Forschung
6. Paneldatenregressionen
7. Logit- und Probit-Modelle
8. Monte-Carlo Simulation

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Datenerkundung
2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung
3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität
4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben
5. Automatisierung empirischer Forschung
6. Paneldatenregressionen
7. Logit- und Probit-Modelle
8. Monte-Carlo Simulation

Prüfung

Empirische Kapitalmarktforschung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung <i>Analysis and Valuation Advanced I: Business Valuation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.
- Coenenberg/Haller/Schultze (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.
- Coenenberg/Schultze (2002a): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.
- Coenenberg/Schultze (2002b): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.
- Coenenberg/Schultze (2021): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2021): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 5. Auflage, Stuttgart 2021, S. 581-624.
- IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.
- Koller/Goedhart/Wessels (2020): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage, Hoboken 2020.
- Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

Prüfung

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen <i>International Accounting Advanced I: Financial Reporting of International Firms</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlusserstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlusserstellung können die Studierenden beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002 ff.): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002 ff. Baetge/Kirsch/Thiele (2021): Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018 Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) <i>Accounting Research Seminar</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar untersucht aktuelle Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung. Dabei werden in jedem Seminar jeweils konkrete Fragen aufgegriffen. Diese umfassen z.B. Fragen wie: Was sind konkrete Vorzüge aber auch Nachteile einer Fair Value Bilanzierung? Wie wirken sich unterschiedliche Vergütungssysteme auf das Verhalten von Managern aus? Welche Rolle spielen Analystenprognosen im Kontext der Finanzberichterstattung? Wie verlässlich sind Informationen aus ergänzenden, freiwilligen Offenlegungen? Welche Faktoren begünstigen bilanzpolitische Maßnahmen und welche Konsequenzen ergeben sich aus der aktiven Bilanzgestaltung für Unternehmen, Investoren und Kapitalmärkte? Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen und verbessern ihr schriftliches Ausdrucksvermögen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Thema einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Fragestellungen auszutauschen. Die Teilnahme an dem Seminar befähigt die Studierenden, verschiedene wissenschaftliche Aufsätze hinsichtlich der zugrundeliegenden Forschungsfrage und Motivation, Unterschieden im Untersuchungsaufbau, Forschungsbeitrag sowie Implikationen für zukünftige Forschung und Praxis evaluieren zu können. Derartige analytische Fähigkeiten sind gleichermaßen grundlegend für eine wissenschaftliche Arbeit als auch für Problemlösungen im späteren beruflichen Umfeld.		
Bemerkung: Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher an diesem Seminar noch nicht teilgenommen haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Seminararbeit: 10 Seiten, Präsentation: 20-25 Minuten, Mitarbeit

Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance <i>Financial Engineering and Structured Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen. Methodische Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Bewertungsmodelle für Derivate auf verschiedene Finanztitel, wie z.B. Binomialbaummodelle sowie die Modelle nach Black&Scholes, Black und Vasicek. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden zur Bewertung von Eigen- und Fremdkapital wie z.B. das Merton-Modell. Fachübergreifende Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sämtliche einfachen und komplexen Auszahlungsprofile von Finanzprodukten aber auch anderer Zahlungsströme zu erkennen und per Duplikationsansatz in einfache Auszahlungen aufzuteilen. Dadurch können die Studierenden jegliche Auszahlungsprofile präferenzfrei bewerten, vergleichen und deren Risiken bestimmen, um darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, insbesondere der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Bewertung von Aktien-, Zins- und Bondoptionen - Swaps und Forwards - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Equity Bereich - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Fixed Income Bereich - Kapitalstruktur und Optionspreistheorie - Bewertungsmodelle für Corporate Bonds - Credit Risk und Kreditderivate Lernziele Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zins... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Financial Engineering und Structured Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS <i>International Accounting Basic I: IFRS</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2023): IFRS Kommentar, 21. Auflage, München 2023. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2017.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung und Übung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen
Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung und Übung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen
Prüfung International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung:

Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung <i>Auditing</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: IDW (Hrsg.) (2023): Wirtschaftsprüferhandbuch, 18. Auflage, Düsseldorf 2023. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen

Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsprüfung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen

Prüfung

Wirtschaftsprüfung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul WIW-5177: Controlling <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung. Methodische Kompetenzen Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen. Fachübergreifende Kompetenzen Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren. Schlüsselkompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Controlling (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Modulteil: Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Controlling (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling <i>Selected Topics in Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte kritisch zu evaluieren, die Verwendung verschiedener methodischer Ansätze in der Forschung zu Management Accounting und Management Control Systems zu verstehen sowie praktische Probleme des Controllings unter Nutzung des im Studium vermittelten evidenzbasierten Wissens zu lösen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können den kritischen Umgang mit wissenschaftlichem Wissen üben und ihre diskursiven Fähigkeiten weiterentwickeln. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs verstehen sie die Anwendung verschiedener methodischer Ansätze und entwickeln Kompetenzen in Bezug auf die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner sowie der Präsentation praxisrelevanter Sachverhalte. Interdisziplinäre Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls erwerben die Studierenden analytische Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Tätigkeiten im Unternehmenskontext von großer Relevanz sind. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme in der Lage, praktische Probleme des Controllings unter Nutzung wissenschaftlich fundierter Ansätze zu analysieren und zu lösen, und verstehen tiefgehend verhaltensorientierte Ansätze im Kontext der Gestaltung von Management Control Systems.		
Bemerkung: Das Seminar beinhaltet eine Einführungssitzung sowie Präsentationssitzungen mit unterschiedlichem Charakter. Innerhalb des Seminars findet eine Zusammenarbeit mit einem Praxispartner statt. Betreffende Sitzungen können von den Studierenden unter Umständen eine Vorbereitung und aktive Diskussionsteilnahme erfordern. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Bereich Controlling oder Rechnungswesen sind empfehlenswert.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird themenabhängig bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist es, Einblicke in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme im Kontext von Managementkontrollsystemen zu vermitteln, wobei sowohl klassische Probleme als auch verhaltensbezogene Aspekte im Fokus stehen. Zudem soll das Seminar das Verständnis für verhaltensorientierte Ansätze in Managementkontrollsystemen weiter fördern. Den Studierenden wird die Möglichkeit gegeben, die kritische Analyse wissenschaftlicher Texte zu üben, den Einsatz verschiedener methodischer Ansätze zu verstehen und analytische Fähigkeiten zu entwickeln, die sowohl für wissenschaftliche Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Aufgaben im operativen Kontext von hoher Relevanz sind.
Prüfung Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00	
Literatur: Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht	
Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:	

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Prüfung

Internationale Unternehmensbesteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation I (Legal Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile	
Modulteil: Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00	
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax10 - Masterseminar I + III (Legal Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten	
Prüfung Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung:	

Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer <i>Value Added Tax</i>		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Lippross: USt, in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug
Prüfung Umsatzsteuer Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5191: Behavioural Controlling <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden. Methodische Kompetenzen Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen. Schlüsselkompetenzen Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Behavioural Controlling (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Behavioural Controlling (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5193: Methoden der Controllingforschung <i>Research Methods in Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.11.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten der in der Controllingforschung genutzten Methoden zu analysieren. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage Experimente, Fragebogenerhebungen und Interviews anzuwenden und deren Grenzen zu erkennen. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen und werden dadurch sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet. Schlüsselkompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Fragebogen, Interviewleitfaden und Experimentaldesign selbst zu gestalten und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren und zu bewerten.		
Bemerkung: Es gibt einen Einführungstermin und einen Vortragstermin. Eine erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Behavioural Controlling ist sehr empfehlenswert. Im Wintersemester wird das Seminar exklusiv für Studierende der Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre (BWL) und Economics and Public Policy (EPP) gem. der Prüfungsordnung 2017 (PO 2017) angeboten. Für eine erfolgreiche Bewerbung / für einen erfolgreichen Zugang ist es von Seiten des Studierenden zwingend erforderlich einen Nachweis vorzulegen, dass das aktuelle Studium unter dem genannten Studiengang (Master BWL bzw. Master EPP) zur genannten Prüfungsordnung (PO 2017) bestritten wird.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Controllingkenntnisse		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Methoden der Controllingforschung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

- Mayer, H. O. (2013). Interview und schriftliche Befragung: Grundlagen und Methoden empirischer Sozialforschung, 6. Auflage. München: Oldenbourg.
- Mummendey, H. G. & Grau, I. (2014). Die Fragebogenmethode, 6. Auflage. Göttingen u.a.: Hogrefe.
- Reiß, S. & Sarris, V. (2012). Experimentelle Psychologie - Von der Theorie zur Praxis, 2. Auflage. München: Pearson.
- Schnell, R., Hill, P. B. & Esser, E. (2018). Methoden der empirischen Sozialforschung, 11. Auflage. München: Oldenbourg.
- Schreier, M. (2012). Qualitativ Content Analysis in Practice. London u.a.: Sage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Prüfung

Methoden der Controllingforschung

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Project: Empirical Capital Markets Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA). Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 139 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Teilnehmende müssen vor dem Besuch des Projektes das „Seminar Advanced Topics in Finance“ erfolgreich absolviert haben. Aktuelle Themen werden auf der Homepage des Lehrstuhls kommuniziert. Interessierte Studierende können sich auf diese per Email bewerben.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 6.0
Literatur: Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (Master) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Liebe Studierende, im kommenden Wintersemester 2026/2027 führe ich unter dem „Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung“ eine Spezialveranstaltung zum Thema „Endogenität und Kausalität“ durch, auf die ich Sie hiermit herzlich hinweisen möchte. Darin diskutieren wir, unter welchen Bedingungen und mithilfe welcher Methoden die Ergebnisse unserer empirischen Forschung als kausale Beziehungen interpretiert werden dürfen und nicht nur als statistische Zusammenhänge. Die 6 ETCS-Veranstaltung wird an 6 Terminen während der Vorlesungszeit geblockt stattfinden und vor der Reading Week abgeschlossen sein. Das Konzept sieht vor, dass ich zu den jeweiligen Methoden eine theoretische Einführung gebe und wir gemeinsam einige Übungsaufgaben durchgehen, um die Methoden zu verstehen. Daraufhin werden Sie in Gruppen eingeteilt Internet-, Literatur- und Datenrecherchen zu ausgewählten Methoden durchführen, aufarbeiten und im Folgetermin kurz vorstellen. Eine Klausur gibt es nicht. Ihre Kurzpräsentationen... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung Hausarbeit/Seminararbeit, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation II (Empirical Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		

Prüfung

MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten <i>Taxation of Permanent Establishments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Kommentar/Beschreibung - Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorized OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten
Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation III (Legal Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax10 - Masterseminar I + III (Legal Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten		
Prüfung MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester		

Modul WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation IV (Empirical Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		

Prüfung

MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

Moduleile
Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

- Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

Prüfung

MTax3 - Internationale Steuerplanung

Klausur, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5283: Financial Data Analytics <i>Financial Data Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related Competencies: Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making. Methodological Competencies: Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts. Interdisciplinary Competencies: The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies. Key Competencies: Students demonstrate critical thinking and problem-solving skills in addressing complex decision situations. They will be able to apply advanced data analytics techniques to real-world challenges.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundamental knowledge in finance and information systems.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Financial Data Analytics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

M. Alvarez (2007) Market Data Explained: A Practical Guide to Global Capital Markets Information, Oxford, Elsevier.

Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E. (2020) Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence: Systems for Decision Support, 11th Ed., Prentice Hall, NJ.

Sabherwal, R.; Becerra-Fernandez, I. (2013) Business Intelligence: Practices, technologies and management, John Wiley & Sons, NY.

Tan, P.; Steinbach, M.; Karpatne, A.; Kumar, V. (2018) Introduction to Data Mining, 2nd Ed., Addison Wesley, Boston.

Han, J.; Pei, J.; Tong, H. (2022) Data Mining: Concepts and Techniques, 4th Ed., Morgan Kaufmann, Waltham, MA.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Financial Data Analytics** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Subject-related Competencies : Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making.

Methodological Competencies : Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts. Interdisciplinary Competencies : The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies. Key Competencies: Stud... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Financial Data Analytics**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Written exam (60 minutes) and at least one optional, graded exercise sheet

Modul WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft <i>Digital Transformation of the Financial Industry</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Potenziale und Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation der Finanzwirtschaft unter Anwendung qualitativer und/oder quantitativer Methoden eigenständig empirisch zu beleuchten und die Ergebnisse ihrer Analysen zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Datensätze mit Hilfe der in der Veranstaltung vorgestellten quantitativen und/oder qualitativen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse ihrer empirischen Untersuchungen zu präsentieren. Fachübergreifende Kompetenzen: Durch die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, theoriegeleitete Forschungsfragen zu formulieren, diese durch ein methodengeleitetes Vorgehen zu beantworten und die eigenen Beiträge in den aktuellen Stand der Literatur einzuordnen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten und sind damit gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet.		
Bemerkung: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden besucht werden, die noch nicht an diesem Seminar teilgenommen haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse zur Finanzwirtschaft und der Wirtschaftsinformatik aus dem Bachelorstudium. Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (Master Seminar) (Seminar)**

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Das Themenfeld "Digitale Transformation der Finanzwirtschaft" wird in Verbindung mit Theorien der Organisationswissenschaft, der Finanzwirtschaft, der Sozialwissenschaft sowie der Wirtschaftsinformatik beleuchtet. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur wird das behandelte Seminarthema mittels qualitativer und/oder quantitativer Forschungsmethoden untersucht. Zudem werden im Rahmen der Präsentationen auch die Kommunikationsfähigkeiten und die rhetorische Kompetenz gefördert. Das Seminar dient insbesondere auch zur Vorbereitung zur Erstellung einer Masterarbeit am Lehrstuhl. Das Seminar richtet sich an Studierende, die sich für aktuelle Entwicklungen im Kontext des digitalen Wandels interessieren und ihre methodischen Fähigkeiten durch die praktische Anwendung erweitern möchten. Vorkenntnisse in Finanzmarkttheorie und empirischer Forschung sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

written elaboration (approx. 4 weeks); oral presentation (approx. 20 minutes)

Modul WIW-5291: Capstone Projects in Controlling <i>Capstone Projects in Controlling</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Kenntnisse aus dem Controlling in einem projektorientierten Kontext zielgerichtet anzuwenden. Darüber hinaus verfügen sie über vertiefendes Wissen zum Schwerpunkt der Projektarbeit (nachhaltigkeitsorientiertes Controlling, Krankenhaussteuerung oder Umsetzung von Controllinginstrumenten in komplexen Steuerungsumgebungen). Methodische Kompetenzen Im Rahmen des Moduls erarbeiten sich die Studierenden Instrumente zur strukturierten Umsetzung forschungsorientierter Projekte. Hierdurch verfügen sie nach Abschluss des Moduls über einen Instrumentenkasten, den sie sowohl im Rahmen einer zukünftigen forschungsorientierten Tätigkeit als auch im Rahmen projektbezogener Arbeit in einem wirtschaftlichen Kontext nutzen können. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden lernen, ihr Vorgehen im Rahmen projektbasierter Arbeit kritisch zu reflektieren und dadurch zu einer kontinuierlichen Verbesserung des eigenen Vorgehens zu gelangen. Schlüsselkompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage teamorientiert Projekte zu strukturieren und umzusetzen und hierbei ausgewählte Instrumente der projektorientierten, forschungsnahen Arbeit gezielt einzusetzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 52 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer Masterveranstaltungen im Fach Controlling		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Capstone Projects in Controlling Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Die Literatur wird projektspezifisch zur Verfügung gestellt.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Capstone Projects in Controlling (Masterseminar) (Seminar)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Das Modul zielt auf forschungsorientiertes Lernen ab. Die Studierenden arbeiten an einem Projekt aus der Forschungspraxis des anbietenden Lehrstuhls mit einem Schwerpunkt auf nachhaltigkeitsorientiertem Controlling, Krankenhauscontrolling oder der Implementierung von Controlling-Instrumenten in komplexen Controlling-Umgebungen. Auf diese Weise vertiefen sie ihr Wissen sowohl im Bereich Controlling als auch im wissenschaftlichen Arbeiten und gewinnen Einblicke in projektorientiertes Arbeiten. Das Capstone Projekt folgt dem Ansatz des forschungsbasierten Lernens und richtet sich an motivierte Studierende, welche bereits mindestens eine Masterveranstaltung am Lehrstuhl Controlling erfolgreich absolviert haben. Die Betreuung und Prüfung des Capstone Projektes wird lehrstuhlseitig übernommen.

Prüfung

Capstone Projects in Controlling

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance <i>Seminar Advanced Topics in Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen in Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA). Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Sie können sich schriftlich wissenschaftlich ausdrücken. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Teilnehmende sollten vor dem Besuch des Seminars die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" und entweder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" oder "Financial Engineering und Structured Finance" erfolgreich besucht haben. Da die Anzahl der Seminarplätze limitiert ist, erfolgt die Auswahl anhand der Noten und dem Studienfortschritt der Studierenden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Seminar Advanced Topics in Finance Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Im Mittelpunkt der Seminare stehen aktuelle praxisrelevante Themen, zum Beispiel aus dem Bereich Sustainable Finance, KI in der Finanzindustrie, innovative Wertpapiere usw. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Entwicklungen und Aspekte in der Finanzindustrie zu verstehen. Sie können diese aus der Sicht verschiedener Stakeholder (u.a. Banken, Versicherungen, Asset Management, Zentralbanken, Finanzaufsicht und Regulatorik) kritisch reflektieren und aktuelle Lösungsansätze umfassend bewerten. Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzwirtschaft einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen: Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studie... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Seminar Advanced Topics in Finance Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht <i>Conducting Negotiations in Tax Law</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: In dieser interaktiven Vorlesung lernen die Studierenden, wie sie steuerrechtliche Verhandlungen strategisch strukturieren, taktisch beeinflussen und die Gesamtverhandlungsmasse sowie ihren eigenen Anteil optimieren. Illustriert durch eine Vielzahl realer Beispiele wird aufgezeigt, wie steuerrechtliche Verhandlungen in der Praxis geplant, vorbereitet und durchgeführt geführt werden. Dabei wird zudem auf die Gestaltung des Verhandlungsprozesses, die relevanten Stakeholder und die Gestaltung des Set-ups der Verhandlung eingegangen sowie Erfolgsrezepte am Verhandlungstisch geteilt. In diversen Verhandlungssimulationen mit anderen Studierenden wenden die Teilnehmenden die erlernten Strategien und Taktiken unmittelbar an und erkennen ihr Optimierungspotential in den Besprechungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Es handelt sich um eine zulassungsbeschränkte Veranstaltung.		
Prüfung TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul WIW-5304: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik <i>Seminar: Current Issues in Business & Information Systems Engineering</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel des Seminars ist es, Studierende an aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung heranzuführen und sie auf die Abschlussarbeit oder ein Promotionsstudium vorzubereiten. Die Teilnehmenden lernen, wie systematisch aus praxisnahen Problemstellungen und anhand wissenschaftlicher Literatur prototypische Lösungskonzepte erstellt und wissenschaftliche Erkenntnisse gewonnen sowie präsentiert werden. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften und Konferenzen werden dadurch auch kommunikative und rhetorische Fähigkeiten gefördert. Inhaltlich können die Seminararbeiten bspw. folgende Themengebiete adressieren: Problemstellungen im Kontext von generativer künstlicher Intelligenz, Gamifizierung, IT-Sicherheit & Governance, digitaler Finanzwirtschaft und allgemein ökonomische Fragestellungen im Kontext der Digitalisierung und digitalen Transformation. Die konkrete Themenausgestaltung erfolgt im Laufe des Seminars, indem Studierende angeleitet werden, relevante Problemstellungen und zugehörige Lösungskonzepte aus einem Themenspektrum selbst zu entwickeln. Fachbezogene Kompetenzen Die Studierenden kennen aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik, verstehen deren Relevanz, kennen verschiedene Lösungsansätze für zugehörige Problemstellungen, wissen, was lösungsorientierte (low- oder high-fidelity) Prototypen sind und kennen deren Limitationen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen durch Anleitung und eigene Anwendung Grundzüge der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung kennen und insbesondere: • zweckmäßige Forschungsfragen zu entwickeln und den Forschungsbedarf geeignet zu motivieren • lösungsorientiert, systematisch und wissenschaftlich fundierte Prototypen für eine realweltliche Problemstellung zu konzipieren • erste Evaluationsmöglichkeiten zu planen und ggf. durchzuführen • die Erkenntnisse aus dem Seminar wissenschaftlich zweckmäßig zu verschriftlichen und zu präsentieren Fachübergreifende Kompetenzen Die Teilnehmenden sind in der Lage, Aufgabenstellungen systematisch anhand wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten sowie Projekte zweckmäßig zu planen und durchzuführen. Schlüsselkompetenzen Darüber hinaus sollen Studierende folgende Kompetenzen erwerben: • Diskurse und Diskussionen zielorientiert zu führen, d. h. Positionen zu begründen, auf Gegenargumente einzugehen, verschiedene Betrachtungsweisen zuzulassen • zielgruppengerechtes mündliches und schriftliches Kommunizieren • kritisches Reflektieren von Erkenntnissen • konstruktives Feedback zu geben und solches zu interpretieren	
Bemerkung: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus).	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)	

Voraussetzungen: Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik

Sprache: Deutsch / Englisch

Angebotshäufigkeit: einmalig WS

SWS: 4,00

Literatur:

Webster, J., & Watson, R. T. (2002). Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. MIS quarterly, xiii-xxiii.

Peppers, K., Tuunanen, T., Rothenberger, M. A., & Chatterjee, S. (2007). A design science research methodology for information systems research. Journal of management information systems, 24(3), 45-77.

Tuunanen, T., Winter, R., & Brocke, J. V. (2024). Dealing with complexity in design science research: A methodology using design echelons. MIS quarterly, 48(2), 427-458.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik (Master Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Hauptziel des Seminars ist es, Studierende an aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung heranzuführen und sie auf die Abschlussarbeit oder ein Promotionsstudium vorzubereiten. Die Teilnehmenden lernen, wie systematisch aus praxisnahen Problemstellungen und anhand wissenschaftlicher Literatur prototypische Lösungskonzepte erstellt und wissenschaftliche Erkenntnisse gewonnen sowie präsentiert werden. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften und Konferenzen werden dadurch auch kommunikative und rhetorische Fähigkeiten gefördert. Inhaltlich können die Seminararbeiten bspw. folgende Themengebiete adressieren: Problemstellungen im Kontext von generativer künstlicher Intelligenz, Gamifizierung, IT-Sicherheit & Governance, digitaler Finanzwirtschaft und allgemein ökonomische Fragestellungen im Kontext der Digitalisierung und digitalen Transformation. Die konkr... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5305: MTax12 - Capstone Projects Taxation <i>Capstone Projects Taxation</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie fortgeschrittenes empirisches Instrumentarium (z.B. Regressionen, Natural Language Processing) an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeit sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient insbesondere zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std. 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 52 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Voraussetzungen notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax12 - Capstone Projects Taxation Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax12 - Capstone Projects Taxation (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Recapitulation of statistical fundamentals - Principles of regression analysis - Advanced topics in regression analysis - Introduction in how to conduct an empirical paper - Presentations and discussions about tax related research papers - Replicating a published paper (1st part) - Expansion of the research question and independent analysis (2nd part): data acquisition, empirical analysis and interpretation		
Prüfung MTax12 - Capstone Projects Taxation Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester		

Modul WIW-5309: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python <i>Quantitative Portfolio Management with Python</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmenden tiefgreifende Kenntnisse in zentralen Aspekten des quantitativen Portfoliomanagements erlangt. Dies umfasst ein detailliertes Verständnis für den Einsatz von Finanzmarktmodellen, darunter das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Black-Litterman-Modell, die von fundamentaler Bedeutung für Investitionsentscheidungen und die Gestaltung von Aktienportfolios sind. Die Studierenden sind befähigt, solche Modelle zur Erstellung effizienter Aktienportfolios heranzuziehen. Sie verstehen sowohl die Stärken als auch die Limitationen dieser Modelle und können deren Ergebnisse kritisch evaluieren. Die Aneignung dieser spezialisierten Kenntnisse versetzt die Studierenden in die Lage, komplexe analytische Problemstellungen im Bereich des quantitativen Portfoliomanagements kompetent zu adressieren. Methodische Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, einfache Aufgaben des Portfoliomanagements eigenständig in Python zu implementieren und so zu lösen. Sie beherrschen die Ausführung wichtiger Datenbereinigungsprozesse unter Einsatz von Python sowie den gezielten Umgang mit diversen Python-Paketen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, ihre Analyseergebnisse effektiv zu interpretieren und zu visualisieren. Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie Modifikationen in den Zielfunktionen und Nebenbedingungen die Zusammensetzung von Aktienportfolios beeinflussen können. Zusätzlich wird das Verständnis für statistische Zusammenhänge wesentlich gestärkt, was eine kritische Analyse und Interpretation von Daten und Analyseergebnissen ermöglicht. Fachübergreifende Kompetenzen: Im Rahmen dieses Moduls erwerben die Studierenden auch fachübergreifende Kompetenzen. Dazu gehören analytisches Denken und Problemlösungsfähigkeiten, die beispielsweise durch die Arbeit mit komplexen Datenstrukturen geschärft werden. Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeit zur kritischen Reflexion und zur effektiven Kommunikation komplexer Sachverhalte. Diese interdisziplinären Fähigkeiten befähigen die Studierenden, ihr Wissen in allen Bereichen des Studiums anzuwenden. Schlüsselqualifikationen: Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einem Finanzunternehmen (wie Banken, Versicherungen, Investmentfonds, Portfoliomanagement) in Betracht ziehen. Nach Abschluss der Vorlesung verfügen die Studierenden über ein fundiertes Verständnis der Methoden zur Erstellung effizienter Aktienportfolios. Zudem sind sie in der Lage, die Prinzipien der klassischen Portfoliotheorie selbstständig anzuwenden. Sie beherrschen die Interpretation und aussagekräftige Aufbereitung der Ergebnisse und können diese einem kritischen Fachpublikum effektiv präsentieren.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Studierenden müssen über finanzmathematische Grundkenntnisse verfügen, wie sie in Grundlagenveranstaltungen wie "Investition und Finanzierung" vermittelt werden. Darüber hinaus sind grundlegende statistische Kenntnisse erforderlich.	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS
Literatur: Markowitz, H. (1952): Portfolio Selection. Journal of Finance, pp. 77-91. Ledit, O., Wolf, M. (2004): Honey, I Shrunk the Sample Covariance Matrix. The Journal of Portfolio Management, pp. 110-119.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmenden tiefgreifende Kenntnisse in zentralen Aspekten des quantitativen Portfoliomanagements erlangt. Dies umfasst ein detailliertes Verständnis für den Einsatz von Finanzmarktmodellen, darunter das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Black-Litterman-Modell, die von fundamentaler Bedeutung für Investitionsentscheidungen und die Gestaltung von Aktienportfolios sind. Die Studierenden sind befähigt, solche Modelle zur Erstellung effizienter Aktienportfolios heranzuziehen. Sie verstehen sowohl die Stärken als auch die Limitationen dieser Modelle und können deren Ergebnisse kritisch evaluieren. Die Aneignung dieser spezialisierten Kenntnisse versetzt die Studierenden in die Lage, komplexe analytische Problemstellungen im Bereich des quantitativen Portfoliomanagements kompetent zu adressieren.
Prüfung Quantitatives Portfoliomanagement mit Python Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Klausur 60 Minuten (50%) + Case Study (50%)

Modul WIW-5318: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) <i>Generative AI in the Digital Economy (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, den Studierenden fundierte Kenntnisse über generative künstliche Intelligenz im wirtschaftlichen Kontext zu vermitteln und sie dazu zu befähigen, technologische Entwicklungen kritisch zu reflektieren sowie praxisrelevante Anwendungsfälle systematisch zu analysieren und kreativ zu gestalten. Mit der erfolgreichen Teilnahme erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • grundlegende Technologien und Methoden generativer KI zu erklären und kritisch zu bewerten • verschiedene Anwendungsbereiche generativer KI in der digitalen Wirtschaft zu identifizieren und zu analysieren, • praxisnahe Problemstellungen unter Anwendung von generativer KI zu bearbeiten und Lösungen zu entwickeln. Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen: • theoretisches Wissen systematisch auf konkrete Problemstellungen anzuwenden, • geeignete Methoden der KI-Ausgabeoptimierung (z.#B. Prompt-Engineering, RAG) auszuwählen und zu begründen, • eigenständig Modelle zu analysieren und einfache Anpassungen oder Trainingsmaßnahmen zu planen. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage: • interdisziplinäre Zusammenhänge zwischen Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft zu reflektieren, • die Potenziale und Herausforderungen generativer KI in einem wirtschaftlichen Kontext zu beurteilen, • theoretisches Wissen auf neue Fragestellungen und Geschäftsmodelle zu übertragen. Schlüsselqualifikationen Im Rahmen der Prüfungsleistungen erwerben die Studierenden: • Fertigkeiten zur eigenständigen, systematischen Bearbeitung komplexer Themenstellungen im Team, • Erfahrung im wissenschaftlichen Arbeiten mit aktuellen Technologien und Tools, • Präsentationskompetenz sowie die Fähigkeit, Ergebnisse adressatengerecht aufzubereiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Bereitschaft zur Einarbeitung in technische Grundlagen wird vorausgesetzt; IT-Vorkenntnisse sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 4,00
Literatur: Vorlesungsbegleitende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Bachelor/Master Vorlesung & Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Gegenstand des Moduls ist die Vermittlung grundlegender Konzepte, Technologien und Anwendungsbereiche generativer künstlicher Intelligenz (KI) im Kontext der digitalen Wirtschaft. Die Studierenden erhalten einen Überblick über historische Entwicklungen, aktuelle Trends sowie verschiedene Modelle und Einsatzformen generativer KI in der digitalen Wirtschaft. Ein besonderer Fokus liegt auf der praxisorientierten Vertiefung technischer Grundlagen zur Qualitätsverbesserung von KI-Outputs, beispielsweise durch Prompt-Engineering, Retrieval-Augmented Generation (RAG), Fine-Tuning oder das Training eigener Modelle (z.#B. BERT). Die Studierenden analysieren praxisrelevante Anwendungsfälle und erarbeiten im Team kreative Lösungsvorschläge, z. B. in Form von Case Studies und Präsentationen. Eine detaillierte Auflistung der adressierten Lernziele/ Kompetenzen, finden Sie im aktuellen Modulhandbuch.... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5319: Empirical Scientific Research in Finance <i>Empirical Scientific Research in Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit dem Arbeiten am Bloomberg Terminal und in LSEG Workspace vertraut und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und LSEG Workspace zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Zudem verbessern Studierende ihr schriftliches Ausdrucksvermögen im Hinblick auf die Erstellung wissenschaftlicher Texte. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden auf die Anforderungen für das Verfassen einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Climate Finance bestens vorbereitet, da die Modul Inhalte und Lernerfahrungen sehr hilfreich für die Bearbeitung der Masterarbeit sind.		
Arbeitsaufwand: 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: • Grundkenntnisse der finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen in den Bachelorstudiengängen • Fähigkeit zu wissenschaftlichen Arbeiten • Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen • Kenntnisse/Interesse mit der Arbeit mit Statistiksoftware (z.B., STATA, R) • Abgeschlossenes Bachelorstudium • Interesse an empirischer Forschung • Verständnis für finanzwirtschaftliche Zusammenhänge		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Empirical Scientific Research in Finance Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester		
Literatur: Die themenspezifischen, englischsprachigen Aufsätze aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Empirical Scientific Research in Finance (Seminar)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

In diesem Seminar lernen die Studierenden den praktischen Umgang mit dem Bloomberg Terminal und LSEG Workspace kennen. Sie erwerben die Fähigkeit, gängige empirische Forschungsmethoden der Finance zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, eigenständig Finanzmarktdaten aus Bloomberg und LSEG Workspace zu extrahieren und mithilfe einer Statistiksoftware (z.#B. Python) anzuwenden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Vorbereitung und Durchführung eines wissenschaftlichen Vortrags im Team. Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar können die Studierenden ausgewählte englischsprachige Fachpublikationen verstehen, zentrale empirische Inhalte nachvollziehen und die Ergebnisse einem kritischen Fachpublikum präsentieren. Zusätzlich erwerben sie das offizielle Bloomberg Market Concepts Certificate, das ihnen fundierte Kenntnisse über die Grundlagen des Bloomberg Terminals bescheinigt – ein Nachweis, der insbesondere im Hinblick auf zukünftige Arbeitgeber von... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Empirical Scientific Research in Finance

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

mündlich: 30 Minuten, schriftlich: 12 Wochen

Modul WIW-5341: Advanced Corporate Finance <i>Advanced Corporate Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies Upon successful completion of this module, students are able to derive, critically reflect on, and apply the central theories of capital structure choice. They understand the Modigliani–Miller theorem and its extension by corporate taxes and bankruptcy costs in the framework of the trade-off theory. They can interpret the structural firm-value models of Merton (1974) and Leland (1994) and transfer them to practical questions of credit risk and optimal capital structure. They can distinguish equity, debt, and hybrid financing instruments and their contractual features such as seniority and covenants. Furthermore, they can classify empirical evidence on issuance decisions, analyse agency conflicts between equity holders, debt holders, and management, and evaluate the implications of asymmetric information for capital structure. Finally, they can classify further determinants of capital structure and relate the theories of the course to the empirical evidence on leverage across countries and industries. Methodological competencies Students master the formal tools of modern corporate finance theory. They can apply no-arbitrage arguments, model equity as a contingent claim on firm assets, and formally analyse agency models. They are also able to apply the event-study methodology to measure the market's reaction to financing decisions. Interdisciplinary competencies Students can transfer the knowledge acquired in this module to adjacent disciplines such as asset pricing, valuation theory, and empirical capital market research, and confront theoretical predictions with empirical evidence. Key competencies Students can independently work through complex economic models, critically reflect on their underlying assumptions, and present model results in an audience-appropriate manner.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students are expected to have prior knowledge in corporate finance, as conveyed for example in the Bachelor course Corporate Finance. In addition, basic statistical knowledge is required.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Advanced Corporate Finance Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2024): Corporate Finance, Pearson.

Grinblatt, Mark / Titman, Sheridan (2024): Financial Markets and Corporate Strategy, McGraw-Hill.

Further literature references will be provided in the course materials.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

WIW-5341 Advanced Corporate Finance (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

This module develops corporate finance from the perspective of the firm and its capital providers. The central question is how a firm chooses its capital structure and how that choice affects firm value. Students learn to treat equity and debt as contingent claims on firm value, to determine optimal leverage within a formal model, and to interpret observed financing behaviour in the light of the empirical evidence. Learning objective The module enables students to analyse financing decisions on a sound theoretical basis, to assess critically the assumptions of the underlying models, and to quantify the effects of taxes, bankruptcy costs, conflicts of interest and asymmetric information on capital structure. Course content - Capital structure in perfect capital markets as the benchmark (Modigliani/Miller) - Debt and taxes: the interest tax shield, investor taxes and the Miller equilibrium - Bankruptcy costs and financial distress - Trade-off theory in an option pricing framework: the Me... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Advanced Corporate Finance

Klausur, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5344: TaxVertiefung - Europäisches Steuerrecht <i>European Tax Law</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: TaxVertiefung - Europäisches Steuerrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Europäisches Steuerrecht (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung
Prüfung TaxVertiefung - Europäisches Steuerrecht Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure. Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. Strategic Management Journal, 22(6–7), 493–520.

Bakos, J. Y. (1998). The emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet. Communications of the ACM, 41(8), 35-42.

Laudon, K., & Traver, C. (2023). E-Commerce 2023-2024 : Business, Technology and Society, Global Edition. (18th ed.), Pearson.

Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. Harvard Business Review, 79(3), 62–78.

Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review, 86(1), 24–41.

Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). Information rules: a strategic guide to the network economy. Harvard Business School Press.

Additional literature will be provided in the course.

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5094: Information Systems Research <i>Information Systems Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics will be chosen and assigned to students to familiarize them with the information systems research discipline. These topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. Students learn how to conduct, write and present a systematic and academic literature review on their individually assigned topic. By doing so, students gain a fundamental understanding of the principles of empirical academic work and obtain the ability to systematically and independently address a research topic. Accordingly, the knowledge and methodological skills acquired in this seminar are a necessary foundation to write a master thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their presentation, discussion, and written expression skills in English.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Furthermore, working knowledge of English, and written expression skills are necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings in a seminar thesis. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Information Systems Research Seminar Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Initial readings are provided during the seminar.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Information Systems Research (cohort 2026/27 WS) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results		

Prüfung

Information Systems Research Seminar

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

seminar paper (15-20 pages) and presentation

Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie <i>Corporate Governance: Strategy</i>		6 ECTS/LP
Version 6.1.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel, ... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eingesetzt werden (Collins, 2001). Sie muss ein Umfeld schaffen, in der Menschen ihre Stärken entdecken sowie weiterentwickeln können und dafür Anerkennung und Wertschätzung erfahren (Chapman & Sisodia, 2015). Solche Führungsfähigkeiten können erlernt und entwickelt werden. Dennoch selektieren sich Menschen zu oder weg von Führungsaufgaben. Hierzu zählen beispielsweise Studierende, die einen Kurs zum Thema Führung wählen. Zur Erklärung wird in der Führungstheorie häufig das OCEAN Modell herangezogen, welches dabei hilft Persönlichkeiten zu beschreiben, die häufig unter Führungskräften zu finden sind (Shane, 2010). Was die Frage aufwirft, sind Führungskräfte genetisch vorbestimmt? Diese Vorlesung ermöglicht den Studierenden einen Einblick in die Theorie der Führung und die damit verbundenen grundlegenden Fragestellungen. Dabei werden nicht nur Ansätze besprochen, die zeigen was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Führungskräften unterscheidet, sondern auch Tools gelehrt, die Hilfsmittel für das erfolgreiche Führen von Menschen sind. Parallel zur Vermittlung der theoretischen Inhalte und der praktischen Hilfsmittel, erfolgt die Umsetzung des Gelernten in der Praxis. Die Studierenden wählen dabei ein Projekt, in dem sie eine Führungsfunktion übernehmen aus dem beruflichen (inkl. dem Studium selbst) oder dem privaten Umfeld. Das Ziel der Veranstaltung ist, sich kritisch mit der Leadership Theorie auseinander zu setzen und praktische Fertigkeiten zu erlangen, die als Grundstein für das erfolgreiche Führen von Teams und Unternehmen in der Zukunft dienen sollen. Die Umsetzung anhand von konkreten Anwendungsfällen in der Praxis festigt dabei die theoretischen Grundlagen und ermöglicht erste Erfolge im Führungskontext.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Corporate Governance: Strategie Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

- Chapman, Bob; Sisodia, Raj (2015). Everybody Matters. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591847793
- Collins, Jim (2001). Good to Great. Harper Business. ISBN 978-0066620992
- Lehmann, Erik und Wilhelm, Dominik (2018). Digitalisierung, Disruption und Corporate Entrepreneurship. Keuper et al. (Hrsg.): Disruption und Transformation Management, 239-266.
- Sinek, Simon (2009). Start with Why: How great leaders inspire everyone to take action. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591846444
- Shane, Scott (2010). Born Entrepreneurs, Born Leaders. Oxford University Press. ISBN 978-0195373424

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt, was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Corporate Governance: Strategie

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

20 Seiten

Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationsspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich)		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.
- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.
- Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.
- Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.
- Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.
- Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).
- Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.
- Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.
- Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.
- Lehmann, E. E. and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.
- Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.
- Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.
- Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5115: Corporate Governance: Research <i>Corporate Governance: Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu verstehen, zu interpretieren und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich der bestehenden Forschung im Bereich Corporate Governance vermittelt werden. Ferner sollen die Studenten die Fähigkeit entwickeln im Bereich Corporate Governance selbstständig wissenschaftlich zu arbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: • Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung • Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Corporate Governance: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar) - Understand and assess scientific articles - Analyzing modern problems - Writing scientific articles
Prüfung Corporate Governance: Research Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: 15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

Modul WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research <i>Corporate Governance: Independent Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet mit Bezug zu Themen der Corporate Governance an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen. Insgesamt wird die Fähigkeit entwickelt selbstständig, reflektiert und wissenschaftlich zu analysieren, zu bewerten und letztlich auch zu publizieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Corporate Governance: Independent Research Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Independent Research (Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

- Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess - Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels - Präsentation von „work in progress“ - Anfertigen und Halten von Koreferaten - Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review

Prüfung

Corporate Governance: Independent Research

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

Modul WIW-5123: Services Marketing: Case Studies <i>Services Marketing: Case Studies</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories, methods, and managerial tools of services marketing. In particular, they are able to apply research methods and managerial tools to solve case studies and are able to create novel managerial insights in a services marketing context. Students are able to integrate information and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge, information, and skills independently and to write sound case reports. Students can apply their knowledge on methods and managerial tools to several business problems beyond this module. Overall, students are able to conduct case study projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards managers, experts, and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 4 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research, services marketing).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Services Marketing: Case Studies Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: To be announced in the first session.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Services Marketing: Case Studies (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Students will work on a case of the cooperation partner FC Augsburg. FC Augsburg is a sports club from Augsburg which, among others, has a Bundesliga soccer team. The topic of the seminar will be sensory branding. Further information about the cooperation partner and the seminar will be given in the first session.

Prüfung

Services Marketing: Case Studies

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks

Modul WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) <i>New Media Marketing: Research (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories and methods of new media marketing research. In particular, they are able to apply scientific methods to create novel insights in new media marketing research. Students are able to integrate knowledge and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge and skills independently and to write sound conceptual or empirical research papers. Students can apply their knowledge on scientific methods to any research problem beyond this module. Overall, students are able to conduct research projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of marketing.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: New Media Marketing: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: To be announced in the first session.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: New Media Marketing: Research (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung New Media Marketing: Research Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks, 15 pages +/- 10%

Modul WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business <i>Human Resources: Research in Global Business (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können diese in einen größeren Kontext einordnen, Forschungsfragen identifizieren und den aktuellen Stand der Literatur schriftlich aufarbeiten. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Aufgaben in sinnvolle Arbeitspakete zu strukturieren. Zudem können sie wissenschaftliche Inhalte publikumsorientiert präsentieren.		
Bemerkung: Die Arbeit kann gern in englischer Sprache verfasst werden. Die Studierenden müssen keine eigenen ökonometrischen Analysen durchführen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: • Grundkenntnisse in Mikroökonomik • gute Kenntnisse in Statistik und Ökonometrie • gute Englischkenntnisse		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Human Resources: Research in Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 4,00
Literatur: Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. München: Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge zum aktuellen Themenschwerpunkt, die in der ersten Sitzung angegeben werden.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Research in Global Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: tbd

Prüfung

Human Resources: Research in Global Business

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Schriftlich: Zwischen 33.000 und 40.000 Zeichen, Mündlich: 20 Minuten

Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen)		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.		
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Prüfung Human Resources: Personalmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester		

Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)

- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)
- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business <i>Management: Innovation and International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.11.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business, including knowledge on digitalization and artificial intelligence. Additionally, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
Bemerkung: Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00	
Literatur: Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons. Case studies will be announced as appropriate.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization	

Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization

Prüfung

Management: Innovation and International Business

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5202: Management: Research (english) <i>Management: Research (English)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand existing literature on selected topics or to apply it in empirical analyses. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to research fields or to analyze them with their own explanatory model or through empirical evaluation. Students should be able to apply theories to abstract from secondary influence factors, think in a causal manner and to operationalize and use theoretical constructs in empirical analyses. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand the work of their fellows. In addition, written expression skills of the participants should be strengthened.		
Bemerkung: Ausschlusskriterium: Studierende, welche die Veranstaltung "Master Seminar Innovation & International Management (english)" bereits abgelegt haben können die Veranstaltung "Management: Research (english)" nicht ablegen. Exclusion criterion: Students who have already passed the module "Master seminar "innovation & international management" (english)" can not take the module "Management: Research (english)".		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Prerequisites for attending the seminar are a library introduction course and the attendance at the modules "Management: Globale Nachhaltigkeit" and "Management: Innovation and International Business"		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Management: Research (english) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Will be announced on a case-by-case basis as appropriate.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Research (english) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Prüfung

Management: Research (english)

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

seminar paper (15-20 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-5207: Management: Research (deutsch) <i>Management: Research (German)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die bestehende Literatur zu einem ausgewählten Themengebiet zu verstehen oder im Zusammenhang mit empirischen Untersuchungen anzuwenden. Ferner sind sie in der Lage, theoretische Konzepte auf neuartige Fragestellungen und Forschungsfelder anzuwenden oder diese mit eigenen Erklärungsmodellen mit testbaren Hypothesen oder empirisch zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen zu verstehen und das Denken in kausalen Zusammenhängen und die Operationalisierung und Verwendung theoretischer Konstrukte in empirischen Untersuchungen anzuwenden. Zusätzlich sind sie in der Lage, Präsentationstechniken zur Darstellung ihrer Ergebnisse anzuwenden und die Ergebnisse anderer Studierender zu verstehen. Ergänzend dazu soll das schriftliche Ausdrucksvermögen der Teilnehmenden gestärkt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzungen für die Teilnahme am Seminar sind ein Bibliothekseinführungskurs sowie der Besuch der Vorlesungen "Management: Globale Nachhaltigkeit" und "Management: Innovation and International Business".		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Management: Research (deutsch) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: wird fallweise bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Research (deutsch) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Prüfung

Management: Research (deutsch)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Abschlusspräsentation (15-25 Minuten): 30% der Gesamtnote

Schriftliche Seminararbeit (15 Seiten): 70% der Gesamtnote

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Es wird dringend empfohlen „Management: Innovation and International Business“ VOR „Management: Globale Nachhaltigkeit“ zu belegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Routledge. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Prüfung Management: Globale Nachhaltigkeit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5239: Startup Challenge (Master) <i>Startup Challenge (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel des Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Fachbezogene Kompetenzen • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. Methodische Kompetenzen • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren. Fachübergreifende Kompetenzen • lösungsorientiert an komplexe Aufgabenstellungen heranzutreten. • ihr Wissen auf weitere praktische Fragestellungen aus anderen Themenbereichen anzuwenden. Schlüsselqualifikation • lösungsorientiert zu kommunizieren. • zielgruppenorientierte Konzepte zu erarbeiten. • effektiv in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Startup Challenge (Master) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Startup Challenge (Seminar) - Master (Seminar)**

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren. Bei einer hohen Anzahl an Bewerbungen wird der Kurs ggf. auf zwei Termine aufgeteilt und ein weiterer Kurs dienstags von 10-13 Uhr angeboten... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Startup Challenge (Master)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminararbeit (25 Seiten), Präsentation (20 Minuten)

Modul WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik <i>Human Resources: Economics of Education</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Bildungsfragen theoretisch und empirisch mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden zu analysieren. Sie können Bildungsentscheidungen in unterschiedlichen Lebensphasen mittels wirtschaftswissenschaftlicher Prinzipien erklären und bewerten. Sie können Empfehlungen für Individuen, Unternehmen und Politik mit Blick auf Bildungsfragen formulieren. Sie sind in der Lage, empirisch testbare Hypothesen zu entwickeln und diese auf Basis wissenschaftlicher Artikel sowie durch Anwendung einfacher statistischer Testverfahren eigenständig zu überprüfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 49 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Statistik, Personal, Ökonometrie und Mikroökonomik; Gute Englischkenntnisse (lesen)		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Human Resources: Bildungsökonomik (Vorlesung) Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 2,00	
Literatur: Bellmann, Lutz; Leber, Ute (2019): Bildungsökonomik. Berlin: De Gruyter Oldenbourg. 2. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Bildungsökonomik (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Humankapitaltheorie • Individuelle Erträge von Bildung (Schule, Hochschule) • Soziale Erträge aus Bildung • Aus- und Weiterbildung in Unternehmen	
Prüfung Human Resources: Bildungsökonomik Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Essay mit Kurzvortrag, Posterpräsentation und ein bewertetes Übungsblatt	

Modul WIW-5295: Human Resources: People Analytics <i>Human Resources: People Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bedeutung empirischer Verfahren für Fragestellungen im Personalkontext und können diese im Personalkontext anwenden. Sie sind in der Lage, Personal- und Unternehmensdaten zu analysieren, Ergebnisse empirischer Analysen zu interpretieren und kritisch zu bewerten. Sie können datenbasierte Entscheidungen im Personalkontext treffen und datenbasierte Handlungsempfehlungen entwickeln. Die Studierenden haben Grundlagen erlernt, um selbstständig empirische Analysen in Seminar- und Abschlussarbeiten durchzuführen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden können Datensätze im Personalkontext mithilfe empirischer Methoden analysieren sowie Ergebnisse dieser Analysen interpretieren und bewerten. Sie können Daten auf Individual- und Organisationsebene verknüpfen und analysieren. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Bereiche in Forschung und Praxis anwenden, in denen Fragen auf Individual- und/oder Organisationsebene vorliegen und datenbasiert Handlungsempfehlungen ableiten. Schlüsselkompetenzen Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, eigenständig empirische Methoden auf Probleme im Personalkontext anzuwenden und Ergebnisse empirischer Analysen zu reflektieren. Sie können empirische Evidenz adressatenangepasst kommunizieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende statistische oder ökonometrische Kenntnisse; grundlegende Mathematikkenntnisse; grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse; Interesse an Datenanalyse; Bereitschaft zur Einarbeitung in STATA		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Human Resources: People Analytics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics. John Wiley & Sons, Ltd.: Chichester. 5. Auflage.
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Human Resources: People Analytics (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

• Lohnunterschiede zwischen Gruppen: Interaktionseffekte • Bildungsrenditen: Endogenität • Vergütung im Zeitablauf: Paneldatenmodelle • Programmteilnahme und Beförderungen: Probit und Logit

Human Resources: People Analytics (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Human Resources: People Analytics

Klausur, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5308: Sustainability and Digitalization <i>Sustainability and Digitalization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen aus den Themenbereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung aus Unternehmen vorgestellt. Studierende bearbeiten in Kleingruppen (2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit eine konkrete Fallstudie. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. Eine Bewerbung auf ausgeschriebene Themen ist zu Beginn des Semesters möglich. Die Arbeiten bzw. Präsentationen können wahlweise in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Themen (z.B. aus dem Besuch unserer Vorlesungen) sind von Vorteil. Darüber hinaus sind Kenntnisse der englischen Sprache und des schriftlichen Ausdrucks erforderlich, um die in diesem Modul vermittelte Literatur zu verstehen und die eigenen Ergebnisse in einer Seminararbeit aufzubereiten und zu präsentieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Sustainability and Digitalization****Sprache:** Deutsch / Englisch**Angebotshäufigkeit:** jedes Semester**Literatur:**

Veit, Daniel J. & Thatcher, Jason B. (2023). Digitalization as a problem or solution? Charting the path for research on sustainable information systems. *Journal of Business Economics*, 93, 1231-1253. <https://doi.org/10.1007/s11573-023-01143-x>

Veit, Daniel, Clemons, Eric, Benlian, Alexander, Buxmann, Peter, Hess, Thomas, Kundisch, Dennis, Leimeister, Jan Marco, Loos, Peter, & Spann, Martin (2014). Business models: an information systems research agenda. *Business & Information Systems Engineering*, 6(1), 45-53. <https://doi.org/10.1007/s12599-013-0308-y>

Für jedes einzelne Seminar-Thema wird zu Beginn des Semesters zusätzlich Literatur zur Verfügung gestellt.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Sustainability and Digitalization (cohort 2026 winter term) (Seminar)**

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen des Einsatzes der Digitalisierung zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen konkreter Unternehmen vorgestellt. Zudem werden die Nachhaltigkeitsdimensionen der Digitalisierung selbst beleuchtet. Studierende bearbeiten in Kleingruppen

(2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit innovative und perspektivische Fallstudien für die zukünftige Gestaltung von Geschäftsmodellen und Abläufen. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. --- This seminar is based on individual cases and concrete questions regarding strategy development on sustainability and digitalization from in... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Sustainability and Digitalization

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminar paper (15-20 pages) and presentation (10 minutes presentation, 10 minutes discussion)

Modul WIW-5310: Schwaben Innovation Masterclass I (Master) <i>Schwaben Innovation Masterclass I (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Gilt für Kapitel 1&2: Fachbezogene Kompetenzen: - Die Studierenden werden befähigt, Trend- und Zukunftsforschungsmethoden in einem Projektteam anzuwenden und gemeinsam einen Trendbericht zu aktuellen Entwicklungen im Bereich digitaler Technologien zu verfassen. - Durch die Präsentation und Diskussion von Fallstudien erfolgreicher Projekte erhalten sie Einblicke in bewährte Praktiken. Des Weiteren werden sie mit verschiedenen digitalen Technologien vertraut gemacht, um soziale Probleme anzugehen, und haben die Möglichkeit, diese in Workshops und Gastvorträgen zu vertiefen. Methodische Kompetenzen: - Sie lernen komplexe Probleme aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten und sich mit der Skalierbarkeit, Nachhaltigkeit und Messung von Auswirkungen in sozialen Innovationen auseinanderzusetzen. - Durch Projektentwicklung und -management in interdisziplinären Teams entwickeln sie technologiebasierte Lösungen für spezifische soziale Probleme und präsentieren ihre Ergebnisse vor einer Jury. - Das Modul zielt darauf ab, den Studierenden praktische Fähigkeiten in der Anwendung von Forschungsmethoden, im wissenschaftlichen Schreiben, in der Diskussion und Präsentation von Themen sowie in der interdisziplinären Zusammenarbeit zu vermitteln. Soziale Kompetenzen: - die Studierenden sind in der Lage die Herausforderungen der Zusammenarbeit in interdisziplinären Projektteams zu verstehen. - Durch Reflexion und Dokumentation wird ihr Lernprozess unterstützt und vertieft. Persönliche Kompetenzen: - die Studierenden werden dazu befähigt, soziale Herausforderungen auf verschiedenen Ebenen zu verstehen und Impact Thinking zu entwickeln. Schlüsselkompetenzen: - reflektieren Strategien zur Unternehmensgründung, - entwickeln und begründen selbstständig strategische Überlegungen, - denken und arbeiten interdisziplinär, - lösungsorientierte und interkulturelle Kommunikation, - Schriftliches Ausdrucksvermögen, Präsentationsfähigkeiten		
Bemerkung: Nur in Kombination mit Schwaben Innovation Masterclass II (Master) möglich		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile**Modulteil: Schwaben Innovation Masterclass I (Master)****Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester**Literatur:**

Kapitel 1: Wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben

Kapitel 2:

- Chang, Ann Mei: Lean Impact, How to Innovate for Radically Greater Social Good, San Francisco, 2018.
- Impact Measurement – Wirkung- und Wirkungsmessung Sozialer Innovationen.
- Kursbuch Wirkung, Praxishandbuch für alle, die Gutes noch besser tun wollen. Social Reporting Standard, Leitfaden zur wirkungsorientierten Berichterstattung
- u.v.m

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Schwaben Innovation Masterclass I (Master) (Seminar)****Veranstaltung wird online/digital abgehalten.**

KANU steht für den Schwaben Innovation Nexus, eine Kooperation der Universität Augsburg, Technischen Hochschule Augsburg, Hochschule Kempten und der Hochschule Neu-Ulm. Gemeinsam fördern wir die Innovationskraft und den Gründergeist unserer Studierenden und stärken so nachhaltig den Wirtschafts- und Innovationsstandort Schwaben. Dies erfolgt durch die nachfolgend beschriebene Kanu-Masterclass sowie weitere in Planung befindliche Aktivitäten. KANU-LEHRVERANSTALTUNG: SCHWABEN INNOVATION MASTERCLASS Überblick Die Schwaben Innovation Masterclass bietet eine einzigartige Gelegenheit, um die Zukunfts- und Innovationsfähigkeiten zu schärfen, Gründergeist zu entwickeln und interdisziplinär zu arbeiten. Diese exklusive Masterclass wird von den vier bayrisch-schwäbischen Hochschulen - Universität Augsburg, Technische Hochschule Augsburg, Hochschule Kempten und Hochschule Neu-Ulm - gemeinsam angeboten. Umfang und Dauer Zwei Semester Programm Bachelorstudierende: 10 ECTS / 8 SWS Masterstudierende:... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Schwaben Innovation Masterclass I (Master)**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Beschreibung:

20 Seiten, 20 Minuten Präsentation

Modul WIW-5317: Marketing Analytics <i>Marketing Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts and methods of marketing analytics with a focus on managerial decision-making. In particular, they understand methods to manage customer heterogeneity (e.g., perceptual and preference mapping), customer dynamics (e.g., customer lifetime value analysis), sustainable competitive advantage (e.g., sales forecasting), and resource trade-offs (e.g., marketing mix models). Students use R and Tableau to apply these methods and to reflect on and discuss case studies. They can apply their knowledge of data analysis methods and software to any relevant topic. Overall, students can critically analyze and evaluate marketing data and independently derive data-driven recommendations for managerial decision-making. They can exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor studies (especially descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research).		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Marketing Analytics Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Palmatier, Robert W., J. Andrew Peterson, and Frank Germann (2022), Marketing Analytics: Based on First Principles, New York: Bloomsbury Publishing.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Analytics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts and methods of marketing analytics with a focus on managerial decision-making. In particular, they understand methods to manage customer heterogeneity (e.g., perceptual and preference mapping), customer dynamics (e.g., customer lifetime value analysis), sustainable competitive advantage (e.g., sales forecasting), and resource trade-offs (e.g., marketing mix models). Students use R and Tableau to apply these methods and to reflect on and discuss case studies. They can apply their knowledge of data analysis methods and software to any relevant topic. Overall, students can critically analyze and evaluate marketing data and independently derive data-driven

recommendations for managerial decisionmaking. They can exchange their ideas with experts and others on an academic level.

Prüfung

Marketing Analytics

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5346: Marketing AI: Research <i>Marketing AI: Research</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Maximilian Frieß		
Lernziele/Kompetenzen: The module focuses on designing a research project on a current topic in marketing AI. Student teams complete the entire research process in a "small scale" research project, including developing a conceptual model, study design, data collection and analysis, and presentation of results. Under supervision, they apply appropriate quantitative market research methods. Topics vary by semester and may include artificial intelligence (AI) in market research (e.g., silicon sampling), AI in customer profiling (e.g., personality prediction), or AI sales negotiations. Subject-related competencies - understand current concepts, theories, and applications of AI in marketing - assess the opportunities, limitations, and implications of AI applications in marketing research and practice Methodological competencies - design and conduct an independent empirical research study - collect, prepare, and analyze empirical data using appropriate methods - interpret research results and derive theoretical and managerial implications Interdisciplinary competencies - critically assess technological, managerial, and ethical implications of AI applications in management contexts - transfer theoretical and methodological knowledge to novel marketing problems Key competencies - organize and manage a small-scale research project in a team - present and discuss research results in an academic setting - critically reflect on research decisions and limitations		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Foundational knowledge of marketing strategy and consumer behavior, as well as basic familiarity with quantitative research methods		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Marketing AI: Research Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Marketing AI: Research (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Marketing AI: Research

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

seminar paper: 15 pages +/- 10%, 14 weeks

presentation: 15 minutes and discussion participation

Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure. Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. Strategic Management Journal, 22(6–7), 493–520.

Bakos, J. Y. (1998). The emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet. Communications of the ACM, 41(8), 35-42.

Laudon, K., & Traver, C. (2023). E-Commerce 2023-2024 : Business, Technology and Society, Global Edition. (18th ed.), Pearson.

Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. Harvard Business Review, 79(3), 62–78.

Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review, 86(1), 24–41.

Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). Information rules: a strategic guide to the network economy. Harvard Business School Press.

Additional literature will be provided in the course.

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5094: Information Systems Research <i>Information Systems Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics will be chosen and assigned to students to familiarize them with the information systems research discipline. These topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. Students learn how to conduct, write and present a systematic and academic literature review on their individually assigned topic. By doing so, students gain a fundamental understanding of the principles of empirical academic work and obtain the ability to systematically and independently address a research topic. Accordingly, the knowledge and methodological skills acquired in this seminar are a necessary foundation to write a master thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their presentation, discussion, and written expression skills in English.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Furthermore, working knowledge of English, and written expression skills are necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings in a seminar thesis. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Information Systems Research Seminar Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Initial readings are provided during the seminar.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Information Systems Research (cohort 2026/27 WS) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results		

Prüfung

Information Systems Research Seminar

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

seminar paper (15-20 pages) and presentation

Modul WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems <i>Performance Analysis of Stochastic Systems</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende stochastische Modelle, insbesondere Markovketten und Wartesysteme, sowie Techniken, die für eine Simulation derartiger Modelle benötigt werden. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe stochastische Systeme zu modellieren sowie die für die Analyse dieser Modelle jeweils adäquaten mathematischen Methoden auszuwählen und anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Fragestellungen mit inhärenter stochastischer Dynamik anwenden. Dies befähigt sie insbesondere, zahlreiche Probleme des Operations Managements zu analysieren und fundierte Entscheidungen zu treffen. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, reale stochastische Probleme eigenständig zu modellieren und zu analysieren. Sie können die erhaltenen Ergebnisse korrekt interpretieren und kennen die Grenzen dieser Modelle.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, insbesondere der Wahrscheinlichkeitsrechnung, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Grundkenntnisse der Entscheidungstheorie sind von Vorteil.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Performance Analysis of Stochastic Systems Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Klenke, A. (2020): Wahrscheinlichkeitstheorie, 4. Auflage, Springer.

Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press.

Waldmann, K.-H./Stocker, U. M. (2013): Stochastische Modelle, 2. Auflage, Springer.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Stochastische Modelle (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Stochastische Modelle (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Performance Analysis of Stochastic Systems

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5102: Advanced Management Support <i>Advanced Management Support</i>	6 ECTS/LP
Version 4.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende (über einen Praxiskontext) an eine anwendungsorientierte Forschung heranzuführen. Dazu schärfen die Teilnehmenden ihr Bewusstsein für Probleme, Anforderungen und Herausforderungen vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung, Dynamik und Komplexität. In Bezug darauf lernen sie ausgewählte Modelle kennen und Methoden anzuwenden die helfen, zweckmäßige Entscheidungen zu treffen und so Führungsverantwortung gerecht zu werden. Ein besonderer Fokus liegt auf menschlichen Faktoren im Sinne eines Human-centered Management Support. Fachbezogene Kompetenzen Die Teilnehmenden kennen und verstehen Zusammenhänge zwischen (quantitativen) Fakten, wesentlichen Begriffen/Modellen und ausgewählten Lösungsansätzen in folgenden fachlichen Themenbereichen: • Grundlagen des Managements, • Aufgabenmanagement, • Beziehungsmanagement, • Selbstmanagement sowie • ausgewählten Fokusthemen. Methodische Kompetenzen Innerhalb der fachlichen Themenbereiche wenden die Teilnehmenden ausgewählte Methoden an, in den Bereichen: • Zieldefinition und -dokumentation • Ist-Analyse • Entscheidung und Umsetzung von Maßnahmen. Fachübergreifende Kompetenzen Im Sinne einer technoökonomischen Ausbildung erstrecken sich Fachkenntnisse und Anwendungsfertigkeiten sowohl auf Modelle und Methoden aus der Betriebswirtschaftslehre als auch auf Modelle und Methoden der (Wirtschafts-)Informatik. Dort, wo es geboten und möglich erscheint, ermutigt die Veranstaltung die Teilnehmenden zur kreativen Synthese dieser Elemente aus verschiedenen fachlichen Disziplinen. Schlüsselkompetenzen Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus: • erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion), • Teamarbeit, • zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation sowie • multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte.	
Bemerkung: Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden. Die Veranstaltung kann in Teilen als Blockveranstaltung stattfinden. Aktuelle Informationen dazu finden sich im Ablaufplan in Digicampus.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)	

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Advanced Management Support Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird in Digicampus bekannt gegeben.
Prüfung Advanced Management Support Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie <i>Corporate Governance: Strategy</i>		6 ECTS/LP
Version 6.1.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel, ... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eingesetzt werden (Collins, 2001). Sie muss ein Umfeld schaffen, in der Menschen ihre Stärken entdecken sowie weiterentwickeln können und dafür Anerkennung und Wertschätzung erfahren (Chapman & Sisodia, 2015). Solche Führungsfähigkeiten können erlernt und entwickelt werden. Dennoch selektieren sich Menschen zu oder weg von Führungsaufgaben. Hierzu zählen beispielsweise Studierende, die einen Kurs zum Thema Führung wählen. Zur Erklärung wird in der Führungstheorie häufig das OCEAN Modell herangezogen, welches dabei hilft Persönlichkeiten zu beschreiben, die häufig unter Führungskräften zu finden sind (Shane, 2010). Was die Frage aufwirft, sind Führungskräfte genetisch vorbestimmt? Diese Vorlesung ermöglicht den Studierenden einen Einblick in die Theorie der Führung und die damit verbundenen grundlegenden Fragestellungen. Dabei werden nicht nur Ansätze besprochen, die zeigen was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Führungskräften unterscheidet, sondern auch Tools gelehrt, die Hilfsmittel für das erfolgreiche Führen von Menschen sind. Parallel zur Vermittlung der theoretischen Inhalte und der praktischen Hilfsmittel, erfolgt die Umsetzung des Gelernten in der Praxis. Die Studierenden wählen dabei ein Projekt, in dem sie eine Führungsfunktion übernehmen aus dem beruflichen (inkl. dem Studium selbst) oder dem privaten Umfeld. Das Ziel der Veranstaltung ist, sich kritisch mit der Leadership Theorie auseinander zu setzen und praktische Fertigkeiten zu erlangen, die als Grundstein für das erfolgreiche Führen von Teams und Unternehmen in der Zukunft dienen sollen. Die Umsetzung anhand von konkreten Anwendungsfällen in der Praxis festigt dabei die theoretischen Grundlagen und ermöglicht erste Erfolge im Führungskontext.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Corporate Governance: Strategie Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

- Chapman, Bob; Sisodia, Raj (2015). Everybody Matters. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591847793
- Collins, Jim (2001). Good to Great. Harper Business. ISBN 978-0066620992
- Lehmann, Erik und Wilhelm, Dominik (2018). Digitalisierung, Disruption und Corporate Entrepreneurship. Keuper et al. (Hrsg.): Disruption und Transformation Management, 239-266.
- Sinek, Simon (2009). Start with Why: How great leaders inspire everyone to take action. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591846444
- Shane, Scott (2010). Born Entrepreneurs, Born Leaders. Oxford University Press. ISBN 978-0195373424

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt, was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Corporate Governance: Strategie

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

20 Seiten

Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationsspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich)		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.
- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.
- Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.
- Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.
- Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.
- Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).
- Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.
- Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.
- Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.
- Lehmann, E. E. and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.
- Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.
- Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.
- Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung)** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5115: Corporate Governance: Research <i>Corporate Governance: Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu verstehen, zu interpretieren und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich der bestehenden Forschung im Bereich Corporate Governance vermittelt werden. Ferner sollen die Studenten die Fähigkeit entwickeln im Bereich Corporate Governance selbstständig wissenschaftlich zu arbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: • Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung • Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Corporate Governance: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar) - Understand and assess scientific articles - Analyzing modern problems - Writing scientific articles
Prüfung Corporate Governance: Research Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: 15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

Modul WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research <i>Corporate Governance: Independent Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet mit Bezug zu Themen der Corporate Governance an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen. Insgesamt wird die Fähigkeit entwickelt selbstständig, reflektiert und wissenschaftlich zu analysieren, zu bewerten und letztlich auch zu publizieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Corporate Governance: Independent Research Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Independent Research (Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

- Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess - Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels - Präsentation von „work in progress“ - Anfertigen und Halten von Koreferaten - Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review

Prüfung

Corporate Governance: Independent Research

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

Modul WIW-5123: Services Marketing: Case Studies <i>Services Marketing: Case Studies</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories, methods, and managerial tools of services marketing. In particular, they are able to apply research methods and managerial tools to solve case studies and are able to create novel managerial insights in a services marketing context. Students are able to integrate information and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge, information, and skills independently and to write sound case reports. Students can apply their knowledge on methods and managerial tools to several business problems beyond this module. Overall, students are able to conduct case study projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards managers, experts, and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 4 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research, services marketing).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Services Marketing: Case Studies Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: To be announced in the first session.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Services Marketing: Case Studies (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Students will work on a case of the cooperation partner FC Augsburg. FC Augsburg is a sports club from Augsburg which, among others, has a Bundesliga soccer team. The topic of the seminar will be sensory branding. Further information about the cooperation partner and the seminar will be given in the first session.

Prüfung

Services Marketing: Case Studies

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks

Modul WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) <i>New Media Marketing: Research (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories and methods of new media marketing research. In particular, they are able to apply scientific methods to create novel insights in new media marketing research. Students are able to integrate knowledge and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge and skills independently and to write sound conceptual or empirical research papers. Students can apply their knowledge on scientific methods to any research problem beyond this module. Overall, students are able to conduct research projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of marketing.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: New Media Marketing: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: To be announced in the first session.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: New Media Marketing: Research (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung New Media Marketing: Research Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks, 15 pages +/- 10%

Modul WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) <i>Selected Topics in Quantitative Methods (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle verstehen, eigenständig nachvollziehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung, z.B. in den Bereichen Operations Research, Statistik und Spieltheorie, korrekt einzusetzen. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbst empirisch (auch mit Hilfe von Modellierungssprachen, wie z.B. R) durchzuführen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich der angewandten Statistik sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch anzuwenden (z.B. mit Hilfe der Statistiksprache R). Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Präsentation und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Modellierung selbständig, analytisch und/oder empirisch (z.B. mit der Statistiksprache R) einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten. Darüber hinaus wird erwartet, sich die quantitativen Grundlagen anzueignen, um in der Lage zu sein, die Modellierungsansätze von Veröffentlichungen in englischsprachigen Top-Journals zu verstehen und kritisch zu reflektieren.	

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Selected Topics in Quantitative Methods (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) Referat, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Referat 25 Minuten

Modul WIW-5227: Revenue Management <i>Revenue Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Das Revenue Management repräsentiert ein Konzept zur erlösorientierten Gestaltung von Absatzprozessen, das seine Ursprünge im Luftverkehr hat und zahlreiche Anwendungsfelder in anderen Dienstleistungsbranchen und in der Sachgüterindustrie besitzt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, Absatzprozesse im Rahmen des Revenue Managements, aber auch des eng verwandten Dynamic Pricing mathematisch zu erfassen und darauf aufbauend stochastische, dynamische Optimierungsmodelle zur erlösoptimalen Steuerung der Prozesse zu formulieren und zu lösen. Des Weiteren sind sie imstande, fortgeschrittene Modelle (z.B. komplexes Kundenwahlverhalten, Berücksichtigung von Risiko) hinsichtlich ihrer Eignung für spezifische Anwendungssituationen zu beurteilen und ggf. anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer Optimierung		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Revenue Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt (2008): Revenue Management- Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin (2004): The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Modulteil: Revenue Management (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Prüfung

Revenue Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5239: Startup Challenge (Master) <i>Startup Challenge (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel des Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Fachbezogene Kompetenzen • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. Methodische Kompetenzen • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren. Fachübergreifende Kompetenzen • lösungsorientiert an komplexe Aufgabenstellungen heranzutreten. • ihr Wissen auf weitere praktische Fragestellungen aus anderen Themenbereichen anzuwenden. Schlüsselqualifikation • lösungsorientiert zu kommunizieren. • zielgruppenorientierte Konzepte zu erarbeiten. • effektiv in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Startup Challenge (Master) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Startup Challenge (Seminar) - Master (Seminar)**

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren. Bei einer hohen Anzahl an Bewerbungen wird der Kurs ggf. auf zwei Termine aufgeteilt und ein weiterer Kurs dienstags von 10-13 Uhr angeboten... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Startup Challenge (Master)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminararbeit (25 Seiten), Präsentation (20 Minuten)

Modul WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence <i>Project: Decision Science and Artificial Intelligence</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projekte im Team heranzuführen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence auf ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an den Projekten sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team vertiefen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen, nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche in einem Bachelorstudium vermittelt wurden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile
Modulteil: Project: Decision Science and Artificial Intelligence Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence Referat, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Referat 25 Minuten

Modul WIW-5263: Machine Learning <i>Machine Learning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: After the successful participation in this module, students have a good understanding of the objectives, tools and potential applications of supervised and unsupervised Machine Learning. The students understand the mathematical and statistical background of the models, can apply the discussed techniques in R and interpret the results correctly. Furthermore, the students understand the key steps of a modelling/learning process, its reasoning and requirements. Methodological competencies: The students learn the key approaches to performance measurement of supervised learning techniques with a focus on the separation between explanatory and predictive modelling. The feature engineering for large data sets is discussed on the example of lasso and elasticnet regressions. The students understand and can apply tree-based models such as regression trees, bagging and random forests as well as models stemming from neural networks, such as MLP, recurrent NN and basics of deep learning. The students can solve classification problems using support vector machines and Bayes' classifiers. Furthermore, ensemble models and super learners will be discussed based on the previously learned techniques. Finally, the students become familiar with the most popular ideas and tools of interpretable machine learning, (LIME and Shapley measures). Relying on the methods discussed in the second part of the course the students will be able to apply methods of unsupervised learning for pattern recognition using advanced clustering techniques. The participants can apply and interpret correctly the PCA for the purpose of dimension reduction. From the last part of the module, the students will be familiar with such advanced areas of machine learning for unstructured data as text mining and image processing. Interdisciplinary competencies: For practical applications, we use the statistical software R. The students can apply the ML methods to solve practical questions of modelling, forecasting or classification for large data with a focus on applications in business and economics. The students can draw economic conclusions from complex ML models and learn the potential of these methods in practice. Key competencies: The students are able to correctly assess data structures, select appropriate modelling methods and apply them using the software R. Furthermore, they are able to present and interpret the results in a conclusive manner.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: The key prerequisite for a successful participation in the course is a good background in mathematical and statistical methods and a basic experience with software R. This is covered by the modules Mathematics I/II and Statistics I/II. A successfully passed Data Mining course (Bachelor) and Econometrics (Master) are of advantage. The willingness to attend the lecture regularly, as well as independent preparation and follow-up of the lectures are necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile
Modulteil: Machine Learning (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Machine Learning (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> This course is part of the Machine Learning module alongside the lectures in Machine Learning. 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN
Modulteil: Machine Learning (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: James, Witten, Hastie, Tibshirani (2013): An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer. Hastie, Tibshirani, Friedman (2009): The Elements of Statistical Learning – Data Mining, Inference and Prediction, Springer. Hothorn, Everitt (2014) A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition- Efron and Hastie (2016), Computer Age Statistical Inference: Algorithms, Evidence and Data Science. Bishop (2007) Pattern Recognition and Machine Learning. Goodfellow, Bengio, Courville (2017) Deep Learning. Molnar (2020) Interpretable Machine Learning: A Guide for Making Black Box Models Explainable.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Machine Learning (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN
Prüfung Machine Learning Klausur, benotet Prüfungshäufigkeit: nur im WiSe

Modul WIW-5283: Financial Data Analytics <i>Financial Data Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related Competencies: Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making. Methodological Competencies: Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts. Interdisciplinary Competencies: The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies. Key Competencies: Students demonstrate critical thinking and problem-solving skills in addressing complex decision situations. They will be able to apply advanced data analytics techniques to real-world challenges.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundamental knowledge in finance and information systems.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Financial Data Analytics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00

Literatur:

- M. Alvarez (2007) Market Data Explained: A Practical Guide to Global Capital Markets Information, Oxford, Elsevier.
- Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E. (2020) Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence: Systems for Decision Support, 11th Ed., Prentice Hall, NJ.
- Sabherwal, R.; Becerra-Fernandez, I. (2013) Business Intelligence: Practices, technologies and management, John Wiley & Sons, NY.
- Tan, P.; Steinbach, M.; Karpatne, A.; Kumar, V. (2018) Introduction to Data Mining, 2nd Ed., Addison Wesley, Boston.
- Han, J.; Pei, J.; Tong, H. (2022) Data Mining: Concepts and Techniques, 4th Ed., Morgan Kaufmann, Waltham, MA.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Financial Data Analytics (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Subject-related Competencies : Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making. Methodological Competencies : Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts. Interdisciplinary Competencies : The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies. Key Competencies: Stud... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Financial Data Analytics

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Written exam (60 minutes) and at least one optional, graded exercise sheet

Modul WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft <i>Digital Transformation of the Financial Industry</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Potenziale und Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation der Finanzwirtschaft unter Anwendung qualitativer und/oder quantitativer Methoden eigenständig empirisch zu beleuchten und die Ergebnisse ihrer Analysen zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Datensätze mit Hilfe der in der Veranstaltung vorgestellten quantitativen und/oder qualitativen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse ihrer empirischen Untersuchungen zu präsentieren. Fachübergreifende Kompetenzen: Durch die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, theoriegeleitete Forschungsfragen zu formulieren, diese durch ein methodengeleitetes Vorgehen zu beantworten und die eigenen Beiträge in den aktuellen Stand der Literatur einzuordnen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten und sind damit gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet.		
Bemerkung: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden besucht werden, die noch nicht an diesem Seminar teilgenommen haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse zur Finanzwirtschaft und der Wirtschaftsinformatik aus dem Bachelorstudium. Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (Master Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Das Themenfeld "Digitale Transformation der Finanzwirtschaft" wird in Verbindung mit Theorien der Organisationswissenschaft, der Finanzwirtschaft, der Sozialwissenschaft sowie der Wirtschaftsinformatik beleuchtet. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur wird das behandelte Seminarthema mittels qualitativer und/oder quantitativer Forschungsmethoden untersucht. Zudem werden im Rahmen der Präsentationen auch die Kommunikationsfähigkeiten und die rhetorische Kompetenz gefördert. Das Seminar dient insbesondere auch zur Vorbereitung zur Erstellung einer Masterarbeit am Lehrstuhl. Das Seminar richtet sich an Studierende, die sich für aktuelle Entwicklungen im Kontext des digitalen Wandels interessieren und ihre methodischen Fähigkeiten durch die praktische Anwendung erweitern möchten. Vorkenntnisse in Finanzmarkttheorie und empirischer Forschung sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Digitale Transformation der Finanzwirtschaft

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

written elaboration (approx. 4 weeks); oral presentation (approx. 20 minutes)

Modul WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications <i>Advanced Optimization: Approaches for Real-World Applications</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Lehrmodul verstehen die Studierenden die Funktionsweise und die Anwendung von Programmiersprachen zur Lösung verschiedener Optimierungsprobleme. Dabei werden sie insbesondere mit Optimierungsproblemen, welche in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen auftreten, vertraut gemacht. Diese Probleme können sie mathematisch modellieren und anschließend mit Hilfe der Programmiersprache Python implementieren. Die Studierenden werden sowohl exakte Verfahren (mittels Gurobi-Python-API) als auch heuristische Verfahren anwenden, um Probleme zu lösen. Studierende können selbstständig Entscheidungshilfen bieten und wissen die jeweiligen Lösungen zu analysieren. Insbesondere zur Anwendung von Heuristiken verstehen die Studierenden die wichtigsten Konstrukte, wie Variablen, Datentypen, Schleifen, Bedingungen, Funktionen und Methoden und können diese zielgerecht anwenden. Mit Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, selbst Lösungen für praxisnahe Fragestellungen zu entwickeln. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblicke in die Interaktion mit Datenbanken, in die Datenaufbereitung und die Visualisierung der Ergebnisse.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: (Fortgeschrittenes) Know-How in der OR-Modellierung (z.B. LP, IP). Des Weiteren sind Erfahrungen einer Optimierungs-Software (z.B. Gurobi, IBM ILOG), sowie Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python, Java) von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Advanced optimization: approaches for real-world applications Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Optimization: approaches for real-world applications (Projektseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung beinhaltet u.a. folgende Themen: - Einführung in die Programmiersprache Python und fortgeschrittene Komponenten - Mathematische Modellierung von Optimierungsproblemen - Lösen von Optimierungsproblemen durch (fortgeschrittene) exakten Lösungsverfahren mittels Gurobi - Lösen von Optimierungsproblemen durch heuristische Lösungsverfahren (Konstruktionsheuristiken, Metaheuristiken) - Visualisierung in Python		

Prüfung

Advanced optimization: approaches for real-world applications

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS) <i>Human-Centered Management Support (HuManS)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierenden einen Überblick über Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik mit besonderem Fokus auf Design Science Research zu vermitteln. Dabei werden für realweltliche Probleme Artefakte (Konstrukte, Methoden, Modelle, Prototypen etc.) entwickelt, um damit wissenschaftliche Erkenntnisse zu erlangen. Das Seminar richtet sich nicht nur an Studierende der Wirtschaftsinformatik. Es ist so aufgebaut, dass auch technoökonomisch interessierte Studierende aus anderen Studiengängen gut mitarbeiten können. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen. Fachbezogene Kompetenzen Die Teilnehmenden kennen und verstehen, Ziele, Elemente, Herausforderungen und Limitationen: • verschiedene technoökonomischer Forschungsmethoden im Überblick • des Design Science Research (DSR) im Detail Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur: • überzeugenden Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere die Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen • systematischen Recherche nach relevanter Literatur- zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags • kreativen (groben) Konzeption und in ausgewählten Fällen auch Realisierung und Evaluation von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen) • Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil) • schriftliches Ausdrucksvermögen Fachübergreifende Kompetenzen Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden. Schlüsselkompetenzen Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus: • erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion), • zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie • multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)	

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Human-centered Management Support (HuManS) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird in Digicampus bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Dieses Modul vermittelt systematisch die methodischen Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen der Design Science Research (DSR). Die Studierenden lernen, Forschungsfragen strukturiert zu entwickeln, Literatur systematisch zu recherchieren und auszuwerten, Kategoriensysteme zu bilden und Erkenntnisse in eigene Artefakte und Texte zu überführen. Durchgängig eingebettet ist der verantwortungsvolle Einsatz von KI-Werkzeugen: konkrete KI-Impulse mit Beispiel-Prompts und Qualitätschecks zeigen, wie KI sinnvoll unterstützen kann, ohne eigenständiges wissenschaftliches Denken zu ersetzen. Besonderheit des Kurses ist die enge Verzahnung von Theorie und Praxis anhand zweier durchgängiger Referenzprojekte sowie zahlreicher Forschungswerkstätten, in denen das Gelernte unmittelbar am eigenen Thema erprobt wird. Das Modul schafft die Grundlage für eine eigenständige, methodisch fundierte Abschlussarbeit.... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Human-centered Management Support (HuManS) Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Bearbeitungszeit: 10 Wochen; schriftliche Arbeit: 25.000-30.000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse; Dauer der Präsentation: 10 Minuten

Modul WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) <i>Selected Topics in Management Support (Master Seminar)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen. Fachbezogene Kompetenzen Die Teilnehmenden kennen und verstehen vertieft Kriterien für wissenschaftliches Fehlverhalten, die zu vermeiden sind, Erfolgsfaktoren und Methoden zum Verfassen wissenschaftlicher Beiträge. Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur: • stringenten Einbettung und Begründung eines Forschungsthemas • sehr präzisen und prägnanten Formulierung wissenschaftlicher Inhalte • überzeugenden Gewinnung relevanter wissenschaftlicher Erkenntnisse durch systematische und nachvollziehbare Herangehensweise • dramaturgisch zweckmäßigen Gestaltung schriftlicher wissenschaftlicher Beiträge sowie wissenschaftlicher Präsentationen in englischer Sprache • schriftliches Ausdrucksvermögen Fachübergreifende Kompetenzen Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden. Schlüsselkompetenzen Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus: • erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion), • zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Präsentation sowie Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie • multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte	
Bemerkung: Einer Teilnahme sollte eine individuelle Beratung durch einen Mitarbeitenden der Professur vorausgehen, in der die Zweckmäßigkeit des Vorhabens und weitere individuelle Details geklärt werden. Es ist nur möglich, diese Veranstaltung zu absolvieren, wenn Sie auch eine Masterarbeit an der Professur schreiben, da es andernfalls nicht möglich ist, in der durch die Leistungspunkte begrenzten Arbeitszeit einen ausreichend inhaltlich tiefgehenden Sachstand zu erarbeiten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.	

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachgewiesene überdurchschnittliche Kenntnisse der Inhalte des Seminars Human-centered Management Support, also: überzeugende Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen, systematische Recherche nach relevanter Literatur, zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags, kreative (grobe) Konzeption von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen) sowie Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil). Darüber hinaus bedarf es für dieses Seminar zwingend einer erfolgreichen Bewerbung um eine Masterarbeitsbetreuung an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Siehe Digicampus
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können, im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten, an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereich... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Selected Topics in Management Support (Masterseminar)

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Bearbeitungszeit: 10 Wochen; schriftliche Arbeit: 25.000-30.000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse;

Dauer der Präsentation: 10 Minuten

Modul WIW-5304: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik <i>Seminar: Current Issues in Business & Information Systems Engineering</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel des Seminars ist es, Studierende an aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung heranzuführen und sie auf die Abschlussarbeit oder ein Promotionsstudium vorzubereiten. Die Teilnehmenden lernen, wie systematisch aus praxisnahen Problemstellungen und anhand wissenschaftlicher Literatur prototypische Lösungskonzepte erstellt und wissenschaftliche Erkenntnisse gewonnen sowie präsentiert werden. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften und Konferenzen werden dadurch auch kommunikative und rhetorische Fähigkeiten gefördert. Inhaltlich können die Seminararbeiten bspw. folgende Themengebiete adressieren: Problemstellungen im Kontext von generativer künstlicher Intelligenz, Gamifizierung, IT-Sicherheit & Governance, digitaler Finanzwirtschaft und allgemein ökonomische Fragestellungen im Kontext der Digitalisierung und digitalen Transformation. Die konkrete Themenausgestaltung erfolgt im Laufe des Seminars, indem Studierende angeleitet werden, relevante Problemstellungen und zugehörige Lösungskonzepte aus einem Themenspektrum selbst zu entwickeln. Fachbezogene Kompetenzen Die Studierenden kennen aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik, verstehen deren Relevanz, kennen verschiedene Lösungsansätze für zugehörige Problemstellungen, wissen, was lösungsorientierte (low- oder high-fidelity) Prototypen sind und kennen deren Limitationen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen durch Anleitung und eigene Anwendung Grundzüge der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung kennen und insbesondere: • zweckmäßige Forschungsfragen zu entwickeln und den Forschungsbedarf geeignet zu motivieren • lösungsorientiert, systematisch und wissenschaftlich fundierte Prototypen für eine realweltliche Problemstellung zu konzipieren • erste Evaluationsmöglichkeiten zu planen und ggf. durchzuführen • die Erkenntnisse aus dem Seminar wissenschaftlich zweckmäßig zu verschriftlichen und zu präsentieren Fachübergreifende Kompetenzen Die Teilnehmenden sind in der Lage, Aufgabenstellungen systematisch anhand wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten sowie Projekte zweckmäßig zu planen und durchzuführen. Schlüsselkompetenzen Darüber hinaus sollen Studierende folgende Kompetenzen erwerben: • Diskurse und Diskussionen zielorientiert zu führen, d. h. Positionen zu begründen, auf Gegenargumente einzugehen, verschiedene Betrachtungsweisen zuzulassen • zielgruppengerechtes mündliches und schriftliches Kommunizieren • kritisches Reflektieren von Erkenntnissen • konstruktives Feedback zu geben und solches zu interpretieren	
Bemerkung: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus).	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)	

Voraussetzungen: Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik

Sprache: Deutsch / Englisch

Angebotshäufigkeit: einmalig WS

SWS: 4,00

Literatur:

Webster, J., & Watson, R. T. (2002). Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. MIS quarterly, xiii-xxiii.

Peppers, K., Tuunanen, T., Rothenberger, M. A., & Chatterjee, S. (2007). A design science research methodology for information systems research. Journal of management information systems, 24(3), 45-77.

Tuunanen, T., Winter, R., & Brocke, J. V. (2024). Dealing with complexity in design science research: A methodology using design echelons. MIS quarterly, 48(2), 427-458.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik (Master Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Hauptziel des Seminars ist es, Studierende an aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung heranzuführen und sie auf die Abschlussarbeit oder ein Promotionsstudium vorzubereiten. Die Teilnehmenden lernen, wie systematisch aus praxisnahen Problemstellungen und anhand wissenschaftlicher Literatur prototypische Lösungskonzepte erstellt und wissenschaftliche Erkenntnisse gewonnen sowie präsentiert werden. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften und Konferenzen werden dadurch auch kommunikative und rhetorische Fähigkeiten gefördert. Inhaltlich können die Seminararbeiten bspw. folgende Themengebiete adressieren: Problemstellungen im Kontext von generativer künstlicher Intelligenz, Gamifizierung, IT-Sicherheit & Governance, digitaler Finanzwirtschaft und allgemein ökonomische Fragestellungen im Kontext der Digitalisierung und digitalen Transformation. Die konkr... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5310: Schwaben Innovation Masterclass I (Master) <i>Schwaben Innovation Masterclass I (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Gilt für Kapitel 1&2: Fachbezogene Kompetenzen: - Die Studierenden werden befähigt, Trend- und Zukunftsforschungsmethoden in einem Projektteam anzuwenden und gemeinsam einen Trendbericht zu aktuellen Entwicklungen im Bereich digitaler Technologien zu verfassen. - Durch die Präsentation und Diskussion von Fallstudien erfolgreicher Projekte erhalten sie Einblicke in bewährte Praktiken. Des Weiteren werden sie mit verschiedenen digitalen Technologien vertraut gemacht, um soziale Probleme anzugehen, und haben die Möglichkeit, diese in Workshops und Gastvorträgen zu vertiefen. Methodische Kompetenzen: - Sie lernen komplexe Probleme aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten und sich mit der Skalierbarkeit, Nachhaltigkeit und Messung von Auswirkungen in sozialen Innovationen auseinanderzusetzen. - Durch Projektentwicklung und -management in interdisziplinären Teams entwickeln sie technologiebasierte Lösungen für spezifische soziale Probleme und präsentieren ihre Ergebnisse vor einer Jury. - Das Modul zielt darauf ab, den Studierenden praktische Fähigkeiten in der Anwendung von Forschungsmethoden, im wissenschaftlichen Schreiben, in der Diskussion und Präsentation von Themen sowie in der interdisziplinären Zusammenarbeit zu vermitteln. Soziale Kompetenzen: - die Studierenden sind in der Lage die Herausforderungen der Zusammenarbeit in interdisziplinären Projektteams zu verstehen. - Durch Reflexion und Dokumentation wird ihr Lernprozess unterstützt und vertieft. Persönliche Kompetenzen: - die Studierenden werden dazu befähigt, soziale Herausforderungen auf verschiedenen Ebenen zu verstehen und Impact Thinking zu entwickeln. Schlüsselkompetenzen: - reflektieren Strategien zur Unternehmensgründung, - entwickeln und begründen selbstständig strategische Überlegungen, - denken und arbeiten interdisziplinär, - lösungsorientierte und interkulturelle Kommunikation, - Schriftliches Ausdrucksvermögen, Präsentationsfähigkeiten		
Bemerkung: Nur in Kombination mit Schwaben Innovation Masterclass II (Master) möglich		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile**Modulteil: Schwaben Innovation Masterclass I (Master)****Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester**Literatur:**

Kapitel 1: Wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben

Kapitel 2:

- Chang, Ann Mei: Lean Impact, How to Innovate for Radically Greater Social Good, San Francisco, 2018.
- Impact Measurement – Wirkung- und Wirkungsmessung Sozialer Innovationen.
- Kursbuch Wirkung, Praxishandbuch für alle, die Gutes noch besser tun wollen. Social Reporting Standard, Leitfaden zur wirkungsorientierten Berichterstattung
- u.v.m

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Schwaben Innovation Masterclass I (Master) (Seminar)****Veranstaltung wird online/digital abgehalten.**

KANU steht für den Schwaben Innovation Nexus, eine Kooperation der Universität Augsburg, Technischen Hochschule Augsburg, Hochschule Kempten und der Hochschule Neu-Ulm. Gemeinsam fördern wir die Innovationskraft und den Gründergeist unserer Studierenden und stärken so nachhaltig den Wirtschafts- und Innovationsstandort Schwaben. Dies erfolgt durch die nachfolgend beschriebene Kanu-Masterclass sowie weitere in Planung befindliche Aktivitäten. KANU-LEHRVERANSTALTUNG: SCHWABEN INNOVATION MASTERCLASS Überblick Die Schwaben Innovation Masterclass bietet eine einzigartige Gelegenheit, um die Zukunfts- und Innovationsfähigkeiten zu schärfen, Gründergeist zu entwickeln und interdisziplinär zu arbeiten. Diese exklusive Masterclass wird von den vier bayrisch-schwäbischen Hochschulen - Universität Augsburg, Technische Hochschule Augsburg, Hochschule Kempten und Hochschule Neu-Ulm - gemeinsam angeboten. Umfang und Dauer Zwei Semester Programm Bachelorstudierende: 10 ECTS / 8 SWS Masterstudierende:... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Schwaben Innovation Masterclass I (Master)**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Beschreibung:

20 Seiten, 20 Minuten Präsentation

Modul WIW-5317: Marketing Analytics <i>Marketing Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts and methods of marketing analytics with a focus on managerial decision-making. In particular, they understand methods to manage customer heterogeneity (e.g., perceptual and preference mapping), customer dynamics (e.g., customer lifetime value analysis), sustainable competitive advantage (e.g., sales forecasting), and resource trade-offs (e.g., marketing mix models). Students use R and Tableau to apply these methods and to reflect on and discuss case studies. They can apply their knowledge of data analysis methods and software to any relevant topic. Overall, students can critically analyze and evaluate marketing data and independently derive data-driven recommendations for managerial decision-making. They can exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor studies (especially descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research).		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Marketing Analytics Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Palmatier, Robert W., J. Andrew Peterson, and Frank Germann (2022), Marketing Analytics: Based on First Principles, New York: Bloomsbury Publishing.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Analytics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts and methods of marketing analytics with a focus on managerial decision-making. In particular, they understand methods to manage customer heterogeneity (e.g., perceptual and preference mapping), customer dynamics (e.g., customer lifetime value analysis), sustainable competitive advantage (e.g., sales forecasting), and resource trade-offs (e.g., marketing mix models). Students use R and Tableau to apply these methods and to reflect on and discuss case studies. They can apply their knowledge of data analysis methods and software to any relevant topic. Overall, students can critically analyze and evaluate marketing data and independently derive data-driven

recommendations for managerial decisionmaking. They can exchange their ideas with experts and others on an academic level.

Prüfung

Marketing Analytics

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5318: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) <i>Generative AI in the Digital Economy (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, den Studierenden fundierte Kenntnisse über generative künstliche Intelligenz im wirtschaftlichen Kontext zu vermitteln und sie dazu zu befähigen, technologische Entwicklungen kritisch zu reflektieren sowie praxisrelevante Anwendungsfälle systematisch zu analysieren und kreativ zu gestalten. Mit der erfolgreichen Teilnahme erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • grundlegende Technologien und Methoden generativer KI zu erklären und kritisch zu bewerten • verschiedene Anwendungsbereiche generativer KI in der digitalen Wirtschaft zu identifizieren und zu analysieren, • praxisnahe Problemstellungen unter Anwendung von generativer KI zu bearbeiten und Lösungen zu entwickeln. Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen: • theoretisches Wissen systematisch auf konkrete Problemstellungen anzuwenden, • geeignete Methoden der KI-Ausgabeoptimierung (z.#B. Prompt-Engineering, RAG) auszuwählen und zu begründen, • eigenständig Modelle zu analysieren und einfache Anpassungen oder Trainingsmaßnahmen zu planen. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage: • interdisziplinäre Zusammenhänge zwischen Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft zu reflektieren, • die Potenziale und Herausforderungen generativer KI in einem wirtschaftlichen Kontext zu beurteilen, • theoretisches Wissen auf neue Fragestellungen und Geschäftsmodelle zu übertragen. Schlüsselqualifikationen Im Rahmen der Prüfungsleistungen erwerben die Studierenden: • Fertigkeiten zur eigenständigen, systematischen Bearbeitung komplexer Themenstellungen im Team, • Erfahrung im wissenschaftlichen Arbeiten mit aktuellen Technologien und Tools, • Präsentationskompetenz sowie die Fähigkeit, Ergebnisse adressatengerecht aufzubereiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Bereitschaft zur Einarbeitung in technische Grundlagen wird vorausgesetzt; IT-Vorkenntnisse sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 4,00
Literatur: Vorlesungsbegleitende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Bachelor/Master Vorlesung & Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Gegenstand des Moduls ist die Vermittlung grundlegender Konzepte, Technologien und Anwendungsbereiche generativer künstlicher Intelligenz (KI) im Kontext der digitalen Wirtschaft. Die Studierenden erhalten einen Überblick über historische Entwicklungen, aktuelle Trends sowie verschiedene Modelle und Einsatzformen generativer KI in der digitalen Wirtschaft. Ein besonderer Fokus liegt auf der praxisorientierten Vertiefung technischer Grundlagen zur Qualitätsverbesserung von KI-Outputs, beispielsweise durch Prompt-Engineering, Retrieval-Augmented Generation (RAG), Fine-Tuning oder das Training eigener Modelle (z.#B. BERT). Die Studierenden analysieren praxisrelevante Anwendungsfälle und erarbeiten im Team kreative Lösungsvorschläge, z. B. in Form von Case Studies und Präsentationen. Eine detaillierte Auflistung der adressierten Lernziele/ Kompetenzen, finden Sie im aktuellen Modulhandbuch.... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5089: Health Care Operations Management <i>Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze health operations management problems and to make sound decisions in the field of health services. Students are familiar with strategic, tactical and operational planning and scheduling steps in a hospital and in patient care in general. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, services, and employees.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g., Gurobi or OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Health Care Operations Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer.

Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations

Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers.

Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley.

Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis.

For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.

Modulteil: Health Care Operations Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch / Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Health Care Operations Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management <i>Seminar: Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: The students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care and they are able to understand more complex solution approaches in operations management. Methodological competencies: The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, and present their findings in class. Interdisciplinary competencies: The students are able to make sound decisions. They are able to work with scientific literature and understand complex problems. Key competencies: Students are able to present their finding under consideration of audience and situation. They are able to question scientific literature and achieved results. Written expression: Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g., Gurobi and OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Seminar Health Care Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Literature will be announced in the semester.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Health Care Operations Management (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

Prüfung

Seminar Health Care Operations Management

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5094: Information Systems Research <i>Information Systems Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics will be chosen and assigned to students to familiarize them with the information systems research discipline. These topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. Students learn how to conduct, write and present a systematic and academic literature review on their individually assigned topic. By doing so, students gain a fundamental understanding of the principles of empirical academic work and obtain the ability to systematically and independently address a research topic. Accordingly, the knowledge and methodological skills acquired in this seminar are a necessary foundation to write a master thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their presentation, discussion, and written expression skills in English.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Furthermore, working knowledge of English, and written expression skills are necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings in a seminar thesis. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Information Systems Research Seminar Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Initial readings are provided during the seminar.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Information Systems Research (cohort 2026/27 WS) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results		

Prüfung

Information Systems Research Seminar

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

seminar paper (15-20 pages) and presentation

Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)

- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)
- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling <i>Selected Topics in Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte kritisch zu evaluieren, die Verwendung verschiedener methodischer Ansätze in der Forschung zu Management Accounting und Management Control Systems zu verstehen sowie praktische Probleme des Controllings unter Nutzung des im Studium vermittelten evidenzbasierten Wissens zu lösen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können den kritischen Umgang mit wissenschaftlichem Wissen üben und ihre diskursiven Fähigkeiten weiterentwickeln. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs verstehen sie die Anwendung verschiedener methodischer Ansätze und entwickeln Kompetenzen in Bezug auf die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner sowie der Präsentation praxisrelevanter Sachverhalte. Interdisziplinäre Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls erwerben die Studierenden analytische Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Tätigkeiten im Unternehmenskontext von großer Relevanz sind. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme in der Lage, praktische Probleme des Controllings unter Nutzung wissenschaftlich fundierter Ansätze zu analysieren und zu lösen, und verstehen tiefgehend verhaltensorientierte Ansätze im Kontext der Gestaltung von Management Control Systems.		
Bemerkung: Das Seminar beinhaltet eine Einführungssitzung sowie Präsentationssitzungen mit unterschiedlichem Charakter. Innerhalb des Seminars findet eine Zusammenarbeit mit einem Praxispartner statt. Betreffende Sitzungen können von den Studierenden unter Umständen eine Vorbereitung und aktive Diskussionsteilnahme erfordern. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Bereich Controlling oder Rechnungswesen sind empfehlenswert.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird themenabhängig bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist es, Einblicke in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme im Kontext von Managementkontrollsystemen zu vermitteln, wobei sowohl klassische Probleme als auch verhaltensbezogene Aspekte im Fokus stehen. Zudem soll das Seminar das Verständnis für verhaltensorientierte Ansätze in Managementkontrollsystemen weiter fördern. Den Studierenden wird die Möglichkeit gegeben, die kritische Analyse wissenschaftlicher Texte zu üben, den Einsatz verschiedener methodischer Ansätze zu verstehen und analytische Fähigkeiten zu entwickeln, die sowohl für wissenschaftliche Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Aufgaben im operativen Kontext von hoher Relevanz sind.
Prüfung Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-5191: Behavioural Controlling <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden. Methodische Kompetenzen Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen. Schlüsselkompetenzen Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Behavioural Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Behavioural Controlling** (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

Prüfung**Behavioural Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Es wird dringend empfohlen „Management: Innovation and International Business“ VOR „Management: Globale Nachhaltigkeit“ zu belegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Routledge. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Prüfung Management: Globale Nachhaltigkeit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5226: Politische Ökonomie <i>Political Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
Bemerkung: Dieses Modul kann nicht absolviert werden, wenn das Modul WIW-5332: Political Economics bereits absolviert wurde.		
Arbeitsaufwand: 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe SWS: 2,00
Literatur: Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel.
Modulteil: Politische Ökonomie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe SWS: 2,00
Prüfung Politische Ökonomie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: Im WS 26/27 und im SoSe 27 wird für das Modul letztmalig eine Prüfung angeboten. Am dem WS27/28 wird das Modul auf englisch angeboten.

Modul WIW-5252: Health Economics – Financing <i>Health Economics – Financing</i>	6 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
Lernziele/Kompetenzen: Professional competences: Students are able to analyze insurance markets and to determine the equilibrium of the insurance market under alternate information constraints and equilibrium concepts. They will be able to distinguish between important market failures in health insurance markets, namely, the free-riding problem, adverse selection, ex ante moral hazard, and ex post moral hazard. Students will be able to pin down the respective market failures and to develop public policy responses that are suited to mitigate the associated welfare losses. Moreover, students need to understand the problem of risk selection in regulated competitive health insurance markets and be aware of the prime policy responses that aim at reducing the health insurers' incentives to engage in risk selection, namely, risk adjustment and risk sharing. Students will be able to explain that imperfect risk adjustment requires a tradeoff between the inefficiencies arising from direct and indirect risk selection. Finally, students understand the principles of the political economy of health care financing and are familiar with the most important financing aspects of the German health care system. Methodological competences: After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to health insurance markets and to health care financing more generally. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory. Interdisciplinary skills: A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets. Key competences: Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.	
Bemerkung: Students will be assessed on the basis of a paper presentation, an optional mid-term exam and an oral exam. The paper presentation will be in English. For the oral exam, students may choose between English and German.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)	
Voraussetzungen: A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the assigned research papers for presentations will have an empirical focus.	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Health Economics – Financing Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester
Literatur: Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg. Supplementary material will be announced in class.
Prüfung Health Economics – Financing Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: One presentation during the term (typically in teams), one (optional) written assignment (typically in teams) and one oral exam at the end of the term (all graded)

Modul WIW-5253: Health Economics – Topics <i>Health Economics – Topics</i>	6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
Lernziele/Kompetenzen: Professional competences: Students understand what factors and individual traits shape health behaviors and how this relates to the inefficiencies that arise in the presence of health externalities. This includes smoking and the over-use of antibiotics as examples for negative health externalities and vaccinations as an example for positive health externalities. In the context of the latter, students understand the economic epidemiology of infectious diseases and how preventive measures affect the spread of diseases taking Sars-Cov-2 as an example. Students are able to assess the incentive effects of alternative payment schemes for healthcare providers and competently discuss their pros and cons. Students are aware of the most important concepts of the economic evaluation of healthcare services, namely, cost-effectiveness analysis, cost-utility analysis, and cost-benefit analysis. Students can competently discuss the pros and cons of deceases versus living organ donation. The students can identify the differences between different regulations on organ donation (e.g. consent and opt-out) and assess the incentives resulting from these regulations for willingness to donate. Finally, students are aware of the peculiarities of the market for long-term care. Methodological competences: After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to various areas in the field of health economics, including individual health production, health externalities, economic epidemiology, provider payment, economic evaluation, organ donation, and long-term care. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory. Interdisciplinary skills: A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets. Key competences: Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.	
Bemerkung: Students will be assessed on the basis of a paper presentation, an optional mid-term exam and an oral exam. The paper presentation will be in English. For the oral exam, students may choose between English and German.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the	ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination

assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Health Economics – Topics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: will be announced in class
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Health Economics - Topics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte: 1. Introduction 2. Individual Health Production 3. Negative Externalities 4. Positive Externalities 5. Physician Reimbursement and Supplier-Induced Demand 6. Hospital Payment 7. Competition amongst healthcare providers 8. Economic Evaluation 9. Organ Donation 10. Long-Term Care
Prüfung Health Economics – Topics Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: One presentation during the term (typically in teams), one (optional) written assignment (typically in teams) and one oral exam at the end of the term (all graded)

Modul WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management <i>Advanced Topics in Service Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: Students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in order to solve the problems and interpret the solutions. Methodological competencies: The students are able to assess different modeling approaches and solution approaches in terms of effectiveness and efficiency, and they are able to apply them to a practical setting. This enables them to analyze service operations management problems and to make sound decisions in term of effectiveness and efficiency. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life and they learn to plan and implement a project on their own. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations. Written expression: Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in service operations management, operations research, modeling, and mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g., Gurobi and IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g., Python and Java) is beneficial.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Advanced Topics in Service Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

The literature depends on the specific topic of the course.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Topics in Service Operations Management (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this seminar we will address current topics in service operations management on a graduate-level with a special focus on real world cases and applications - Large scale optimization - Integer linear programming - Algorithmic development - etc.

Prüfung

Advanced Topics in Service Operations Management

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use <i>Economics of Sustainable Resource Use</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
Lernziele/Kompetenzen: Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write and conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students should have a solid understanding of microeconomic theory, such as principal-agent problems, the concept of optimization, and expected utility maximization as well as Game Theory. Students should have prior experience in interpreting and critically evaluating econometric models. This course also requires students to be familiar with dynamic equations in discrete and continuous time. Sound knowledge of Macroeconomics and Statistics is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Economics of Sustainable Resource Use Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: The main text for this course is: Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison, and J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Addison-Wesley. Lecture notes and scientific articles will complement this textbook.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Economics of Sustainable Resource Use (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write and conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics. The course is divided into three parts. In the first part, we will study the optimal management of non-renewable resources such as oil or minerals. We... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Economics of Sustainable Resource Use

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Schriftliche Bearbeitung einer Aufgabenstellung (< 20.000 Zeichen) sowie 20 minütiges Referat während der Vorlesungszeit.

Modul WIW-5345: Behavioral Operations Management <i>Behavioral Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies Students understand the fundamentals, key concepts, and psychological foundations of behavioral operations management and can identify decision-making biases in areas such as supply chain, inventory, and project management. Methodological competencies: Students are able to design, conduct, and analyze laboratory experiments, use experimental software, and apply basic statistical methods and tests to interpret experimental data. Interdisciplinary competencies Students integrate insights from psychology and economics to analyze human decision-making in operations management and relate behavioral theories to practical applications. Key competencies Students develop skills in analyzing and presenting academic research, strengthen analytical thinking and interpretation of empirical results, and enhance their communication and presentation abilities.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 15 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Good written and spoken English skills are required as the lecture will be taught in English.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Behavioral Operations Management Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 4,00
Literatur: Katok, E. (2011). Using laboratory experiments to build better operations management models. Foundations and Trends in Technology, Information and Operations Management, 5(1):1-86. Loch, C. H. and Wu, Y. (2007). Behavioral operations management. Foundations and Trends in Technology, Information and Operations Management, 1(3):121-232.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Behavioral Operations Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Subject-related competencies: Students understand the fundamentals, key concepts, and psychological foundations of behavioral operations management and can identify decision-making biases in areas such as supply chain, inventory, and project management. Methodological competencies: Students are able to design, conduct, and analyze laboratory experiments, use experimental software, and apply basic statistical methods and tests to interpret experimental data. Interdisciplinary competencies: Students integrate insights from psychology and economics to analyze human decision-making in operations management and relate behavioral theories to practical applications. Key competencies: Students develop skills in analyzing and presenting academic research, strengthen analytical thinking and interpretation of empirical results, and enhance their communication and presentation abilities.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Behavioral Operations Management

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Grades are based on three assignments, each with an in-class presentation, and a single written exam at the end of the course. The assignments are conducted in groups and comprise studying behavioral biases, analyzing a research paper, and conducting an experiment using experimental and statistical software.

Modul WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced <i>Production and Logistics Management with ILOG - Advanced</i>		6 ECTS/LP
Version 4.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen in diesem Seminar ihre Kenntnisse der Mathematischen Optimierung und können nach erfolgreichem Abschluss auch sehr komplexe Methoden zur Lösung von Planungs- und Entscheidungsproblemen anwenden. Hierbei werden insbesondere strategische Themenstellungen aus dem Bereich Supply Chain Management adressiert. Weiterhin sind sie nach einem erfolgreichen Abschluss dazu in der Lage derartige Problemstellungen selbstständig zu analysieren, zu strukturieren und entsprechende Modelle (in IBM ILOG Optimization Studio oder GAMS) zu entwickeln. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse einer Optimierungsstudie zu analysieren, zu interpretieren und zu bewerten. Durch die Kombination komplexer fachbereichsspezifischer Problemstellungen und softwarebasierter Methoden erlangen die Studierenden grundlegende Fähigkeiten interdisziplinär und ergebnisorientiert zu arbeiten. Ferner gewinnen sie durch die eigenständige Durchführung der Studien in einer Gruppe von Studierenden Erfahrungen in den Bereichen Projekt- und Teammanagement.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung). Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

- Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009.
- Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2007.
- Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2011.
- Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin, 2011.
- Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (Seminar)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

In modernen Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken sind viele Abhängigkeiten zu beobachten, die es zunehmend schwieriger und sehr schnell sogar unmöglich machen, genaue Aussagen über das Systemverhalten zu treffen (Bsp. Wie interagieren die Partner eines Supply Chain Netzwerks?). Da sich zudem Menschen und Maschinen nie genau vorhersehbar verhalten, sind diese vernetzten Systeme auch der menschlichen Intuition schwer zugänglich. Mit Hilfe mathematischer Modellierung können Entscheidungen in einem endlichen Entscheidungsraum, der durch lineare (Un-)Gleichungen beschränkt ist, softwaregestützt optimiert werden. Innerhalb dieses Seminars werden verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik (siehe Inhalte der Vorlesungen: Produktion und Logistik, Production Management, Supply Chain Management 1) von mehreren Studierenden (2-5 Studierende) zusammen analysiert, modelliert und mit Hilfe von Methoden des Operations Research gelöst. Zum Einsatz kommt dabei die Opt... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-5072: Supply Chain Management I <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)**

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Supply Chain Management I**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen)		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.		
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Prüfung Human Resources: Personalmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester		

Modul WIW-5177: Controlling <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung. Methodische Kompetenzen Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen. Fachübergreifende Kompetenzen Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren. Schlüsselkompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Controlling (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Modulteil: Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Controlling (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business <i>Management: Innovation and International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.11.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business, including knowledge on digitalization and artificial intelligence. Additionally, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
Bemerkung: Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons. Case studies will be announced as appropriate.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization		

Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization

Prüfung

Management: Innovation and International Business

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Project: Empirical Capital Markets Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA). Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 139 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Teilnehmende müssen vor dem Besuch des Projektes das „Seminar Advanced Topics in Finance“ erfolgreich absolviert haben. Aktuelle Themen werden auf der Homepage des Lehrstuhls kommuniziert. Interessierte Studierende können sich auf diese per Email bewerben.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 6.0
Literatur: Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (Master) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Liebe Studierende, im kommenden Wintersemester 2026/2027 führe ich unter dem „Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung“ eine Spezialveranstaltung zum Thema „Endogenität und Kausalität“ durch, auf die ich Sie hiermit herzlich hinweisen möchte. Darin diskutieren wir, unter welchen Bedingungen und mithilfe welcher Methoden die Ergebnisse unserer empirischen Forschung als kausale Beziehungen interpretiert werden dürfen und nicht nur als statistische Zusammenhänge. Die 6 ETCS-Veranstaltung wird an 6 Terminen während der Vorlesungszeit geblockt stattfinden und vor der Reading Week abgeschlossen sein. Das Konzept sieht vor, dass ich zu den jeweiligen Methoden eine theoretische Einführung gebe und wir gemeinsam einige Übungsaufgaben durchgehen, um die Methoden zu verstehen. Daraufhin werden Sie in Gruppen eingeteilt Internet-, Literatur- und Datenrecherchen zu ausgewählten Methoden durchführen, aufarbeiten und im Folgetermin kurz vorstellen. Eine Klausur gibt es nicht. Ihre Kurzpräsentationen... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung Hausarbeit/Seminararbeit, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Es wird dringend empfohlen „Management: Innovation and International Business“ VOR „Management: Globale Nachhaltigkeit“ zu belegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Routledge. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Prüfung Management: Globale Nachhaltigkeit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5246: Industrial Ecology <i>Industrial Ecology</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse über Ressourceneffizienz und Resilienz im Supply Chain Management sowie über Industrial Ecology. Zur Steigerung der Ressourceneffizienz in Produktionsprozessen lernen die Studierenden die Materialflussanalyse als Methode kennen und anzuwenden. Als weitere Methode lernen die Studierenden Ökobilanzierung (LCA) anzuwenden und in Planungsentscheidungen zu integrieren. Somit sind die Studierenden dann in der Lage effiziente Produktionsnetzwerke zu entwickeln und dabei auch den Trade-off zwischen ökonomischen und ökologischen Zielen zu berücksichtigen. Im Bezug auf Resilienz können die Studierenden nach Abschluss des Moduls diesen Aspekt in die Planung eines Produktionsnetzwerks integrieren und finanzwirtschaftlich bewerten. Außerdem lernen die Studierenden Konzepte zur Gestaltung von resilienten Systemen kennen und wissen, wie diese auf verschiedene Anwendungsbereiche übertragen werden können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Industrial Ecology Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Frisknecht, R. (2020) Lehrbuch der Ökobilanzierung. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Kabisch, S.; Koch, S., Gawel, E., Haase, A., Knapp, S., Krellenberg, K., Nivala, J., Zehndorf, A. (Eds.) (2018): Urban Transformations. Sustainable Urban Development through Resource Efficiency, Quality of Life and Resilience, Springer International Publishing.
- Kolotzek C., Helbig C., Thorenz A., Reller A., Tuma A. (2018): A company-oriented model for the assessment of raw material supply risks, environmental impact and social implications. Journal of Cleaner Production 178, 566-580, Elsevier.
- Bösch S., Binder C., Rathgeber A. (2017): Resilienzkonstruktionen: Resilienz und Divergenz von Theoriemodellen. Eine konzeptionell-empirisch Studie, GAIA, 26/S1, S. 216-224.
- Reller, A., Marschall, L., Meissner, S.; Schmidt, C. (2013): Ressourcenstrategien: Eine Einführung in den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, WBG.
- Wietschel, L.; Messmann, L., Thorenz, A., Tuma, A. (2020): Environmental benefits of large-scale second-generation bioethanol production in the EU. An integrated supply chain network optimization and life cycle assessment approach, Journal of Industrial Ecology.

Modulteil: Industrial Ecology

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Industrial Ecology

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics <i>Advanced Topics in Resilient and Sustainable Logistics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.1 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit Planungs- und Optimierungsproblemen vertraut, die in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen der Logistik auftreten. Dabei sind die Fragestellungen nicht ausschließlich auf logistische Aktivitäten beschränkt, sondern umfassen unterschiedliche Fragestellungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette (von der Beschaffung bis zum Endkunden). Studierende sind in der Lage, die Problemkomplexität zu verstehen und diese Probleme mathematisch zu modellieren und durch geeignete Ansätze zu lösen. Die erarbeiteten Lösungen können die Studierenden entsprechend analysieren und interpretieren. Damit sind sie in der Lage, Probleme des Operations Management und der Logistik, insbesondere unter dem Aspekt der Resilienz und der Nachhaltigkeit zu analysieren und fundierte Entscheidungen im Hinblick auf Effektivität und Effizienz zu treffen. Durch die Anfertigung einer Seminararbeit, erlernen die Studierenden eine wissenschaftliche Ausdrucksweise, welche in Form des schriftlichen Ausdrucksvermögens in die Bewertung einfließt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: • (Fortgeschrittene) Kenntnisse in Operations Management, • Operations Research, • Logistik, • Modellierung und Mathematik (z.B. LP); • Kenntnisse einer Optimierungssoftware (z.B. IBM ILOG) oder deren Schnittstelle zu einer Programmiersprache werden vorausgesetzt; • Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python) sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Advanced topics in resilient and sustainable logistics Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Topics in Resilient and Sustainable Logistics (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar beschäftigt sich mit ausgewählten praxisnahen Fragestellungen aus dem Forschungs- und Anwendungsumfeld des Operations Management und Logistics. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von

konkreten Problemstellungen und Forschungsergebnissen aus dem Bereich der quantitativen Methoden im Logistikbereich. Im Seminar befassen wir uns mit verschiedenen Themen aus dem Bereich Sustainable und Resilient Operations Management/Logistics. Mögliche Themen umfassen u.a.: - Vehicle Routing Probleme - Innovative und nachhaltige Belieferungskonzepte - Multi-Hub Conference Location Optimization - Resilienz von Pharma Supply Chains - und weitere. Die Studierenden erhalten grundlegende Literatur zu einem ausgewählten Thema und bearbeiten dieses im Anschluss selbstständig.

Prüfung

Advanced topics in resilient and sustainable logistics

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance <i>Seminar Advanced Topics in Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen in Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA). Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Sie können sich schriftlich wissenschaftlich ausdrücken. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Teilnehmende sollten vor dem Besuch des Seminars die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" und entweder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" oder "Financial Engineering und Structured Finance" erfolgreich besucht haben. Da die Anzahl der Seminarplätze limitiert ist, erfolgt die Auswahl anhand der Noten und dem Studienfortschritt der Studierenden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Seminar Advanced Topics in Finance Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Im Mittelpunkt der Seminare stehen aktuelle praxisrelevante Themen, zum Beispiel aus dem Bereich Sustainable Finance, KI in der Finanzindustrie, innovative Wertpapiere usw. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Entwicklungen und Aspekte in der Finanzindustrie zu verstehen. Sie können diese aus der Sicht verschiedener Stakeholder (u.a. Banken, Versicherungen, Asset Management, Zentralbanken, Finanzaufsicht und Regulatorik) kritisch reflektieren und aktuelle Lösungsansätze umfassend bewerten. Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzwirtschaft einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen: Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studie... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Seminar Advanced Topics in Finance Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5299: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie <i>Seminar Environmental and Climate Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Die Studierenden sollen tiefgehende Kenntnisse über die wirtschaftlichen Dimensionen des Klimawandels und der Umweltpolitik erwerben. Dies umfasst einerseits das Verständnis der ökonomischen Theorien und Modelle im Bereich der Umweltökonomie, einschließlich externer Effekte, öffentlicher Güter und Umweltpolitik, als auch Kenntnisse zu wissenschaftlicher Literatur zur kollektiver Entscheidungsfindung in sozialen Dilemmas. Die Studierenden sollen in der Lage sein, komplexe wirtschaftliche Fragestellungen im Zusammenhang mit dem Klimawandel zu verstehen und zu analysieren, und in die einschlägige Forschungsliteratur einbetten können. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Fachliteratur zu den relevanten Themenbereichen zu verstehen und deren Validität kritisch zu beleuchten. Sie wissen, wie wissenschaftliche Fachartikel in den Kontext einer relevanten Fragestellung zu stellen sind. Die Studierenden können die in der Literatur angeführten Argumente systematisieren und im Kontext des Seminars und einer eigenen Abschlussarbeit verständlich darstellen. Ferner können die Studierenden ihre Erkenntnisse in einer kurzen Präsentation vorstellen und in einer Diskussion reflektieren. Schließlich können die Studierenden eigenständige, weiterführende wissenschaftliche Fragestellungen entwickeln. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden lernen, wirtschaftliche Fragestellungen im Zusammenhang mit dem Klimawandel in einem breiteren, interdisziplinären Kontext zu betrachten und zu diskutieren. Dies umfasst das Verständnis der Zusammenhänge zwischen wirtschaftswissenschaftlichen als auch sozial- und politikwissenschaftlichen Aspekten des Klimawandels und potenzieller Anpassungsstrategien. Es wird erwartet, dass Studierende die Möglichkeit zur Integration von Wissen aus verschiedenen Disziplinen zur Entwicklung umfassender Lösungsansätze anerkennen, und über soziale und ethische Implikationen wirtschaftlicher Entscheidungen im Klimakontext reflektieren können. Schlüsselqualifikationen Wichtige Schlüsselqualifikationen des Seminars sind die Entwicklung von Kommunikations- und Verhandlungskompetenzen durch die Zusammenarbeit und Diskussionen im Rahmen des Seminars, die Förderung der Teamarbeit und Kooperationsfähigkeiten in interdisziplinären und internationalen Gruppen, sowie die Stärkung der Problemlösungs- und Entscheidungsfindungskompetenzen unter Unsicherheit und in komplexen Situationen. Studierende sollen in der Lage sein, effektiv in Teams zu arbeiten, klare und überzeugende Argumente zu formulieren und in Verhandlungen und Entscheidungsprozessen erfolgreich zu agieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomie, sowie Grundwissen zu umweltökonomischen Prinzipien und Modellen. Hilfreich ist ebenso ein Verständnis von externen Effekten, öffentlichen Gütern, und Umweltpolitik. Basiswissen in Spieltheorie, insbesondere in Bezug auf soziale Dilemmas und strategische Interaktionen, ist wünschenswert.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Modulteile**Modulteil: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch / Englisch**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester**Literatur:**

Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur sind ausschließlich englischsprachige Fachartikel.

Prüfung**Seminar Umwelt- und Klimaökonomie**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

1 mündliche Teilleistung (benotet) während dem Kurs (5 Tage Blockseminar), 1 schriftliche Teilleistung (benotet) im Anschluss an das Blockseminar

Modul WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use <i>Economics of Sustainable Resource Use</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
Lernziele/Kompetenzen: Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write and conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students should have a solid understanding of microeconomic theory, such as principal-agent problems, the concept of optimization, and expected utility maximization as well as Game Theory. Students should have prior experience in interpreting and critically evaluating econometric models. This course also requires students to be familiar with dynamic equations in discrete and continuous time. Sound knowledge of Macroeconomics and Statistics is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Economics of Sustainable Resource Use Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: The main text for this course is: Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison, and J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Addison-Wesley. Lecture notes and scientific articles will complement this textbook.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Economics of Sustainable Resource Use (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write and conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics. The course is divided into three parts. In the first part, we will study the optimal management of non-renewable resources such as oil or minerals. We... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Economics of Sustainable Resource Use

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Schriftliche Bearbeitung einer Aufgabenstellung (< 20.000 Zeichen) sowie 20 minütiges Referat während der Vorlesungszeit.

Modul WIW-5308: Sustainability and Digitalization <i>Sustainability and Digitalization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen aus den Themenbereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung aus Unternehmen vorgestellt. Studierende bearbeiten in Kleingruppen (2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit eine konkrete Fallstudie. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. Eine Bewerbung auf ausgeschriebene Themen ist zu Beginn des Semesters möglich. Die Arbeiten bzw. Präsentationen können wahlweise in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Themen (z.B. aus dem Besuch unserer Vorlesungen) sind von Vorteil. Darüber hinaus sind Kenntnisse der englischen Sprache und des schriftlichen Ausdrucks erforderlich, um die in diesem Modul vermittelte Literatur zu verstehen und die eigenen Ergebnisse in einer Seminararbeit aufzubereiten und zu präsentieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Sustainability and Digitalization Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester
Literatur: Veit, Daniel J. & Thatcher, Jason B. (2023). Digitalization as a problem or solution? Charting the path for research on sustainable information systems. Journal of Business Economics, 93, 1231-1253. https://doi.org/10.1007/s11573-023-01143-x Veit, Daniel, Clemons, Eric, Benlian, Alexander, Buxmann, Peter, Hess, Thomas, Kundisch, Dennis, Leimeister, Jan Marco, Loos, Peter, & Spann, Martin (2014). Business models: an information systems research agenda. Business & Information Systems Engineering, 6(1), 45-53. https://doi.org/10.1007/s12599-013-0308-y Für jedes einzelne Seminar-Thema wird zu Beginn des Semesters zusätzlich Literatur zur Verfügung gestellt.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Sustainability and Digitalization (cohort 2026 winter term) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen des Einsatzes der Digitalisierung zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen konkreter Unternehmen vorgestellt. Zudem werden die Nachhaltigkeitsdimensionen der Digitalisierung selbst beleuchtet. Studierende bearbeiten in Kleingruppen

(2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit innovative und perspektivische Fallstudien für die zukünftige Gestaltung von Geschäftsmodellen und Abläufen. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. --- This seminar is based on individual cases and concrete questions regarding strategy development on sustainability and digitalization from in... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Sustainability and Digitalization

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminar paper (15-20 pages) and presentation (10 minutes presentation, 10 minutes discussion)

Modul WIW-5314: Emerging Topics in Transportation Research <i>Emerging Topics in Transportation Research</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an den aktuellen Stand der Forschung im Bereich des Einsatzes moderner Optimierungsmethoden (z. B. Reinforcement Learning) in den Bereichen der Logistik und der Mobilität heranzuführen. Im Mittelpunkt stehen dabei Optimierungsprobleme, die sich als stochastische, dynamische Modelle formulieren lassen. Die Studierenden sollen zudem ein Verständnis für mögliche Anwendungen in Feldern wie Attended Home Delivery, Out-of-Home Delivery oder Shared Mobility on Demand entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Fachbezogene Kompetenzen • eine konkrete wissenschaftliche Problemstellung aus den Themenfeldern Mobilität und Logistik inhaltlich abzugrenzen, • diese formal durch ein mathematisches Optimierungsmodell bzw. als stochastisch, dynamischen Prozess zu beschreiben, • Zielfunktionen und Nebenbedingungen zu entwickeln, • unterschiedliche Modellierungen zu analysieren. Methodische Kompetenzen • aktuelle Ansätze in Bezug auf die Eignung von Optimierungsmodellen in den genannten Anwendungen zu verstehen und zu analysieren, • in Abhängigkeit von dem bearbeiteten Thema Modelle unter Einsatz einer Standardsoftware oder durch Implementierung einer in der Literatur beschriebenen Methode zu lösen, • die so entwickelte Software auf Instanzen der zugrunde liegenden Problemstellung anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen • die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse – insbesondere die Modellierung von Optimierungsproblemen, deren Lösung mittels geeigneter Verfahren sowie ggf. deren Implementierung in Python – auf weitere wissenschaftliche und praktische Fragestellungen des Operations Management z.B. aus dem Bereich der Produktion oder der Dienstleistung anzuwenden, • in Abhängigkeit von der Problemstellung Modelle entwickeln, Methoden zur Lösung der Modelle auszuwählen und ggf. als Software zu implementieren, • Rechenergebnisse bei der Anwendung der Software auf Instanzen zu analysieren, aufzubereiten und Rückschlüsse auf die Eignung von Methoden zu ziehen. Schlüsselkompetenzen • Modelle und deren Lösung im Hinblick auf die Realität zu validieren, • quantitative Ergebnisse in qualitative Aussagen zu überführen, • mögliche Problemstellungen und Lösungsansätze didaktisch aufzubereiten und vor möglichen Entscheidungsträgern zu präsentieren.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 138 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Methoden, die in den Veranstaltungen Decision Optimization (WIW-5223) und Revenue Management (WIW-5227) vermittelt werden sowie ggf. vertiefte Programmierkenntnisse in Python	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Emerging Topics in Transportation Research Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester
Literatur: wird mit der Themenvergabe bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Emerging Topics in Transportation Research (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Dieses Seminar dient der Vorbereitung auf eine Masterarbeit und richtet sich an Studierende, die ihren Schwerpunkt im Master auf Veranstaltungen des Lehrstuhls gelegt haben. Aufgrund der Forschungsorientierung sind sehr gute Leistungen in diesen Veranstaltungen Voraussetzung für dieses Seminar. Bei entsprechenden Leistungen und gegebenem Interesse wenden Sie sich bitte an jim.schoppa@wiwi.uni-augsburg.de.
Prüfung Emerging Topics in Transportation Research Seminararbeit, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul MRM-0021: Commodity Risk Management <i>Commodity Risk Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber Dr.-Ing. Jerome Geyer-Klingeberg		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Modulteil: Commodity Risk Management Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Andreas Rathgeber Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Inhalte: Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks		
Lehr-/Lernmethoden: Folien, Tafelarbeit		
Literatur: - Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007 - Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Commodity Risk Management (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
Prüfung Commodity Risk Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet		

Moduleile
Moduleil: Übung zu Commodity Risk Management Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Commodity Risk Management (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.

Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Empirical Capital Market Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essenzieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonometrischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden. Methodische Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Dazu gehören insbesondere lineare Regressionsmethoden, der Umgang mit Verletzungen der Modellannahmen, Paneldatenmodelle, nichtlineare Logit/Probit Modelle und verschiedene Formen der Simulation. Fachübergreifende Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen methodischen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden auf die Anfertigung von empirischen Seminar- und Abschlussarbeiten in Finanz- und Bankwirtschaft aber auch anderen Fachgebieten vorbereitet. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da sich die erlernten Methoden leicht auf andere Themenfelder und Softwarelösungen anwenden lassen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 2,00		

Literatur:

- Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.
- Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.
- Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).
- Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Datenerkundung
2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung
3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität
4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben
5. Automatisierung empirischer Forschung
6. Paneldatenregressionen
7. Logit- und Probit-Modelle
8. Monte-Carlo Simulation

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Datenerkundung
2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung
3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität
4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben
5. Automatisierung empirischer Forschung
6. Paneldatenregressionen
7. Logit- und Probit-Modelle
8. Monte-Carlo Simulation

Prüfung

Empirische Kapitalmarktforschung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung <i>Analysis and Valuation Advanced I: Business Valuation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.
- Coenenberg/Haller/Schultze (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.
- Coenenberg/Schultze (2002a): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.
- Coenenberg/Schultze (2002b): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.
- Coenenberg/Schultze (2021): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2021): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 5. Auflage, Stuttgart 2021, S. 581-624.
- IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.
- Koller/Goedhart/Wessels (2020): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage, Hoboken 2020.
- Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

Prüfung

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen <i>International Accounting Advanced I: Financial Reporting of International Firms</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlusserstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlusserstellung können die Studierenden beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002 ff.): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002 ff. Baetge/Kirsch/Thiele (2021): Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018 Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) <i>Accounting Research Seminar</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar untersucht aktuelle Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung. Dabei werden in jedem Seminar jeweils konkrete Fragen aufgegriffen. Diese umfassen z.B. Fragen wie: Was sind konkrete Vorzüge aber auch Nachteile einer Fair Value Bilanzierung? Wie wirken sich unterschiedliche Vergütungssysteme auf das Verhalten von Managern aus? Welche Rolle spielen Analystenprognosen im Kontext der Finanzberichterstattung? Wie verlässlich sind Informationen aus ergänzenden, freiwilligen Offenlegungen? Welche Faktoren begünstigen bilanzpolitische Maßnahmen und welche Konsequenzen ergeben sich aus der aktiven Bilanzgestaltung für Unternehmen, Investoren und Kapitalmärkte? Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen und verbessern ihr schriftliches Ausdrucksvermögen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Thema einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Fragestellungen auszutauschen. Die Teilnahme an dem Seminar befähigt die Studierenden, verschiedene wissenschaftliche Aufsätze hinsichtlich der zugrundeliegenden Forschungsfrage und Motivation, Unterschieden im Untersuchungsaufbau, Forschungsbeitrag sowie Implikationen für zukünftige Forschung und Praxis evaluieren zu können. Derartige analytische Fähigkeiten sind gleichermaßen grundlegend für eine wissenschaftliche Arbeit als auch für Problemlösungen im späteren beruflichen Umfeld.		
Bemerkung: Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher an diesem Seminar noch nicht teilgenommen haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Seminararbeit: 10 Seiten, Präsentation: 20-25 Minuten, Mitarbeit

Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance <i>Financial Engineering and Structured Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen. Methodische Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Bewertungsmodelle für Derivate auf verschiedene Finanztitel, wie z.B. Binomialbaummodelle sowie die Modelle nach Black&Scholes, Black und Vasicek. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden zur Bewertung von Eigen- und Fremdkapital wie z.B. das Merton-Modell. Fachübergreifende Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sämtliche einfachen und komplexen Auszahlungsprofile von Finanzprodukten aber auch anderer Zahlungsströme zu erkennen und per Duplikationsansatz in einfache Auszahlungen aufzuteilen. Dadurch können die Studierenden jegliche Auszahlungsprofile präferenzfrei bewerten, vergleichen und deren Risiken bestimmen, um darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, insbesondere der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Bewertung von Aktien-, Zins- und Bondoptionen - Swaps und Forwards - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Equity Bereich - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Fixed Income Bereich - Kapitalstruktur und Optionspreistheorie - Bewertungsmodelle für Corporate Bonds - Credit Risk und Kreditderivate Lernziele Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zins... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Financial Engineering und Structured Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS <i>International Accounting Basic I: IFRS</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2023): IFRS Kommentar, 21. Auflage, München 2023. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2017.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung und Übung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung und Übung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

Prüfung

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced <i>Production and Logistics Management with ILOG - Advanced</i>		6 ECTS/LP
Version 4.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen in diesem Seminar ihre Kenntnisse der Mathematischen Optimierung und können nach erfolgreichem Abschluss auch sehr komplexe Methoden zur Lösung von Planungs- und Entscheidungsproblemen anwenden. Hierbei werden insbesondere strategische Themenstellungen aus dem Bereich Supply Chain Management adressiert. Weiterhin sind sie nach einem erfolgreichen Abschluss dazu in der Lage derartige Problemstellungen selbstständig zu analysieren, zu strukturieren und entsprechende Modelle (in IBM ILOG Optimization Studio oder GAMS) zu entwickeln. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse einer Optimierungsstudie zu analysieren, zu interpretieren und zu bewerten. Durch die Kombination komplexer fachbereichsspezifischer Problemstellungen und softwarebasierter Methoden erlangen die Studierenden grundlegende Fähigkeiten interdisziplinär und ergebnisorientiert zu arbeiten. Ferner gewinnen sie durch die eigenständige Durchführung der Studien in einer Gruppe von Studierenden Erfahrungen in den Bereichen Projekt- und Teammanagement.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung). Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

- Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009.
- Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2007.
- Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2011.
- Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin, 2011.
- Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (Seminar)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

In modernen Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken sind viele Abhängigkeiten zu beobachten, die es zunehmend schwieriger und sehr schnell sogar unmöglich machen, genaue Aussagen über das Systemverhalten zu treffen (Bsp. Wie interagieren die Partner eines Supply Chain Netzwerks?). Da sich zudem Menschen und Maschinen nie genau vorhersehbar verhalten, sind diese vernetzten Systeme auch der menschlichen Intuition schwer zugänglich. Mit Hilfe mathematischer Modellierung können Entscheidungen in einem endlichen Entscheidungsraum, der durch lineare (Un-)Gleichungen beschränkt ist, softwaregestützt optimiert werden. Innerhalb dieses Seminars werden verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik (siehe Inhalte der Vorlesungen: Produktion und Logistik, Production Management, Supply Chain Management 1) von mehreren Studierenden (2-5 Studierende) zusammen analysiert, modelliert und mit Hilfe von Methoden des Operations Research gelöst. Zum Einsatz kommt dabei die Opt... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-5072: Supply Chain Management I <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prentice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)**

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Supply Chain Management I**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5089: Health Care Operations Management <i>Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze health operations management problems and to make sound decisions in the field of health services. Students are familiar with strategic, tactical and operational planning and scheduling steps in a hospital and in patient care in general. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, services, and employees.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g., Gurobi or OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Health Care Operations Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer.

Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations

Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers.

Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley.

Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis.

For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.

Modulteil: Health Care Operations Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch / Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Health Care Operations Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management <i>Seminar: Health Care Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: The students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care and they are able to understand more complex solution approaches in operations management. Methodological competencies: The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, and present their findings in class. Interdisciplinary competencies: The students are able to make sound decisions. They are able to work with scientific literature and understand complex problems. Key competencies: Students are able to present their finding under consideration of audience and situation. They are able to question scientific literature and achieved results. Written expression: Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g., Gurobi and OPL)/simulation (e.g. Arena) software is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Seminar Health Care Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Literature will be announced in the semester.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Health Care Operations Management (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

Prüfung

Seminar Health Care Operations Management

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure. Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. Strategic Management Journal, 22(6–7), 493–520.

Bakos, J. Y. (1998). The emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet. Communications of the ACM, 41(8), 35-42.

Laudon, K., & Traver, C. (2023). E-Commerce 2023-2024 : Business, Technology and Society, Global Edition. (18th ed.), Pearson.

Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. Harvard Business Review, 79(3), 62–78.

Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review, 86(1), 24–41.

Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). Information rules: a strategic guide to the network economy. Harvard Business School Press.

Additional literature will be provided in the course.

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5094: Information Systems Research <i>Information Systems Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics will be chosen and assigned to students to familiarize them with the information systems research discipline. These topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. Students learn how to conduct, write and present a systematic and academic literature review on their individually assigned topic. By doing so, students gain a fundamental understanding of the principles of empirical academic work and obtain the ability to systematically and independently address a research topic. Accordingly, the knowledge and methodological skills acquired in this seminar are a necessary foundation to write a master thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their presentation, discussion, and written expression skills in English.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Furthermore, working knowledge of English, and written expression skills are necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings in a seminar thesis. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Information Systems Research Seminar Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Initial readings are provided during the seminar.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Information Systems Research (cohort 2026/27 WS) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results		

Prüfung

Information Systems Research Seminar

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

seminar paper (15-20 pages) and presentation

Modul WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems <i>Performance Analysis of Stochastic Systems</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende stochastische Modelle, insbesondere Markovketten und Wartesysteme, sowie Techniken, die für eine Simulation derartiger Modelle benötigt werden. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe stochastische Systeme zu modellieren sowie die für die Analyse dieser Modelle jeweils adäquaten mathematischen Methoden auszuwählen und anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Fragestellungen mit inhärenter stochastischer Dynamik anwenden. Dies befähigt sie insbesondere, zahlreiche Probleme des Operations Managements zu analysieren und fundierte Entscheidungen zu treffen. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, reale stochastische Probleme eigenständig zu modellieren und zu analysieren. Sie können die erhaltenen Ergebnisse korrekt interpretieren und kennen die Grenzen dieser Modelle.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, insbesondere der Wahrscheinlichkeitsrechnung, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Grundkenntnisse der Entscheidungstheorie sind von Vorteil.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Performance Analysis of Stochastic Systems Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Klenke, A. (2020): Wahrscheinlichkeitstheorie, 4. Auflage, Springer.

Stewart, W. J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press.

Waldmann, K.-H./Stocker, U. M. (2013): Stochastische Modelle, 2. Auflage, Springer.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Stochastische Modelle (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Stochastische Modelle (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Performance Analysis of Stochastic Systems

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5102: Advanced Management Support <i>Advanced Management Support</i>	6 ECTS/LP
Version 4.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende (über einen Praxiskontext) an eine anwendungsorientierte Forschung heranzuführen. Dazu schärfen die Teilnehmenden ihr Bewusstsein für Probleme, Anforderungen und Herausforderungen vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung, Dynamik und Komplexität. In Bezug darauf lernen sie ausgewählte Modelle kennen und Methoden anzuwenden die helfen, zweckmäßige Entscheidungen zu treffen und so Führungsverantwortung gerecht zu werden. Ein besonderer Fokus liegt auf menschlichen Faktoren im Sinne eines Human-centered Management Support. Fachbezogene Kompetenzen Die Teilnehmenden kennen und verstehen Zusammenhänge zwischen (quantitativen) Fakten, wesentlichen Begriffen/Modellen und ausgewählten Lösungsansätzen in folgenden fachlichen Themenbereichen: • Grundlagen des Managements, • Aufgabenmanagement, • Beziehungsmanagement, • Selbstmanagement sowie • ausgewählten Fokusthemen. Methodische Kompetenzen Innerhalb der fachlichen Themenbereiche wenden die Teilnehmenden ausgewählte Methoden an, in den Bereichen: • Zieldefinition und -dokumentation • Ist-Analyse • Entscheidung und Umsetzung von Maßnahmen. Fachübergreifende Kompetenzen Im Sinne einer technoökonomischen Ausbildung erstrecken sich Fachkenntnisse und Anwendungsfertigkeiten sowohl auf Modelle und Methoden aus der Betriebswirtschaftslehre als auch auf Modelle und Methoden der (Wirtschafts-)Informatik. Dort, wo es geboten und möglich erscheint, ermutigt die Veranstaltung die Teilnehmenden zur kreativen Synthese dieser Elemente aus verschiedenen fachlichen Disziplinen. Schlüsselkompetenzen Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus: • erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion), • Teamarbeit, • zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation sowie • multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte.	
Bemerkung: Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden. Die Veranstaltung kann in Teilen als Blockveranstaltung stattfinden. Aktuelle Informationen dazu finden sich im Ablaufplan in Digicampus.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)	

40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Wir empfehlen diese Veranstaltung zu besuchen, wenn Sie überlegen oder beabsichtigen eine Masterarbeit an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Meier) zu verfassen, weil in dieser Veranstaltung fachliche und methodische Grundlagen für das Themenspektrum der von uns betreuten Abschlussarbeiten gelegt werden.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Advanced Management Support Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird in Digicampus bekannt gegeben.
Prüfung Advanced Management Support Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie <i>Corporate Governance: Strategy</i>		6 ECTS/LP
Version 6.1.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel, ... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eingesetzt werden (Collins, 2001). Sie muss ein Umfeld schaffen, in der Menschen ihre Stärken entdecken sowie weiterentwickeln können und dafür Anerkennung und Wertschätzung erfahren (Chapman & Sisodia, 2015). Solche Führungsfähigkeiten können erlernt und entwickelt werden. Dennoch selektieren sich Menschen zu oder weg von Führungsaufgaben. Hierzu zählen beispielsweise Studierende, die einen Kurs zum Thema Führung wählen. Zur Erklärung wird in der Führungstheorie häufig das OCEAN Modell herangezogen, welches dabei hilft Persönlichkeiten zu beschreiben, die häufig unter Führungskräften zu finden sind (Shane, 2010). Was die Frage aufwirft, sind Führungskräfte genetisch vorbestimmt? Diese Vorlesung ermöglicht den Studierenden einen Einblick in die Theorie der Führung und die damit verbundenen grundlegenden Fragestellungen. Dabei werden nicht nur Ansätze besprochen, die zeigen was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Führungskräften unterscheidet, sondern auch Tools gelehrt, die Hilfsmittel für das erfolgreiche Führen von Menschen sind. Parallel zur Vermittlung der theoretischen Inhalte und der praktischen Hilfsmittel, erfolgt die Umsetzung des Gelernten in der Praxis. Die Studierenden wählen dabei ein Projekt, in dem sie eine Führungsfunktion übernehmen aus dem beruflichen (inkl. dem Studium selbst) oder dem privaten Umfeld. Das Ziel der Veranstaltung ist, sich kritisch mit der Leadership Theorie auseinander zu setzen und praktische Fertigkeiten zu erlangen, die als Grundstein für das erfolgreiche Führen von Teams und Unternehmen in der Zukunft dienen sollen. Die Umsetzung anhand von konkreten Anwendungsfällen in der Praxis festigt dabei die theoretischen Grundlagen und ermöglicht erste Erfolge im Führungskontext.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Corporate Governance: Strategie Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

- Chapman, Bob; Sisodia, Raj (2015). Everybody Matters. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591847793
- Collins, Jim (2001). Good to Great. Harper Business. ISBN 978-0066620992
- Lehmann, Erik und Wilhelm, Dominik (2018). Digitalisierung, Disruption und Corporate Entrepreneurship. Keuper et al. (Hrsg.): Disruption und Transformation Management, 239-266.
- Sinek, Simon (2009). Start with Why: How great leaders inspire everyone to take action. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591846444
- Shane, Scott (2010). Born Entrepreneurs, Born Leaders. Oxford University Press. ISBN 978-0195373424

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt, was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde gelegt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel,... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Corporate Governance: Strategie

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

20 Seiten

Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationsspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich)		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		

Literatur:

- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.
- Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.
- Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.
- Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.
- Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.
- Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).
- Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.
- Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.
- Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.
- Lehmann, E. E. and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.
- Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.
- Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.
- Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5115: Corporate Governance: Research <i>Corporate Governance: Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu verstehen, zu interpretieren und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich der bestehenden Forschung im Bereich Corporate Governance vermittelt werden. Ferner sollen die Studenten die Fähigkeit entwickeln im Bereich Corporate Governance selbstständig wissenschaftlich zu arbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: • Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung • Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Corporate Governance: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar) - Understand and assess scientific articles - Analyzing modern problems - Writing scientific articles
Prüfung Corporate Governance: Research Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: 15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

Modul WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research <i>Corporate Governance: Independent Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet mit Bezug zu Themen der Corporate Governance an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen. Insgesamt wird die Fähigkeit entwickelt selbstständig, reflektiert und wissenschaftlich zu analysieren, zu bewerten und letztlich auch zu publizieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R)		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Corporate Governance: Independent Research Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Independent Research (Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

- Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess - Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels - Präsentation von „work in progress“ - Anfertigen und Halten von Koreferaten - Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review

Prüfung

Corporate Governance: Independent Research

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

15 Seiten Seminararbeit, 30 Minuten Präsentation

Modul WIW-5123: Services Marketing: Case Studies <i>Services Marketing: Case Studies</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories, methods, and managerial tools of services marketing. In particular, they are able to apply research methods and managerial tools to solve case studies and are able to create novel managerial insights in a services marketing context. Students are able to integrate information and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge, information, and skills independently and to write sound case reports. Students can apply their knowledge on methods and managerial tools to several business problems beyond this module. Overall, students are able to conduct case study projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards managers, experts, and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 4 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research, services marketing).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Services Marketing: Case Studies Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: To be announced in the first session.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Services Marketing: Case Studies (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Students will work on a case of the cooperation partner FC Augsburg. FC Augsburg is a sports club from Augsburg which, among others, has a Bundesliga soccer team. The topic of the seminar will be sensory branding. Further information about the cooperation partner and the seminar will be given in the first session.

Prüfung

Services Marketing: Case Studies

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks

Modul WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) <i>New Media Marketing: Research (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories and methods of new media marketing research. In particular, they are able to apply scientific methods to create novel insights in new media marketing research. Students are able to integrate knowledge and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge and skills independently and to write sound conceptual or empirical research papers. Students can apply their knowledge on scientific methods to any research problem beyond this module. Overall, students are able to conduct research projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of marketing.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: New Media Marketing: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: To be announced in the first session.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: New Media Marketing: Research (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung New Media Marketing: Research Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Presentation: 15 minutes, seminar paper: 14 weeks, 15 pages +/- 10%

Modul WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business <i>Human Resources: Research in Global Business (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können diese in einen größeren Kontext einordnen, Forschungsfragen identifizieren und den aktuellen Stand der Literatur schriftlich aufarbeiten. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Aufgaben in sinnvolle Arbeitspakete zu strukturieren. Zudem können sie wissenschaftliche Inhalte publikumsorientiert präsentieren.		
Bemerkung: Die Arbeit kann gern in englischer Sprache verfasst werden. Die Studierenden müssen keine eigenen ökonometrischen Analysen durchführen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: • Grundkenntnisse in Mikroökonomik • gute Kenntnisse in Statistik und Ökonometrie • gute Englischkenntnisse		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Human Resources: Research in Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 4,00
Literatur: Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. München: Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge zum aktuellen Themenschwerpunkt, die in der ersten Sitzung angegeben werden.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Research in Global Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: tbd

Prüfung

Human Resources: Research in Global Business

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Schriftlich: Zwischen 33.000 und 40.000 Zeichen, Mündlich: 20 Minuten

Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen)		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.		
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Prüfung Human Resources: Personalmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester		

Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)

- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)
- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5151: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) <i>Seminar: Health Economics (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage, die bisher im Studium erlernten Methoden und Kenntnisse auf neue Themengebiete anzuwenden und dabei eine wissenschaftliche Fragestellung zu analysieren. Hierzu lesen die Studierenden aktuelle und/oder wegweisende Aufsatzliteratur aus Fachzeitschriften und entwickeln ein Verständnis für die dargelegten Themen. Anhand einer vorgegebenen Thematik und Anfangsliteratur entwickeln die Studierenden eine Forschungsfrage und beantworten diese in einer Seminararbeit mit anschließendem Vortrag und Diskussion. Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an systematisches, wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben sie selektiv Kenntnisse zum aktuellen Forschungsstand im bearbeiteten Bereich. Zudem wird das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden geschult.		
Bemerkung: Dieses Seminar wird abwechselnd mit dem Seminar "Empirische Gesundheitsökonomik" im Wintersemester angeboten - dementsprechend nur jedes zweite Wintersemester. Achtung: Dieses Modul wird im Sommersemester 2027 dauerhaft aus der Modulliste genommen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Health Economics (Gesundheitsökonomik) und Ökonometrie oder Mikroökonometrie.		ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 4,00		
Literatur: Abhängig von der Themenauswahl.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

Prüfung

Seminar Gesundheitsökonomik (Master)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Bearbeitungszeit ca. 8 Wochen im Semester, Umfang 15-18 Seiten, Präsentation ca. 30 Minuten

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem kennen sie neue Arten der Intermediation sowie regulatorische Maßnahmen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. Schlüsselqualifikationen Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.	
Bemerkung: Diese Vorlesung wird im WiSe 2026/27 letztmalig angeboten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

(Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J.-C., Microeconomics of Banking, 3rd ed., MIT Press, Cambridge 2023) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester**SWS:** 2,00**Literatur:**

Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.

Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2023), Microeconomics of Banking, 3rd ed., Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag
Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)****Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.**

1. Finanzintermediation – ein Überblick
2. Finanzintermediation – die Einzelbankebene
3. Finanzintermediation – die Systemebene
4. Finanzplattformen – neue Arten der Intermediation
5. Regulierung

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)**Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester**SWS:** 2,00**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)****Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.**

1. Finanzintermediation – ein Überblick
2. Finanzintermediation – die Einzelbankebene
3. Finanzintermediation – die Systemebene
4. Finanzplattformen – neue Arten der Intermediation
5. Regulierung

Prüfung**Finanzintermediation und Regulierung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik <i>Competition Theory and Policy</i>	6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand-Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen, sei es durch Kooperation oder durch Missbrauch ihrer Marktmacht, sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse analysieren und bewerten. Außerdem kennen sie die zentralen Regelungen des deutschen und des europäischen Wettbewerbsrechts und können in konkreten Fallbeispielen eine erste Einschätzung hinsichtlich der Zulässigkeit nach dem deutschen Wettbewerbsrecht geben. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbspolitischer Instrumente zu analysieren. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren, die Auswirkungen strategischer Entscheidungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis sowie die Wirkung regulatorischer Maßnahmen zu verdeutlichen sowie eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Wettbewerbstheorie anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Wettbewerbsbehörden zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen erkennen und verstehen und können die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert bewerten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile**Moduleil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Sommersemester**SWS:** 2,00**Literatur:**

AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung.

Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck.

Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung.

Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press.

Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.

Moduleil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)**Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Sommersemester**SWS:** 2,00**Prüfung****Wettbewerbstheorie und -politik**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Modul WIW-5161: Umweltökonomik <i>Environmental Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Kesternich		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies Students can understand essential models of behavioral/environmental economics and apply them to selected problems. Students will be able to identify and formulate environmental economic problems based on the theories and models covered. They can develop alternative courses of action and critically evaluate their solution potential. Methodical competencies Students learn the skills to acquire behavioral economic models and apply them to issues of applied climate and environmental policy. Interdisciplinary competencies Students will be able to lead subject-specific discussions, combining elements from economics, management and psychology. Key competencies Students can design their learning and work processes in a self-determined and self-organized manner, assess their own knowledge and skills, and develop them in a targeted manner. As part of the exercises, students will have the opportunity to independently apply and deepen the concepts they have learned and discuss the results. Finally, after successfully completing the module, students will be able to understand and critically question current environmental policy debates and the resulting political decisions.		
Bemerkung: Dieses Modul kann nicht absolviert werden, wenn das Modul WIW-5327: Environmental Economics bereits absolviert wurde.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Sound knowledge of microeconomics		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Umweltökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Literature will be announced in the lecture.

Modulteil: Umweltökonomik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Umweltökonomik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung <i>Auditing</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: IDW (Hrsg.) (2023): Wirtschaftsprüferhandbuch, 18. Auflage, Düsseldorf 2023. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen

Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsprüfung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen

Prüfung

Wirtschaftsprüfung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) <i>Selected Topics in Quantitative Methods (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle verstehen, eigenständig nachvollziehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung, z.B. in den Bereichen Operations Research, Statistik und Spieltheorie, korrekt einzusetzen. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbst empirisch (auch mit Hilfe von Modellierungssprachen, wie z.B. R) durchzuführen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich der angewandten Statistik sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch anzuwenden (z.B. mit Hilfe der Statistiksprache R). Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Präsentation und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Modellierung selbständig, analytisch und/oder empirisch (z.B. mit der Statistiksprache R) einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten. Darüber hinaus wird erwartet, sich die quantitativen Grundlagen anzueignen, um in der Lage zu sein, die Modellierungsansätze von Veröffentlichungen in englischsprachigen Top-Journals zu verstehen und kritisch zu reflektieren.	

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Selected Topics in Quantitative Methods (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) Referat, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Referat 25 Minuten

Modul WIW-5177: Controlling <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung. Methodische Kompetenzen Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen. Fachübergreifende Kompetenzen Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren. Schlüsselkompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Controlling (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Modulteil: Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Controlling (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5178: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling <i>Selected Topics in Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte kritisch zu evaluieren, die Verwendung verschiedener methodischer Ansätze in der Forschung zu Management Accounting und Management Control Systems zu verstehen sowie praktische Probleme des Controllings unter Nutzung des im Studium vermittelten evidenzbasierten Wissens zu lösen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können den kritischen Umgang mit wissenschaftlichem Wissen üben und ihre diskursiven Fähigkeiten weiterentwickeln. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs verstehen sie die Anwendung verschiedener methodischer Ansätze und entwickeln Kompetenzen in Bezug auf die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner sowie der Präsentation praxisrelevanter Sachverhalte. Interdisziplinäre Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls erwerben die Studierenden analytische Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Tätigkeiten im Unternehmenskontext von großer Relevanz sind. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme in der Lage, praktische Probleme des Controllings unter Nutzung wissenschaftlich fundierter Ansätze zu analysieren und zu lösen, und verstehen tiefgehend verhaltensorientierte Ansätze im Kontext der Gestaltung von Management Control Systems.		
Bemerkung: Das Seminar beinhaltet eine Einführungssitzung sowie Präsentationssitzungen mit unterschiedlichem Charakter. Innerhalb des Seminars findet eine Zusammenarbeit mit einem Praxispartner statt. Betreffende Sitzungen können von den Studierenden unter Umständen eine Vorbereitung und aktive Diskussionsteilnahme erfordern. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Bereich Controlling oder Rechnungswesen sind empfehlenswert.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird themenabhängig bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist es, Einblicke in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme im Kontext von Managementkontrollsystemen zu vermitteln, wobei sowohl klassische Probleme als auch verhaltensbezogene Aspekte im Fokus stehen. Zudem soll das Seminar das Verständnis für verhaltensorientierte Ansätze in Managementkontrollsystemen weiter fördern. Den Studierenden wird die Möglichkeit gegeben, die kritische Analyse wissenschaftlicher Texte zu üben, den Einsatz verschiedener methodischer Ansätze zu verstehen und analytische Fähigkeiten zu entwickeln, die sowohl für wissenschaftliche Arbeiten als auch für verantwortungsvolle Aufgaben im operativen Kontext von hoher Relevanz sind.
Prüfung Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00	
Literatur: Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht	
Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:	

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Prüfung

Internationale Unternehmensbesteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation I (Legal Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00	
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax10 - Masterseminar I + III (Legal Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten	
Prüfung Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung:	

Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer <i>Value Added Tax</i>		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Lippross: USt, in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug		
Prüfung Umsatzsteuer Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul WIW-5191: Behavioural Controlling <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden. Methodische Kompetenzen Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen. Schlüsselkompetenzen Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Behavioural Controlling (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Behavioural Controlling (Vorlesung)

Wichtige Information: Da Sie die Möglichkeit haben, im Wintersemester eine Wiederholungsklausur zu schreiben, stellen wir Ihnen hier die Unterlagen aus dem Vorsemester zur Verfügung. Beachten Sie dabei, dass es keinen Vorlesungs- bzw. Übungsbetrieb dazu gibt und das Fragen zur Veranstaltung nicht beantwortet werden können. 1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5193: Methoden der Controllingforschung <i>Research Methods in Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.11.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten der in der Controllingforschung genutzten Methoden zu analysieren. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage Experimente, Fragebogenerhebungen und Interviews anzuwenden und deren Grenzen zu erkennen. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen und werden dadurch sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet. Schlüsselkompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Fragebogen, Interviewleitfaden und Experimentaldesign selbst zu gestalten und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren und zu bewerten.		
Bemerkung: Es gibt einen Einführungstermin und einen Vortragstermin. Eine erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Behavioural Controlling ist sehr empfehlenswert. Im Wintersemester wird das Seminar exklusiv für Studierende der Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre (BWL) und Economics and Public Policy (EPP) gem. der Prüfungsordnung 2017 (PO 2017) angeboten. Für eine erfolgreiche Bewerbung / für einen erfolgreichen Zugang ist es von Seiten des Studierenden zwingend erforderlich einen Nachweis vorzulegen, dass das aktuelle Studium unter dem genannten Studiengang (Master BWL bzw. Master EPP) zur genannten Prüfungsordnung (PO 2017) bestritten wird.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Controllingkenntnisse		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Methoden der Controllingforschung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

- Mayer, H. O. (2013). Interview und schriftliche Befragung: Grundlagen und Methoden empirischer Sozialforschung, 6. Auflage. München: Oldenbourg.
- Mummendey, H. G. & Grau, I. (2014). Die Fragebogenmethode, 6. Auflage. Göttingen u.a.: Hogrefe.
- Reiß, S. & Sarris, V. (2012). Experimentelle Psychologie - Von der Theorie zur Praxis, 2. Auflage. München: Pearson.
- Schnell, R., Hill, P. B. & Esser, E. (2018). Methoden der empirischen Sozialforschung, 11. Auflage. München: Oldenbourg.
- Schreier, M. (2012). Qualitativ Content Analysis in Practice. London u.a.: Sage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

Prüfung

Methoden der Controllingforschung

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business <i>Management: Innovation and International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.11.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business, including knowledge on digitalization and artificial intelligence. Additionally, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
Bemerkung: Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00	
Literatur: Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons. Case studies will be announced as appropriate.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization	

Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2,00

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View
- Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization

Prüfung

Management: Innovation and International Business

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5202: Management: Research (english) <i>Management: Research (English)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand existing literature on selected topics or to apply it in empirical analyses. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to research fields or to analyze them with their own explanatory model or through empirical evaluation. Students should be able to apply theories to abstract from secondary influence factors, think in a causal manner and to operationalize and use theoretical constructs in empirical analyses. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand the work of their fellows. In addition, written expression skills of the participants should be strengthened.		
Bemerkung: Ausschlusskriterium: Studierende, welche die Veranstaltung "Master Seminar Innovation & International Management (english)" bereits abgelegt haben können die Veranstaltung "Management: Research (english)" nicht ablegen. Exclusion criterion: Students who have already passed the module "Master seminar "innovation & international management" (english)" can not take the module "Management: Research (english)".		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Prerequisites for attending the seminar are a library introduction course and the attendance at the modules "Management: Globale Nachhaltigkeit" and "Management: Innovation and International Business"		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Management: Research (english) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Will be announced on a case-by-case basis as appropriate.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Research (english) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

Prüfung

Management: Research (english)

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

seminar paper (15-20 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Project: Empirical Capital Markets Research</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA). Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 139 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Teilnehmende müssen vor dem Besuch des Projektes das „Seminar Advanced Topics in Finance“ erfolgreich absolviert haben. Aktuelle Themen werden auf der Homepage des Lehrstuhls kommuniziert. Interessierte Studierende können sich auf diese per Email bewerben.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4,00 ECTS/LP: 6.0
Literatur: Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (Master) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Liebe Studierende, im kommenden Wintersemester 2026/2027 führe ich unter dem „Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung“ eine Spezialveranstaltung zum Thema „Endogenität und Kausalität“ durch, auf die ich Sie hiermit herzlich hinweisen möchte. Darin diskutieren wir, unter welchen Bedingungen und mithilfe welcher Methoden die Ergebnisse unserer empirischen Forschung als kausale Beziehungen interpretiert werden dürfen und nicht nur als statistische Zusammenhänge. Die 6 ETCS-Veranstaltung wird an 6 Terminen während der Vorlesungszeit geblockt stattfinden und vor der Reading Week abgeschlossen sein. Das Konzept sieht vor, dass ich zu den jeweiligen Methoden eine theoretische Einführung gebe und wir gemeinsam einige Übungsaufgaben durchgehen, um die Methoden zu verstehen. Daraufhin werden Sie in Gruppen eingeteilt Internet-, Literatur- und Datenrecherchen zu ausgewählten Methoden durchführen, aufarbeiten und im Folgetermin kurz vorstellen. Eine Klausur gibt es nicht. Ihre Kurzpräsentationen... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung Hausarbeit/Seminararbeit, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-5207: Management: Research (deutsch) <i>Management: Research (German)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die bestehende Literatur zu einem ausgewählten Themengebiet zu verstehen oder im Zusammenhang mit empirischen Untersuchungen anzuwenden. Ferner sind sie in der Lage, theoretische Konzepte auf neuartige Fragestellungen und Forschungsfelder anzuwenden oder diese mit eigenen Erklärungsmodellen mit testbaren Hypothesen oder empirisch zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen zu verstehen und das Denken in kausalen Zusammenhängen und die Operationalisierung und Verwendung theoretischer Konstrukte in empirischen Untersuchungen anzuwenden. Zusätzlich sind sie in der Lage, Präsentationstechniken zur Darstellung ihrer Ergebnisse anzuwenden und die Ergebnisse anderer Studierender zu verstehen. Ergänzend dazu soll das schriftliche Ausdrucksvermögen der Teilnehmenden gestärkt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzungen für die Teilnahme am Seminar sind ein Bibliothekseinführungskurs sowie der Besuch der Vorlesungen "Management: Globale Nachhaltigkeit" und "Management: Innovation and International Business".		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Management: Research (deutsch) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: wird fallweise bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Research (deutsch) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Prüfung

Management: Research (deutsch)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Abschlusspräsentation (15-25 Minuten): 30% der Gesamtnote

Schriftliche Seminararbeit (15 Seiten): 70% der Gesamtnote

Modul WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation II (Empirical Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		

Prüfung

MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

Modul WIW-5223: Decision Optimization <i>Decision Optimization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie in der Lage, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Decision Optimization (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Modellgestützte Planung I - Statische Optimierungsprobleme 2. Ganzzahlige Optimierung 3. Modellgestützte Planung II - Dynamische Optimierungsprobleme 4. Stochastische dynamische Optimierung

Modulteil: Decision Optimization (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Decision Optimization (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Decision Optimization Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Es wird dringend empfohlen „Management: Innovation and International Business“ VOR „Management: Globale Nachhaltigkeit“ zu belegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Routledge. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00
Prüfung Management: Globale Nachhaltigkeit Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5226: Politische Ökonomie <i>Political Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
Bemerkung: Dieses Modul kann nicht absolviert werden, wenn das Modul WIW-5332: Political Economics bereits absolviert wurde.		
Arbeitsaufwand: 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe SWS: 2,00
Literatur: Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel.
Modulteil: Politische Ökonomie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe SWS: 2,00
Prüfung Politische Ökonomie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: Im WS 26/27 und im SoSe 27 wird für das Modul letztmalig eine Prüfung angeboten. Am dem WS27/28 wird das Modul auf englisch angeboten.

Modul WIW-5227: Revenue Management <i>Revenue Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Das Revenue Management repräsentiert ein Konzept zur erlösorientierten Gestaltung von Absatzprozessen, das seine Ursprünge im Luftverkehr hat und zahlreiche Anwendungsfelder in anderen Dienstleistungsbranchen und in der Sachgüterindustrie besitzt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, Absatzprozesse im Rahmen des Revenue Managements, aber auch des eng verwandten Dynamic Pricing mathematisch zu erfassen und darauf aufbauend stochastische, dynamische Optimierungsmodelle zur erlösoptimalen Steuerung der Prozesse zu formulieren und zu lösen. Des Weiteren sind sie imstande, fortgeschrittene Modelle (z.B. komplexes Kundenwahlverhalten, Berücksichtigung von Risiko) hinsichtlich ihrer Eignung für spezifische Anwendungssituationen zu beurteilen und ggf. anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer Optimierung		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Revenue Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt (2008): Revenue Management- Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin (2004): The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Modulteil: Revenue Management (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Prüfung

Revenue Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten <i>Taxation of Permanent Establishments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Kommentar/Beschreibung - Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorized OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten
Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5239: Startup Challenge (Master) <i>Startup Challenge (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel des Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Fachbezogene Kompetenzen • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. Methodische Kompetenzen • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren. Fachübergreifende Kompetenzen • lösungsorientiert an komplexe Aufgabenstellungen heranzutreten. • ihr Wissen auf weitere praktische Fragestellungen aus anderen Themenbereichen anzuwenden. Schlüsselqualifikation • lösungsorientiert zu kommunizieren. • zielgruppenorientierte Konzepte zu erarbeiten. • effektiv in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Startup Challenge (Master) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Startup Challenge (Seminar) - Master (Seminar)**

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren. Bei einer hohen Anzahl an Bewerbungen wird der Kurs ggf. auf zwei Termine aufgeteilt und ein weiterer Kurs dienstags von 10-13 Uhr angeboten... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Startup Challenge (Master)**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminararbeit (25 Seiten), Präsentation (20 Minuten)

Modul WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation III (Legal Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax10 - Masterseminar I + III (Legal Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten		
Prüfung MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester		

Modul WIW-5246: Industrial Ecology <i>Industrial Ecology</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse über Ressourceneffizienz und Resilienz im Supply Chain Management sowie über Industrial Ecology. Zur Steigerung der Ressourceneffizienz in Produktionsprozessen lernen die Studierenden die Materialflussanalyse als Methode kennen und anzuwenden. Als weitere Methode lernen die Studierenden Ökobilanzierung (LCA) anzuwenden und in Planungsentscheidungen zu integrieren. Somit sind die Studierenden dann in der Lage effiziente Produktionsnetzwerke zu entwickeln und dabei auch den Trade-off zwischen ökonomischen und ökologischen Zielen zu berücksichtigen. Im Bezug auf Resilienz können die Studierenden nach Abschluss des Moduls diesen Aspekt in die Planung eines Produktionsnetzwerks integrieren und finanzwirtschaftlich bewerten. Außerdem lernen die Studierenden Konzepte zur Gestaltung von resilienten Systemen kennen und wissen, wie diese auf verschiedene Anwendungsbereiche übertragen werden können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Industrial Ecology Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		

Literatur:

Frischknecht, R. (2020) Lehrbuch der Ökobilanzierung. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Kabisch, S.; Koch, S., Gawel, E., Haase, A., Knapp, S., Krellenberg, K., Nivala, J., Zehnsdorf, A. (Eds.) (2018): Urban Transformations. Sustainable Urban Development through Resource Efficiency, Quality of Life and Resilience, Springer International Publishing.

Kolotzek C., Helbig C., Thorenz A., Reller A., Tuma A. (2018): A company-oriented model for the assessment of raw material supply risks, environmental impact and social implications. Journal of Cleaner Production 178, 566-580, Elsevier.

Böschchen S., Binder C., Rathgeber A. (2017): Resilienzkonstruktionen: Resilienz und Divergenz von Theoriemodellen. Eine konzeptionell-empirisch Studie, GAIA, 26/S1, S. 216-224.

Reller, A., Marschall, L., Meissner, S.; Schmidt, C. (2013): Ressourcenstrategien: Eine Einführung in den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, WBG.

Wietschel, L.; Messmann, L., Thorenz, A., Tuma, A. (2020): Environmental benefits of large-scale second-generation bioethanol production in the EU. An integrated supply chain network optimization and life cycle assessment approach, Journal of Industrial Ecology.

Modulteil: Industrial Ecology

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2,00

Prüfung

Industrial Ecology

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation IV (Empirical Research Seminar)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management		

Prüfung

MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminararbeit (10-15 Seiten + Programmcode) und Präsentation (30 Minuten + Diskussion)

Modul WIW-5252: Health Economics – Financing <i>Health Economics – Financing</i>	6 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
Lernziele/Kompetenzen: Professional competences: Students are able to analyze insurance markets and to determine the equilibrium of the insurance market under alternate information constraints and equilibrium concepts. They will be able to distinguish between important market failures in health insurance markets, namely, the free-riding problem, adverse selection, ex ante moral hazard, and ex post moral hazard. Students will be able to pin down the respective market failures and to develop public policy responses that are suited to mitigate the associated welfare losses. Moreover, students need to understand the problem of risk selection in regulated competitive health insurance markets and be aware of the prime policy responses that aim at reducing the health insurers' incentives to engage in risk selection, namely, risk adjustment and risk sharing. Students will be able to explain that imperfect risk adjustment requires a tradeoff between the inefficiencies arising from direct and indirect risk selection. Finally, students understand the principles of the political economy of health care financing and are familiar with the most important financing aspects of the German health care system. Methodological competences: After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to health insurance markets and to health care financing more generally. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory. Interdisciplinary skills: A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets. Key competences: Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.	
Bemerkung: Students will be assessed on the basis of a paper presentation, an optional mid-term exam and an oral exam. The paper presentation will be in English. For the oral exam, students may choose between English and German.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)	
Voraussetzungen: A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the assigned research papers for presentations will have an empirical focus.	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Health Economics – Financing Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester
Literatur: Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg. Supplementary material will be announced in class.
Prüfung Health Economics – Financing Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: One presentation during the term (typically in teams), one (optional) written assignment (typically in teams) and one oral exam at the end of the term (all graded)

Modul WIW-5253: Health Economics – Topics <i>Health Economics – Topics</i>	6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler	
Lernziele/Kompetenzen: Professional competences: Students understand what factors and individual traits shape health behaviors and how this relates to the inefficiencies that arise in the presence of health externalities. This includes smoking and the over-use of antibiotics as examples for negative health externalities and vaccinations as an example for positive health externalities. In the context of the latter, students understand the economic epidemiology of infectious diseases and how preventive measures affect the spread of diseases taking Sars-Cov-2 as an example. Students are able to assess the incentive effects of alternative payment schemes for healthcare providers and competently discuss their pros and cons. Students are aware of the most important concepts of the economic evaluation of healthcare services, namely, cost-effectiveness analysis, cost-utility analysis, and cost-benefit analysis. Students can competently discuss the pros and cons of deceases versus living organ donation. The students can identify the differences between different regulations on organ donation (e.g. consent and opt-out) and assess the incentives resulting from these regulations for willingness to donate. Finally, students are aware of the peculiarities of the market for long-term care. Methodological competences: After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to various areas in the field of health economics, including individual health production, health externalities, economic epidemiology, provider payment, economic evaluation, organ donation, and long-term care. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory. Interdisciplinary skills: A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets. Key competences: Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.	
Bemerkung: Students will be assessed on the basis of a paper presentation, an optional mid-term exam and an oral exam. The paper presentation will be in English. For the oral exam, students may choose between English and German.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the	ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination

assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Health Economics – Topics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: will be announced in class
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Health Economics - Topics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte: 1. Introduction 2. Individual Health Production 3. Negative Externalities 4. Positive Externalities 5. Physician Reimbursement and Supplier-Induced Demand 6. Hospital Payment 7. Competition amongst healthcare providers 8. Economic Evaluation 9. Organ Donation 10. Long-Term Care
Prüfung Health Economics – Topics Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: One presentation during the term (typically in teams), one (optional) written assignment (typically in teams) and one oral exam at the end of the term (all graded)

Modul WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence <i>Project: Decision Science and Artificial Intelligence</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projekte im Team heranzuführen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence auf ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an den Projekten sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team vertiefen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen, nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche in einem Bachelorstudium vermittelt wurden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile
Modulteil: Project: Decision Science and Artificial Intelligence Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence Referat, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Referat 25 Minuten

Modul WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management <i>Advanced Topics in Service Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: Students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in order to solve the problems and interpret the solutions. Methodological competencies: The students are able to assess different modeling approaches and solution approaches in terms of effectiveness and efficiency, and they are able to apply them to a practical setting. This enables them to analyze service operations management problems and to make sound decisions in term of effectiveness and efficiency. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life and they learn to plan and implement a project on their own. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations. Written expression: Students are free to write their thesis in German or English. Attention is paid to correct scientific and neutral expression.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in service operations management, operations research, modeling, and mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g., Gurobi and IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g., Python and Java) is beneficial.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Advanced Topics in Service Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

The literature depends on the specific topic of the course.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Topics in Service Operations Management (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this seminar we will address current topics in service operations management on a graduate-level with a special focus on real world cases and applications - Large scale optimization - Integer linear programming - Algorithmic development - etc.

Prüfung

Advanced Topics in Service Operations Management

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5263: Machine Learning <i>Machine Learning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: After the successful participation in this module, students have a good understanding of the objectives, tools and potential applications of supervised and unsupervised Machine Learning. The students understand the mathematical and statistical background of the models, can apply the discussed techniques in R and interpret the results correctly. Furthermore, the students understand the key steps of a modelling/learning process, its reasoning and requirements. Methodological competencies: The students learn the key approaches to performance measurement of supervised learning techniques with a focus on the separation between explanatory and predictive modelling. The feature engineering for large data sets is discussed on the example of lasso and elasticnet regressions. The students understand and can apply tree-based models such as regression trees, bagging and random forests as well as models stemming from neural networks, such as MLP, recurrent NN and basics of deep learning. The students can solve classification problems using support vector machines and Bayes' classifiers. Furthermore, ensemble models and super learners will be discussed based on the previously learned techniques. Finally, the students become familiar with the most popular ideas and tools of interpretable machine learning, (LIME and Shapley measures). Relying on the methods discussed in the second part of the course the students will be able to apply methods of unsupervised learning for pattern recognition using advanced clustering techniques. The participants can apply and interpret correctly the PCA for the purpose of dimension reduction. From the last part of the module, the students will be familiar with such advanced areas of machine learning for unstructured data as text mining and image processing. Interdisciplinary competencies: For practical applications, we use the statistical software R. The students can apply the ML methods to solve practical questions of modelling, forecasting or classification for large data with a focus on applications in business and economics. The students can draw economic conclusions from complex ML models and learn the potential of these methods in practice. Key competencies: The students are able to correctly assess data structures, select appropriate modelling methods and apply them using the software R. Furthermore, they are able to present and interpret the results in a conclusive manner.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: The key prerequisite for a successful participation in the course is a good background in mathematical and statistical methods and a basic experience with software R. This is covered by the modules Mathematics I/II and Statistics I/II. A successfully passed Data Mining course (Bachelor) and Econometrics (Master) are of advantage. The willingness to attend the lecture regularly, as well as independent preparation and follow-up of the lectures are necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile
Modulteil: Machine Learning (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Machine Learning (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> This course is part of the Machine Learning module alongside the lectures in Machine Learning. 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN
Modulteil: Machine Learning (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: James, Witten, Hastie, Tibshirani (2013): An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer. Hastie, Tibshirani, Friedman (2009): The Elements of Statistical Learning – Data Mining, Inference and Prediction, Springer. Hothorn, Everitt (2014) A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition- Efron and Hastie (2016), Computer Age Statistical Inference: Algorithms, Evidence and Data Science. Bishop (2007) Pattern Recognition and Machine Learning. Goodfellow, Bengio, Courville (2017) Deep Learning. Molnar (2020) Interpretable Machine Learning: A Guide for Making Black Box Models Explainable.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Machine Learning (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN
Prüfung Machine Learning Klausur, benotet Prüfungshäufigkeit: nur im WiSe

Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

Moduleile
Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

- Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

Prüfung

MTax3 - Internationale Steuerplanung

Klausur, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik <i>Human Resources: Economics of Education</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Bildungsfragen theoretisch und empirisch mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden zu analysieren. Sie können Bildungsentscheidungen in unterschiedlichen Lebensphasen mittels wirtschaftswissenschaftlicher Prinzipien erklären und bewerten. Sie können Empfehlungen für Individuen, Unternehmen und Politik mit Blick auf Bildungsfragen formulieren. Sie sind in der Lage, empirisch testbare Hypothesen zu entwickeln und diese auf Basis wissenschaftlicher Artikel sowie durch Anwendung einfacher statistischer Testverfahren eigenständig zu überprüfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 49 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Statistik, Personal, Ökonometrie und Mikroökonomik; Gute Englischkenntnisse (lesen)		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile	
Modulteil: Human Resources: Bildungsökonomik (Vorlesung) Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 2,00	
Literatur: Bellmann, Lutz; Leber, Ute (2019): Bildungsökonomik. Berlin: De Gruyter Oldenbourg. 2. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.	
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Bildungsökonomik (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Humankapitaltheorie • Individuelle Erträge von Bildung (Schule, Hochschule) • Soziale Erträge aus Bildung • Aus- und Weiterbildung in Unternehmen	
Prüfung Human Resources: Bildungsökonomik Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Essay mit Kurzvortrag, Posterpräsentation und ein bewertetes Übungsblatt	

Modul WIW-5283: Financial Data Analytics <i>Financial Data Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related Competencies: Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making. Methodological Competencies: Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts. Interdisciplinary Competencies: The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies. Key Competencies: Students demonstrate critical thinking and problem-solving skills in addressing complex decision situations. They will be able to apply advanced data analytics techniques to real-world challenges.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundamental knowledge in finance and information systems.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Financial Data Analytics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00

Literatur:

M. Alvarez (2007) Market Data Explained: A Practical Guide to Global Capital Markets Information, Oxford, Elsevier.

Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E. (2020) Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence: Systems for Decision Support, 11th Ed., Prentice Hall, NJ.

Sabherwal, R.; Becerra-Fernandez, I. (2013) Business Intelligence: Practices, technologies and management, John Wiley & Sons, NY.

Tan, P.; Steinbach, M.; Karpatne, A.; Kumar, V. (2018) Introduction to Data Mining, 2nd Ed., Addison Wesley, Boston.

Han, J.; Pei, J.; Tong, H. (2022) Data Mining: Concepts and Techniques, 4th Ed., Morgan Kaufmann, Waltham, MA.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Financial Data Analytics** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Subject-related Competencies : Upon successful completion of this module, students will have expertise in the key methodological aspects of advanced data analysis in financial contexts. They will be able to differentiate between the most relevant data structures, models and standards in finance. They will also be able to apply the basic principles of descriptive, predictive and prescriptive analytical approaches to support financial decision making.

Methodological Competencies : Based on the introduced methodological foundations, students will be able to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, in particular data and text mining techniques, to support decision-making in various financial contexts. Interdisciplinary Competencies : The expertise gained in this course allows students to bridge methodological knowledge with practical applications in financial decision-making, thereby acquiring interdisciplinary competencies. Key Competencies: Stud... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Financial Data Analytics**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Written exam (60 minutes) and at least one optional, graded exercise sheet

Modul WIW-5284: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft <i>Digital Transformation of the Financial Industry</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Potenziale und Herausforderungen im Kontext der digitalen Transformation der Finanzwirtschaft unter Anwendung qualitativer und/oder quantitativer Methoden eigenständig empirisch zu beleuchten und die Ergebnisse ihrer Analysen zu präsentieren. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Datensätze mit Hilfe der in der Veranstaltung vorgestellten quantitativen und/oder qualitativen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse ihrer empirischen Untersuchungen zu präsentieren. Fachübergreifende Kompetenzen: Durch die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, theoriegeleitete Forschungsfragen zu formulieren, diese durch ein methodengeleitetes Vorgehen zu beantworten und die eigenen Beiträge in den aktuellen Stand der Literatur einzuordnen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben, verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten und sind damit gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet.		
Bemerkung: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden besucht werden, die noch nicht an diesem Seminar teilgenommen haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse zur Finanzwirtschaft und der Wirtschaftsinformatik aus dem Bachelorstudium. Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Digitale Transformation der Finanzwirtschaft Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft (Master Seminar) (Seminar)**

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Das Themenfeld "Digitale Transformation der Finanzwirtschaft" wird in Verbindung mit Theorien der Organisationswissenschaft, der Finanzwirtschaft, der Sozialwissenschaft sowie der Wirtschaftsinformatik beleuchtet. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur wird das behandelte Seminarthema mittels qualitativer und/oder quantitativer Forschungsmethoden untersucht. Zudem werden im Rahmen der Präsentationen auch die Kommunikationsfähigkeiten und die rhetorische Kompetenz gefördert. Das Seminar dient insbesondere auch zur Vorbereitung zur Erstellung einer Masterarbeit am Lehrstuhl. Das Seminar richtet sich an Studierende, die sich für aktuelle Entwicklungen im Kontext des digitalen Wandels interessieren und ihre methodischen Fähigkeiten durch die praktische Anwendung erweitern möchten. Vorkenntnisse in Finanzmarkttheorie und empirischer Forschung sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Digitale Transformation der Finanzwirtschaft**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

written elaboration (approx. 4 weeks); oral presentation (approx. 20 minutes)

Modul WIW-5287: Advanced optimization: approaches for real-world applications <i>Advanced Optimization: Approaches for Real-World Applications</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Lehrmodul verstehen die Studierenden die Funktionsweise und die Anwendung von Programmiersprachen zur Lösung verschiedener Optimierungsprobleme. Dabei werden sie insbesondere mit Optimierungsproblemen, welche in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen auftreten, vertraut gemacht. Diese Probleme können sie mathematisch modellieren und anschließend mit Hilfe der Programmiersprache Python implementieren. Die Studierenden werden sowohl exakte Verfahren (mittels Gurobi-Python-API) als auch heuristische Verfahren anwenden, um Probleme zu lösen. Studierende können selbstständig Entscheidungshilfen bieten und wissen die jeweiligen Lösungen zu analysieren. Insbesondere zur Anwendung von Heuristiken verstehen die Studierenden die wichtigsten Konstrukte, wie Variablen, Datentypen, Schleifen, Bedingungen, Funktionen und Methoden und können diese zielgerecht anwenden. Mit Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, selbst Lösungen für praxisnahe Fragestellungen zu entwickeln. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblicke in die Interaktion mit Datenbanken, in die Datenaufbereitung und die Visualisierung der Ergebnisse.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: (Fortgeschrittenes) Know-How in der OR-Modellierung (z.B. LP, IP). Des Weiteren sind Erfahrungen einer Optimierungs-Software (z.B. Gurobi, IBM ILOG), sowie Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python, Java) von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Advanced optimization: approaches for real-world applications Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Optimization: approaches for real-world applications (Projektseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung beinhaltet u.a. folgende Themen: - Einführung in die Programmiersprache Python und fortgeschrittene Komponenten - Mathematische Modellierung von Optimierungsproblemen - Lösen von Optimierungsproblemen durch (fortgeschrittene) exakten Lösungsverfahren mittels Gurobi - Lösen von Optimierungsproblemen durch heuristische Lösungsverfahren (Konstruktionsheuristiken, Metaheuristiken) - Visualisierung in Python

Prüfung

Advanced optimization: approaches for real-world applications

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5288: Advanced topics in resilient and sustainable logistics <i>Advanced Topics in Resilient and Sustainable Logistics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.1 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Moduls sind die Studierenden mit Planungs- und Optimierungsproblemen vertraut, die in vielen praktischen Anwendungen und Funktionsbereichen der Logistik auftreten. Dabei sind die Fragestellungen nicht ausschließlich auf logistische Aktivitäten beschränkt, sondern umfassen unterschiedliche Fragestellungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette (von der Beschaffung bis zum Endkunden). Studierende sind in der Lage, die Problemkomplexität zu verstehen und diese Probleme mathematisch zu modellieren und durch geeignete Ansätze zu lösen. Die erarbeiteten Lösungen können die Studierenden entsprechend analysieren und interpretieren. Damit sind sie in der Lage, Probleme des Operations Management und der Logistik, insbesondere unter dem Aspekt der Resilienz und der Nachhaltigkeit zu analysieren und fundierte Entscheidungen im Hinblick auf Effektivität und Effizienz zu treffen. Durch die Anfertigung einer Seminararbeit, erlernen die Studierenden eine wissenschaftliche Ausdrucksweise, welche in Form des schriftlichen Ausdrucksvermögens in die Bewertung einfließt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: • (Fortgeschrittene) Kenntnisse in Operations Management, • Operations Research, • Logistik, • Modellierung und Mathematik (z.B. LP); • Kenntnisse einer Optimierungssoftware (z.B. IBM ILOG) oder deren Schnittstelle zu einer Programmiersprache werden vorausgesetzt; • Kenntnisse einer Programmiersprache (z.B. Python) sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Advanced topics in resilient and sustainable logistics Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Topics in Resilient and Sustainable Logistics (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar beschäftigt sich mit ausgewählten praxisnahen Fragestellungen aus dem Forschungs- und Anwendungsumfeld des Operations Management und Logistics. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von

konkreten Problemstellungen und Forschungsergebnissen aus dem Bereich der quantitativen Methoden im Logistikbereich. Im Seminar befassen wir uns mit verschiedenen Themen aus dem Bereich Sustainable und Resilient Operations Management/Logistics. Mögliche Themen umfassen u.a.: - Vehicle Routing Probleme - Innovative und nachhaltige Belieferungskonzepte - Multi-Hub Conference Location Optimization - Resilienz von Pharma Supply Chains - und weitere. Die Studierenden erhalten grundlegende Literatur zu einem ausgewählten Thema und bearbeiten dieses im Anschluss selbstständig.

Prüfung

Advanced topics in resilient and sustainable logistics

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5289: Computational Logistics mit Python <i>Computational Logistics with Python</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierenden Kenntnisse in der Programmiersprache Python zu vermitteln, um eigenständig Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Transport, Mobilität und E-Commerce zu entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,		
Fachbezogene Kompetenzen • geeignete Ansätze zur Lösung logistischer Problemstellungen zu identifizieren und in der Programmiersprache Python umzusetzen, • wesentliche Packages für Datenaufbereitung, mathematische Optimierung, Simulation und Visualisierung im Hinblick auf ihre Kernfunktionalitäten zu identifizieren und anzuwenden.		
Methodische Kompetenzen • grundlegende Konzepte und gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen wie Variablen, Datentypen, Funktionen und Schleifen zu erklären, • Datensätze für den Einsatz zur Entscheidungsunterstützung zielgerichtet aufzubereiten, • praxisnahe Problemstellungen mithilfe einer strukturierten Implementierung von geeigneten Verfahren zu lösen.		
Fachübergreifende Kompetenzen • das Potential von Programmiersprachen zur Bearbeitung verschiedener wissenschaftlicher Fragestellungen und zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu erkennen und geeignete Anwendungsfälle zu identifizieren, • Daten durch Simulation zu generieren, zur Evaluation von Lösungsverfahren anzuwenden und Ergebnisse geeignet darzustellen, • Inhalte mittels Jupyter Notebook didaktisch und anschaulich aufzubereiten.		
Schlüsselkompetenzen • in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, • kleine Programmierprojekte zu planen und deren strukturierte Umsetzung innerhalb eines Teams zu koordinieren, • selbst entwickelte Lösungsansätze und daraus gewonnene Ergebnisse nachvollziehbar darzustellen, • situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren, • respektvoll miteinander umzugehen, insbes. bei gegenseitigen Rückmeldungen zu Ergebnissen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Computational Logistics mit Python Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Computational Logistics mit Python (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die steigende Verfügbarkeit von Daten, Rechenkapazität und leistungsfähiger Softwaresysteme führt zu einer immer stärkeren Verbreitung von Ansätzen aus dem Bereich Analytics zur Problemlösung in Unternehmen. Ziel dieses Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen in der Programmiersprache Python, um Entscheidungsunterstützungssysteme für verschiedene Problemstellungen aus der Logistikbranche zu entwickeln. Die Inhalte des Kurses umfassen neben einer Einführung in die Grundlagen von Python eine vertiefte Betrachtung der Packages NumPy, Gurobi und Matplotlib. Die erlernten Inhalte werden im Rahmen von Fallstudien, die in kleinen Gruppen zu bearbeiten sind, angewendet. Die Ergebnisse aus den Fallstudien werden außerdem im Rahmen von moderierten Diskussionen präsentiert.
Prüfung Computational Logistics mit Python Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester Beschreibung: Umsetzung von drei Fallstudien sowie eines Abschlussprojekts mit Python und Gurobi.

Modul WIW-5290: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik <i>Seminar Empirical Health Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf grundlegenden Ökonometrieveranstaltungen werden in diesem Seminar empirische Methodenkenntnisse erweitert bzw. vertieft. Dies kann durch die Erarbeitung neuer Methoden geschehen, beispielsweise die Evaluation öffentlicher Programme, oder auch durch die Replikation empirischer Studien. Darüber hinaus werden die schriftliche Ausdrucksfähigkeit und die Präsentationsfähigkeit der Studierenden geschult.		
Bemerkung: Dieses Seminar wird abwechselnd mit dem Seminar "Gesundheitsökonomik" im Wintersemester angeboten - dementsprechend nur jedes zweite Wintersemester.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ökonometrie oder Mikroökometrie		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Abhängig von der Themenauswahl
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Empirische Gesundheitsökonomik (Master) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Seminar Empirische Gesundheitsökonomik Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Bearbeitungszeit ca. 8 Wochen im Semester, Umfang 15-18 Seiten, Präsentation ca. 30 Minuten

Modul WIW-5291: Capstone Projects in Controlling <i>Capstone Projects in Controlling</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Kenntnisse aus dem Controlling in einem projektorientierten Kontext zielgerichtet anzuwenden. Darüber hinaus verfügen sie über vertiefendes Wissen zum Schwerpunkt der Projektarbeit (nachhaltigkeitsorientiertes Controlling, Krankenhaussteuerung oder Umsetzung von Controllinginstrumenten in komplexen Steuerungsumgebungen). Methodische Kompetenzen Im Rahmen des Moduls erarbeiten sich die Studierenden Instrumente zur strukturierten Umsetzung forschungsorientierter Projekte. Hierdurch verfügen sie nach Abschluss des Moduls über einen Instrumentenkasten, den sie sowohl im Rahmen einer zukünftigen forschungsorientierten Tätigkeit als auch im Rahmen projektbezogener Arbeit in einem wirtschaftlichen Kontext nutzen können. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden lernen, ihr Vorgehen im Rahmen projektbasierter Arbeit kritisch zu reflektieren und dadurch zu einer kontinuierlichen Verbesserung des eigenen Vorgehens zu gelangen. Schlüsselkompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage teamorientiert Projekte zu strukturieren und umzusetzen und hierbei ausgewählte Instrumente der projektorientierten, forschungsnahen Arbeit gezielt einzusetzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 52 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer Masterveranstaltungen im Fach Controlling		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Capstone Projects in Controlling Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Die Literatur wird projektspezifisch zur Verfügung gestellt.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Capstone Projects in Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Das Modul zielt auf forschungsorientiertes Lernen ab. Die Studierenden arbeiten an einem Projekt aus der Forschungspraxis des anbietenden Lehrstuhls mit einem Schwerpunkt auf nachhaltigkeitsorientiertem Controlling, Krankenhauscontrolling oder der Implementierung von Controlling-Instrumenten in komplexen Controlling-Umgebungen. Auf diese Weise vertiefen sie ihr Wissen sowohl im Bereich Controlling als auch im wissenschaftlichen Arbeiten und gewinnen Einblicke in projektorientiertes Arbeiten. Das Capstone Projekt folgt dem Ansatz des forschungsbasierten Lernens und richtet sich an motivierte Studierende, welche bereits mindestens eine Masterveranstaltung am Lehrstuhl Controlling erfolgreich absolviert haben. Die Betreuung und Prüfung des Capstone Projektes wird lehrstuhlseitig übernommen.

Prüfung

Capstone Projects in Controlling

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5292: Human-centered Management Support (HuManS) <i>Human-Centered Management Support (HuManS)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierenden einen Überblick über Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik mit besonderem Fokus auf Design Science Research zu vermitteln. Dabei werden für realweltliche Probleme Artefakte (Konstrukte, Methoden, Modelle, Prototypen etc.) entwickelt, um damit wissenschaftliche Erkenntnisse zu erlangen. Das Seminar richtet sich nicht nur an Studierende der Wirtschaftsinformatik. Es ist so aufgebaut, dass auch technoökonomisch interessierte Studierende aus anderen Studiengängen gut mitarbeiten können. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen. Fachbezogene Kompetenzen Die Teilnehmenden kennen und verstehen, Ziele, Elemente, Herausforderungen und Limitationen: • verschiedene technoökonomischer Forschungsmethoden im Überblick • des Design Science Research (DSR) im Detail Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur: • überzeugenden Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere die Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen • systematischen Recherche nach relevanter Literatur- zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags • kreativen (groben) Konzeption und in ausgewählten Fällen auch Realisierung und Evaluation von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen) • Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil) • schriftliches Ausdrucksvermögen Fachübergreifende Kompetenzen Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden. Schlüsselkompetenzen Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus: • erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion), • zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie • multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)	

Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Human-centered Management Support (HuManS) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird in Digicampus bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Dieses Modul vermittelt systematisch die methodischen Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen der Design Science Research (DSR). Die Studierenden lernen, Forschungsfragen strukturiert zu entwickeln, Literatur systematisch zu recherchieren und auszuwerten, Kategoriensysteme zu bilden und Erkenntnisse in eigene Artefakte und Texte zu überführen. Durchgängig eingebettet ist der verantwortungsvolle Einsatz von KI-Werkzeugen: konkrete KI-Impulse mit Beispiel-Prompts und Qualitätschecks zeigen, wie KI sinnvoll unterstützen kann, ohne eigenständiges wissenschaftliches Denken zu ersetzen. Besonderheit des Kurses ist die enge Verzahnung von Theorie und Praxis anhand zweier durchgängiger Referenzprojekte sowie zahlreicher Forschungswerkstätten, in denen das Gelernte unmittelbar am eigenen Thema erprobt wird. Das Modul schafft die Grundlage für eine eigenständige, methodisch fundierte Abschlussarbeit.... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Human-centered Management Support (HuManS) Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: Bearbeitungszeit: 10 Wochen; schriftliche Arbeit: 25.000-30.000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse; Dauer der Präsentation: 10 Minuten

Modul WIW-5293: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) <i>Selected Topics in Management Support (Master Seminar)</i>	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereichen Aufgabenmanagement, Beziehungsmanagement oder Selbstmanagement. Es ist daher ratsam, aber nicht zwingend erforderlich, die Vorlesung Advanced Management Support vorab oder zeitgleich zu belegen. Fachbezogene Kompetenzen Die Teilnehmenden kennen und verstehen vertieft Kriterien für wissenschaftliches Fehlverhalten, die zu vermeiden sind, Erfolgsfaktoren und Methoden zum Verfassen wissenschaftlicher Beiträge. Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen durch eigene Anwendung Methoden zur: • stringenten Einbettung und Begründung eines Forschungsthemas • sehr präzisen und prägnanten Formulierung wissenschaftlicher Inhalte • überzeugenden Gewinnung relevanter wissenschaftlicher Erkenntnisse durch systematische und nachvollziehbare Herangehensweise • dramaturgisch zweckmäßigen Gestaltung schriftlicher wissenschaftlicher Beiträge sowie wissenschaftlicher Präsentationen in englischer Sprache • schriftliches Ausdrucksvermögen Fachübergreifende Kompetenzen Eine der Anforderungen an die Formulierung konkreter Seminararbeitsthemen im vorgegebenen thematischen Rahmen ist es, dass sie interdisziplinär ausgewählte entscheidungspsychologische und informationstechnische Inhalte (Konstrukte, Modelle und Methoden) verbinden. Schlüsselkompetenzen Das didaktische Konzept fördert darüber hinaus: • erfahrungsbasiertes Lernen (Selbst-Reflexion), • zweckmäßige mündliche und schriftliche Kommunikation, insbesondere Präsentation sowie Formulierung von und Umgang mit Feedback zu eigenen Arbeiten sowie • multiperspektivisches Denken; insbesondere unter Einbezug ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte	
Bemerkung: Einer Teilnahme sollte eine individuelle Beratung durch einen Mitarbeitenden der Professur vorausgehen, in der die Zweckmäßigkeit des Vorhabens und weitere individuelle Details geklärt werden. Es ist nur möglich, diese Veranstaltung zu absolvieren, wenn Sie auch eine Masterarbeit an der Professur schreiben, da es andernfalls nicht möglich ist, in der durch die Leistungspunkte begrenzten Arbeitszeit einen ausreichend inhaltlich tiefgehenden Sachstand zu erarbeiten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.	

28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachgewiesene überdurchschnittliche Kenntnisse der Inhalte des Seminars Human-centered Management Support, also: überzeugende Motivation und Abgrenzung von Forschungsarbeiten; insbesondere Formulierung von zweckmäßigen Forschungsfragen, systematische Recherche nach relevanter Literatur, zweckmäßigen Zusammenfassung, Visualisierung und Interpretation eines wissenschaftlichen „State-of-the-Art“-Beitrags, kreative (grobe) Konzeption von Artefakten im Sinne des Design Science Research (Konstrukte, Modelle, Methoden, Instanzen) sowie Qualitätssicherung wissenschaftlicher Formulierungen (wissenschaftlicher Schreibstil). Darüber hinaus bedarf es für dieses Seminar zwingend einer erfolgreichen Bewerbung um eine Masterarbeitsbetreuung an der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Siehe Digicampus
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Selected Topics in Management Support (Masterseminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, Studierende, die sich vorstellen können, im wissenschaftlichen Bereich zu arbeiten, an den realen Wissenschaftsbetrieb in Form von Publikationen auf Konferenzen oder in Zeitschriften heranzuführen. Der Fokus liegt auf Beiträgen im Sinne von Design Science Research. Als Ergebnis soll ein schriftlicher wissenschaftlicher Beitrag in englischer Sprache stehen, der beispielsweise zu einem Studierenden-Track bei einer renommierten Wirtschaftsinformatik-Konferenz eingereicht werden könnte. Darüber hinaus sollen die Teilnehmenden in der Lage sein, wesentliches aus diesem schriftlichen Beitrag überzeugend für Vertreter der wissenschaftlichen Gemeinschaft frei und flüssig in englischer Sprache zu präsentieren. Die konkreten Themen der einzelnen Seminararbeiten formulieren die Teilnehmenden selbstständig im Rahmen des Themenspektrums der Veranstaltung Advanced Management Support mit besonderem Fokus auf menschliche (psychologische) Aspekte in den Bereich... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Selected Topics in Management Support (Masterseminar)

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Bearbeitungszeit: 10 Wochen; schriftliche Arbeit: 25.000-30.000 Zeichen inkl. Leerzeichen exkl. Verzeichnisse;

Dauer der Präsentation: 10 Minuten

Modul WIW-5295: Human Resources: People Analytics <i>Human Resources: People Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bedeutung empirischer Verfahren für Fragestellungen im Personalkontext und können diese im Personalkontext anwenden. Sie sind in der Lage, Personal- und Unternehmensdaten zu analysieren, Ergebnisse empirischer Analysen zu interpretieren und kritisch zu bewerten. Sie können datenbasierte Entscheidungen im Personalkontext treffen und datenbasierte Handlungsempfehlungen entwickeln. Die Studierenden haben Grundlagen erlernt, um selbstständig empirische Analysen in Seminar- und Abschlussarbeiten durchzuführen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden können Datensätze im Personalkontext mithilfe empirischer Methoden analysieren sowie Ergebnisse dieser Analysen interpretieren und bewerten. Sie können Daten auf Individual- und Organisationsebene verknüpfen und analysieren. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Bereiche in Forschung und Praxis anwenden, in denen Fragen auf Individual- und/oder Organisationsebene vorliegen und datenbasiert Handlungsempfehlungen ableiten. Schlüsselkompetenzen Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, eigenständig empirische Methoden auf Probleme im Personalkontext anzuwenden und Ergebnisse empirischer Analysen zu reflektieren. Sie können empirische Evidenz adressatenangepasst kommunizieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende statistische oder ökonometrische Kenntnisse; grundlegende Mathematikkenntnisse; grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse; Interesse an Datenanalyse; Bereitschaft zur Einarbeitung in STATA		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Human Resources: People Analytics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics. John Wiley & Sons, Ltd.: Chichester. 5. Auflage.
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Human Resources: People Analytics (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

• Lohnunterschiede zwischen Gruppen: Interaktionseffekte • Bildungsrenditen: Endogenität • Vergütung im Zeitablauf: Paneldatenmodelle • Programmteilnahme und Beförderungen: Probit und Logit

Human Resources: People Analytics (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Human Resources: People Analytics

Klausur, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5297: Seminar Advanced Topics in Finance <i>Seminar Advanced Topics in Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen in Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware (STATA). Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden. Schlüsselqualifikationen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Sie können sich schriftlich wissenschaftlich ausdrücken. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Teilnehmende sollten vor dem Besuch des Seminars die Veranstaltung "Empirische Kapitalmarktforschung" und entweder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" oder "Financial Engineering und Structured Finance" erfolgreich besucht haben. Da die Anzahl der Seminarplätze limitiert ist, erfolgt die Auswahl anhand der Noten und dem Studienfortschritt der Studierenden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Seminar Advanced Topics in Finance Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00
Literatur: Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Im Mittelpunkt der Seminare stehen aktuelle praxisrelevante Themen, zum Beispiel aus dem Bereich Sustainable Finance, KI in der Finanzindustrie, innovative Wertpapiere usw. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Entwicklungen und Aspekte in der Finanzindustrie zu verstehen. Sie können diese aus der Sicht verschiedener Stakeholder (u.a. Banken, Versicherungen, Asset Management, Zentralbanken, Finanzaufsicht und Regulatorik) kritisch reflektieren und aktuelle Lösungsansätze umfassend bewerten. Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzwirtschaft einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Methodische Kompetenzen: Durch eigene empirische Untersuchungen erlernen die Studie... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Seminar Advanced Topics in Finance Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5299: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie <i>Seminar Environmental and Climate Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Die Studierenden sollen tiefgehende Kenntnisse über die wirtschaftlichen Dimensionen des Klimawandels und der Umweltpolitik erwerben. Dies umfasst einerseits das Verständnis der ökonomischen Theorien und Modelle im Bereich der Umweltökonomie, einschließlich externer Effekte, öffentlicher Güter und Umweltpolitik, als auch Kenntnisse zu wissenschaftlicher Literatur zur kollektiver Entscheidungsfindung in sozialen Dilemmas. Die Studierenden sollen in der Lage sein, komplexe wirtschaftliche Fragestellungen im Zusammenhang mit dem Klimawandel zu verstehen und zu analysieren, und in die einschlägige Forschungsliteratur einbetten können. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Fachliteratur zu den relevanten Themenbereichen zu verstehen und deren Validität kritisch zu beleuchten. Sie wissen, wie wissenschaftliche Fachartikel in den Kontext einer relevanten Fragestellung zu stellen sind. Die Studierenden können die in der Literatur angeführten Argumente systematisieren und im Kontext des Seminars und einer eigenen Abschlussarbeit verständlich darstellen. Ferner können die Studierenden ihre Erkenntnisse in einer kurzen Präsentation vorstellen und in einer Diskussion reflektieren. Schließlich können die Studierenden eigenständige, weiterführende wissenschaftliche Fragestellungen entwickeln. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden lernen, wirtschaftliche Fragestellungen im Zusammenhang mit dem Klimawandel in einem breiteren, interdisziplinären Kontext zu betrachten und zu diskutieren. Dies umfasst das Verständnis der Zusammenhänge zwischen wirtschaftswissenschaftlichen als auch sozial- und politikwissenschaftlichen Aspekten des Klimawandels und potenzieller Anpassungsstrategien. Es wird erwartet, dass Studierende die Möglichkeit zur Integration von Wissen aus verschiedenen Disziplinen zur Entwicklung umfassender Lösungsansätze anerkennen, und über soziale und ethische Implikationen wirtschaftlicher Entscheidungen im Klimakontext reflektieren können. Schlüsselqualifikationen Wichtige Schlüsselqualifikationen des Seminars sind die Entwicklung von Kommunikations- und Verhandlungskompetenzen durch die Zusammenarbeit und Diskussionen im Rahmen des Seminars, die Förderung der Teamarbeit und Kooperationsfähigkeiten in interdisziplinären und internationalen Gruppen, sowie die Stärkung der Problemlösungs- und Entscheidungsfindungskompetenzen unter Unsicherheit und in komplexen Situationen. Studierende sollen in der Lage sein, effektiv in Teams zu arbeiten, klare und überzeugende Argumente zu formulieren und in Verhandlungen und Entscheidungsprozessen erfolgreich zu agieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomie, sowie Grundwissen zu umweltökonomischen Prinzipien und Modellen. Hilfreich ist ebenso ein Verständnis von externen Effekten, öffentlichen Gütern, und Umweltpolitik. Basiswissen in Spieltheorie, insbesondere in Bezug auf soziale Dilemmas und strategische Interaktionen, ist wünschenswert.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile
Modulteil: Seminar Umwelt- und Klimaökonomie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester
Literatur: Wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur sind ausschließlich englischsprachige Fachartikel.
Prüfung Seminar Umwelt- und Klimaökonomie Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten Beschreibung: 1 mündliche Teilleistung (benotet) während dem Kurs (5 Tage Blockseminar), 1 schriftliche Teilleistung (benotet) im Anschluss an das Blockseminar

Modul WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use <i>Economics of Sustainable Resource Use</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
Lernziele/Kompetenzen: Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write and conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students should have a solid understanding of microeconomic theory, such as principal-agent problems, the concept of optimization, and expected utility maximization as well as Game Theory. Students should have prior experience in interpreting and critically evaluating econometric models. This course also requires students to be familiar with dynamic equations in discrete and continuous time. Sound knowledge of Macroeconomics and Statistics is an advantage.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Economics of Sustainable Resource Use Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: The main text for this course is: Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison, and J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Addison-Wesley. Lecture notes and scientific articles will complement this textbook.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Economics of Sustainable Resource Use (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write and conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics. The course is divided into three parts. In the first part, we will study the optimal management of non-renewable resources such as oil or minerals. We... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Economics of Sustainable Resource Use

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Schriftliche Bearbeitung einer Aufgabenstellung (< 20.000 Zeichen) sowie 20 minütiges Referat während der Vorlesungszeit.

Modul WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht <i>Conducting Negotiations in Tax Law</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: In dieser interaktiven Vorlesung lernen die Studierenden, wie sie steuerrechtliche Verhandlungen strategisch strukturieren, taktisch beeinflussen und die Gesamtverhandlungsmasse sowie ihren eigenen Anteil optimieren. Illustriert durch eine Vielzahl realer Beispiele wird aufgezeigt, wie steuerrechtliche Verhandlungen in der Praxis geplant, vorbereitet und durchgeführt geführt werden. Dabei wird zudem auf die Gestaltung des Verhandlungsprozesses, die relevanten Stakeholder und die Gestaltung des Set-ups der Verhandlung eingegangen sowie Erfolgsrezepte am Verhandlungstisch geteilt. In diversen Verhandlungssimulationen mit anderen Studierenden wenden die Teilnehmenden die erlernten Strategien und Taktiken unmittelbar an und erkennen ihr Optimierungspotential in den Besprechungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Es handelt sich um eine zulassungsbeschränkte Veranstaltung.		
Prüfung TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul WIW-5304: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik <i>Seminar: Current Issues in Business & Information Systems Engineering</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel des Seminars ist es, Studierende an aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung heranzuführen und sie auf die Abschlussarbeit oder ein Promotionsstudium vorzubereiten. Die Teilnehmenden lernen, wie systematisch aus praxisnahen Problemstellungen und anhand wissenschaftlicher Literatur prototypische Lösungskonzepte erstellt und wissenschaftliche Erkenntnisse gewonnen sowie präsentiert werden. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften und Konferenzen werden dadurch auch kommunikative und rhetorische Fähigkeiten gefördert. Inhaltlich können die Seminararbeiten bspw. folgende Themengebiete adressieren: Problemstellungen im Kontext von generativer künstlicher Intelligenz, Gamifizierung, IT-Sicherheit & Governance, digitaler Finanzwirtschaft und allgemein ökonomische Fragestellungen im Kontext der Digitalisierung und digitalen Transformation. Die konkrete Themenausgestaltung erfolgt im Laufe des Seminars, indem Studierende angeleitet werden, relevante Problemstellungen und zugehörige Lösungskonzepte aus einem Themenspektrum selbst zu entwickeln. Fachbezogene Kompetenzen Die Studierenden kennen aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik, verstehen deren Relevanz, kennen verschiedene Lösungsansätze für zugehörige Problemstellungen, wissen, was lösungsorientierte (low- oder high-fidelity) Prototypen sind und kennen deren Limitationen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen durch Anleitung und eigene Anwendung Grundzüge der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung kennen und insbesondere: • zweckmäßige Forschungsfragen zu entwickeln und den Forschungsbedarf geeignet zu motivieren • lösungsorientiert, systematisch und wissenschaftlich fundierte Prototypen für eine realweltliche Problemstellung zu konzipieren • erste Evaluationsmöglichkeiten zu planen und ggf. durchzuführen • die Erkenntnisse aus dem Seminar wissenschaftlich zweckmäßig zu verschriftlichen und zu präsentieren Fachübergreifende Kompetenzen Die Teilnehmenden sind in der Lage, Aufgabenstellungen systematisch anhand wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten sowie Projekte zweckmäßig zu planen und durchzuführen. Schlüsselkompetenzen Darüber hinaus sollen Studierende folgende Kompetenzen erwerben: • Diskurse und Diskussionen zielorientiert zu führen, d. h. Positionen zu begründen, auf Gegenargumente einzugehen, verschiedene Betrachtungsweisen zuzulassen • zielgruppengerechtes mündliches und schriftliches Kommunizieren • kritisches Reflektieren von Erkenntnissen • konstruktives Feedback zu geben und solches zu interpretieren	
Bemerkung: Die Anzahl der Seminarplätze ist begrenzt. Es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus).	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 78 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)	

Voraussetzungen: Den Studierenden wird empfohlen, die Online-Angebote der Begleitübung "Methodische und technische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens" zu absolvieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik

Sprache: Deutsch / Englisch

Angebotshäufigkeit: einmalig WS

SWS: 4,00

Literatur:

Webster, J., & Watson, R. T. (2002). Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. MIS quarterly, xiii-xxiii.

Peppers, K., Tuunanen, T., Rothenberger, M. A., & Chatterjee, S. (2007). A design science research methodology for information systems research. Journal of management information systems, 24(3), 45-77.

Tuunanen, T., Winter, R., & Brocke, J. V. (2024). Dealing with complexity in design science research: A methodology using design echelons. MIS quarterly, 48(2), 427-458.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik (Master Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Hauptziel des Seminars ist es, Studierende an aktuelle Fragestellungen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung heranzuführen und sie auf die Abschlussarbeit oder ein Promotionsstudium vorzubereiten. Die Teilnehmenden lernen, wie systematisch aus praxisnahen Problemstellungen und anhand wissenschaftlicher Literatur prototypische Lösungskonzepte erstellt und wissenschaftliche Erkenntnisse gewonnen sowie präsentiert werden. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften und Konferenzen werden dadurch auch kommunikative und rhetorische Fähigkeiten gefördert. Inhaltlich können die Seminararbeiten bspw. folgende Themengebiete adressieren: Problemstellungen im Kontext von generativer künstlicher Intelligenz, Gamifizierung, IT-Sicherheit & Governance, digitaler Finanzwirtschaft und allgemein ökonomische Fragestellungen im Kontext der Digitalisierung und digitalen Transformation. Die konkr... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Seminar: Aktuelle Fragestellungen in der Wirtschaftsinformatik

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5305: MTax12 - Capstone Projects Taxation <i>Capstone Projects Taxation</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie fortgeschrittenes empirisches Instrumentarium (z.B. Regressionen, Natural Language Processing) an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeit sowie das schriftliche Ausdrucksvermögen der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient insbesondere zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.		
Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std. 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 52 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Voraussetzungen notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: MTax12 - Capstone Projects Taxation Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4,00		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax12 - Capstone Projects Taxation (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Recapitulation of statistical fundamentals - Principles of regression analysis - Advanced topics in regression analysis - Introduction in how to conduct an empirical paper - Presentations and discussions about tax related research papers - Replicating a published paper (1st part) - Expansion of the research question and independent analysis (2nd part): data acquisition, empirical analysis and interpretation		
Prüfung MTax12 - Capstone Projects Taxation Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester		

Modul WIW-5308: Sustainability and Digitalization <i>Sustainability and Digitalization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen aus den Themenbereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung aus Unternehmen vorgestellt. Studierende bearbeiten in Kleingruppen (2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit eine konkrete Fallstudie. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. Eine Bewerbung auf ausgeschriebene Themen ist zu Beginn des Semesters möglich. Die Arbeiten bzw. Präsentationen können wahlweise in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Themen (z.B. aus dem Besuch unserer Vorlesungen) sind von Vorteil. Darüber hinaus sind Kenntnisse der englischen Sprache und des schriftlichen Ausdrucks erforderlich, um die in diesem Modul vermittelte Literatur zu verstehen und die eigenen Ergebnisse in einer Seminararbeit aufzubereiten und zu präsentieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Sustainability and Digitalization Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester
Literatur: Veit, Daniel J. & Thatcher, Jason B. (2023). Digitalization as a problem or solution? Charting the path for research on sustainable information systems. Journal of Business Economics, 93, 1231-1253. https://doi.org/10.1007/s11573-023-01143-x Veit, Daniel, Clemons, Eric, Benlian, Alexander, Buxmann, Peter, Hess, Thomas, Kundisch, Dennis, Leimeister, Jan Marco, Loos, Peter, & Spann, Martin (2014). Business models: an information systems research agenda. Business & Information Systems Engineering, 6(1), 45-53. https://doi.org/10.1007/s12599-013-0308-y Für jedes einzelne Seminar-Thema wird zu Beginn des Semesters zusätzlich Literatur zur Verfügung gestellt.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Sustainability and Digitalization (cohort 2026 winter term) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Im Rahmen des Seminars werden verschiedene Case-Studies und konkrete Fragestellungen des Einsatzes der Digitalisierung zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen konkreter Unternehmen vorgestellt. Zudem werden die Nachhaltigkeitsdimensionen der Digitalisierung selbst beleuchtet. Studierende bearbeiten in Kleingruppen

(2-4 Studierende) oder in Einzelarbeit innovative und perspektivische Fallstudien für die zukünftige Gestaltung von Geschäftsmodellen und Abläufen. Für jede Fallstudie gibt es eine Betreuerin oder einen Betreuer aus dem Unternehmen. Seitens der Fakultät betreut Prof. Veit die Seminarthemen. Die Bearbeitung der Themen findet über das gesamte Semester statt. Eine Präsentation der Ergebnisse erfolgt teils bei den Unternehmen, teils vor Ort an der Fakultät. Betreuung findet sowohl im persönlichen Gespräch als auch per Video-Calls statt. --- This seminar is based on individual cases and concrete questions regarding strategy development on sustainability and digitalization from in... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Sustainability and Digitalization

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Seminar paper (15-20 pages) and presentation (10 minutes presentation, 10 minutes discussion)

Modul WIW-5309: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python <i>Quantitative Portfolio Management with Python</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens	
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmenden tiefgreifende Kenntnisse in zentralen Aspekten des quantitativen Portfoliomanagements erlangt. Dies umfasst ein detailliertes Verständnis für den Einsatz von Finanzmarktmodellen, darunter das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Black-Litterman-Modell, die von fundamentaler Bedeutung für Investitionsentscheidungen und die Gestaltung von Aktienportfolios sind. Die Studierenden sind befähigt, solche Modelle zur Erstellung effizienter Aktienportfolios heranzuziehen. Sie verstehen sowohl die Stärken als auch die Limitationen dieser Modelle und können deren Ergebnisse kritisch evaluieren. Die Aneignung dieser spezialisierten Kenntnisse versetzt die Studierenden in die Lage, komplexe analytische Problemstellungen im Bereich des quantitativen Portfoliomanagements kompetent zu adressieren. Methodische Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, einfache Aufgaben des Portfoliomanagements eigenständig in Python zu implementieren und so zu lösen. Sie beherrschen die Ausführung wichtiger Datenbereinigungsprozesse unter Einsatz von Python sowie den gezielten Umgang mit diversen Python-Paketen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, ihre Analyseergebnisse effektiv zu interpretieren und zu visualisieren. Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie Modifikationen in den Zielfunktionen und Nebenbedingungen die Zusammensetzung von Aktienportfolios beeinflussen können. Zusätzlich wird das Verständnis für statistische Zusammenhänge wesentlich gestärkt, was eine kritische Analyse und Interpretation von Daten und Analyseergebnissen ermöglicht. Fachübergreifende Kompetenzen: Im Rahmen dieses Moduls erwerben die Studierenden auch fachübergreifende Kompetenzen. Dazu gehören analytisches Denken und Problemlösungsfähigkeiten, die beispielsweise durch die Arbeit mit komplexen Datenstrukturen geschärft werden. Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeit zur kritischen Reflexion und zur effektiven Kommunikation komplexer Sachverhalte. Diese interdisziplinären Fähigkeiten befähigen die Studierenden, ihr Wissen in allen Bereichen des Studiums anzuwenden. Schlüsselqualifikationen: Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einem Finanzunternehmen (wie Banken, Versicherungen, Investmentfonds, Portfoliomanagement) in Betracht ziehen. Nach Abschluss der Vorlesung verfügen die Studierenden über ein fundiertes Verständnis der Methoden zur Erstellung effizienter Aktienportfolios. Zudem sind sie in der Lage, die Prinzipien der klassischen Portfoliotheorie selbstständig anzuwenden. Sie beherrschen die Interpretation und aussagekräftige Aufbereitung der Ergebnisse und können diese einem kritischen Fachpublikum effektiv präsentieren.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Studierenden müssen über finanzmathematische Grundkenntnisse verfügen, wie sie in Grundlagenveranstaltungen wie "Investition und Finanzierung" vermittelt werden. Darüber hinaus sind grundlegende statistische Kenntnisse erforderlich.	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Quantitatives Portfoliomanagement mit Python****Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** einmalig WS**Literatur:**

Markowitz, H. (1952): Portfolio Selection. Journal of Finance, pp. 77-91.

Ledoit, O., Wolf, M. (2004): Honey, I Shrunk the Sample Covariance Matrix. The Journal of Portfolio Management, pp. 110-119.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Quantitatives Portfoliomanagement mit Python** (Vorlesung + Übung)**Veranstaltung wird online/digital abgehalten.**

Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmenden tiefgreifende Kenntnisse in zentralen Aspekten des quantitativen Portfoliomanagements erlangt. Dies umfasst ein detailliertes Verständnis für den Einsatz von Finanzmarktmodellen, darunter das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Black-Litterman-Modell, die von fundamentaler Bedeutung für Investitionsentscheidungen und die Gestaltung von Aktienportfolios sind. Die Studierenden sind befähigt, solche Modelle zur Erstellung effizienter Aktienportfolios heranzuziehen. Sie verstehen sowohl die Stärken als auch die Limitationen dieser Modelle und können deren Ergebnisse kritisch evaluieren. Die Aneignung dieser spezialisierten Kenntnisse versetzt die Studierenden in die Lage, komplexe analytische Problemstellungen im Bereich des quantitativen Portfoliomanagements kompetent zu adressieren.

Prüfung**Quantitatives Portfoliomanagement mit Python**

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Klausur 60 Minuten (50%) + Case Study (50%)

Modul WIW-5310: Schwaben Innovation Masterclass I (Master) <i>Schwaben Innovation Masterclass I (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Gilt für Kapitel 1&2: Fachbezogene Kompetenzen: - Die Studierenden werden befähigt, Trend- und Zukunftsforschungsmethoden in einem Projektteam anzuwenden und gemeinsam einen Trendbericht zu aktuellen Entwicklungen im Bereich digitaler Technologien zu verfassen. - Durch die Präsentation und Diskussion von Fallstudien erfolgreicher Projekte erhalten sie Einblicke in bewährte Praktiken. Des Weiteren werden sie mit verschiedenen digitalen Technologien vertraut gemacht, um soziale Probleme anzugehen, und haben die Möglichkeit, diese in Workshops und Gastvorträgen zu vertiefen. Methodische Kompetenzen: - Sie lernen komplexe Probleme aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten und sich mit der Skalierbarkeit, Nachhaltigkeit und Messung von Auswirkungen in sozialen Innovationen auseinanderzusetzen. - Durch Projektentwicklung und -management in interdisziplinären Teams entwickeln sie technologiebasierte Lösungen für spezifische soziale Probleme und präsentieren ihre Ergebnisse vor einer Jury. - Das Modul zielt darauf ab, den Studierenden praktische Fähigkeiten in der Anwendung von Forschungsmethoden, im wissenschaftlichen Schreiben, in der Diskussion und Präsentation von Themen sowie in der interdisziplinären Zusammenarbeit zu vermitteln. Soziale Kompetenzen: - die Studierenden sind in der Lage die Herausforderungen der Zusammenarbeit in interdisziplinären Projektteams zu verstehen. - Durch Reflexion und Dokumentation wird ihr Lernprozess unterstützt und vertieft. Persönliche Kompetenzen: - die Studierenden werden dazu befähigt, soziale Herausforderungen auf verschiedenen Ebenen zu verstehen und Impact Thinking zu entwickeln. Schlüsselkompetenzen: - reflektieren Strategien zur Unternehmensgründung, - entwickeln und begründen selbstständig strategische Überlegungen, - denken und arbeiten interdisziplinär, - lösungsorientierte und interkulturelle Kommunikation, - Schriftliches Ausdrucksvermögen, Präsentationsfähigkeiten		
Bemerkung: Nur in Kombination mit Schwaben Innovation Masterclass II (Master) möglich		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
---------------------	---

Moduleile**Modulteil: Schwaben Innovation Masterclass I (Master)****Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester**Literatur:**

Kapitel 1: Wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben

Kapitel 2:

- Chang, Ann Mei: Lean Impact, How to Innovate for Radically Greater Social Good, San Francisco, 2018.
- Impact Measurement – Wirkung- und Wirkungsmessung Sozialer Innovationen.
- Kursbuch Wirkung, Praxishandbuch für alle, die Gutes noch besser tun wollen. Social Reporting Standard, Leitfaden zur wirkungsorientierten Berichterstattung
- u.v.m

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Schwaben Innovation Masterclass I (Master) (Seminar)****Veranstaltung wird online/digital abgehalten.**

KANU steht für den Schwaben Innovation Nexus, eine Kooperation der Universität Augsburg, Technischen Hochschule Augsburg, Hochschule Kempten und der Hochschule Neu-Ulm. Gemeinsam fördern wir die Innovationskraft und den Gründergeist unserer Studierenden und stärken so nachhaltig den Wirtschafts- und Innovationsstandort Schwaben. Dies erfolgt durch die nachfolgend beschriebene Kanu-Masterclass sowie weitere in Planung befindliche Aktivitäten. KANU-LEHRVERANSTALTUNG: SCHWABEN INNOVATION MASTERCLASS Überblick Die Schwaben Innovation Masterclass bietet eine einzigartige Gelegenheit, um die Zukunfts- und Innovationsfähigkeiten zu schärfen, Gründergeist zu entwickeln und interdisziplinär zu arbeiten. Diese exklusive Masterclass wird von den vier bayrisch-schwäbischen Hochschulen - Universität Augsburg, Technische Hochschule Augsburg, Hochschule Kempten und Hochschule Neu-Ulm - gemeinsam angeboten. Umfang und Dauer Zwei Semester Programm Bachelorstudierende: 10 ECTS / 8 SWS Masterstudierende:... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Schwaben Innovation Masterclass I (Master)**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Beschreibung:

20 Seiten, 20 Minuten Präsentation

Modul WIW-5314: Emerging Topics in Transportation Research <i>Emerging Topics in Transportation Research</i>	6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein	
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an den aktuellen Stand der Forschung im Bereich des Einsatzes moderner Optimierungsmethoden (z. B. Reinforcement Learning) in den Bereichen der Logistik und der Mobilität heranzuführen. Im Mittelpunkt stehen dabei Optimierungsprobleme, die sich als stochastische, dynamische Modelle formulieren lassen. Die Studierenden sollen zudem ein Verständnis für mögliche Anwendungen in Feldern wie Attended Home Delivery, Out-of-Home Delivery oder Shared Mobility on Demand entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Fachbezogene Kompetenzen • eine konkrete wissenschaftliche Problemstellung aus den Themenfeldern Mobilität und Logistik inhaltlich abzugrenzen, • diese formal durch ein mathematisches Optimierungsmodell bzw. als stochastisch, dynamischen Prozess zu beschreiben, • Zielfunktionen und Nebenbedingungen zu entwickeln, • unterschiedliche Modellierungen zu analysieren. Methodische Kompetenzen • aktuelle Ansätze in Bezug auf die Eignung von Optimierungsmodellen in den genannten Anwendungen zu verstehen und zu analysieren, • in Abhängigkeit von dem bearbeiteten Thema Modelle unter Einsatz einer Standardsoftware oder durch Implementierung einer in der Literatur beschriebenen Methode zu lösen, • die so entwickelte Software auf Instanzen der zugrunde liegenden Problemstellung anzuwenden. Fachübergreifende Kompetenzen • die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse – insbesondere die Modellierung von Optimierungsproblemen, deren Lösung mittels geeigneter Verfahren sowie ggf. deren Implementierung in Python – auf weitere wissenschaftliche und praktische Fragestellungen des Operations Management z.B. aus dem Bereich der Produktion oder der Dienstleistung anzuwenden, • in Abhängigkeit von der Problemstellung Modelle entwickeln, Methoden zur Lösung der Modelle auszuwählen und ggf. als Software zu implementieren, • Rechenergebnisse bei der Anwendung der Software auf Instanzen zu analysieren, aufzubereiten und Rückschlüsse auf die Eignung von Methoden zu ziehen. Schlüsselkompetenzen • Modelle und deren Lösung im Hinblick auf die Realität zu validieren, • quantitative Ergebnisse in qualitative Aussagen zu überführen, • mögliche Problemstellungen und Lösungsansätze didaktisch aufzubereiten und vor möglichen Entscheidungsträgern zu präsentieren.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 138 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Methoden, die in den Veranstaltungen Decision Optimization (WIW-5223) und Revenue Management (WIW-5227) vermittelt werden sowie ggf. vertiefte Programmierkenntnisse in Python	ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Emerging Topics in Transportation Research Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester
Literatur: wird mit der Themenvergabe bekannt gegeben
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Emerging Topics in Transportation Research (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Dieses Seminar dient der Vorbereitung auf eine Masterarbeit und richtet sich an Studierende, die ihren Schwerpunkt im Master auf Veranstaltungen des Lehrstuhls gelegt haben. Aufgrund der Forschungsorientierung sind sehr gute Leistungen in diesen Veranstaltungen Voraussetzung für dieses Seminar. Bei entsprechenden Leistungen und gegebenem Interesse wenden Sie sich bitte an jim.schoppa@wiwi.uni-augsburg.de .
Prüfung Emerging Topics in Transportation Research Seminararbeit, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-5317: Marketing Analytics <i>Marketing Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts and methods of marketing analytics with a focus on managerial decision-making. In particular, they understand methods to manage customer heterogeneity (e.g., perceptual and preference mapping), customer dynamics (e.g., customer lifetime value analysis), sustainable competitive advantage (e.g., sales forecasting), and resource trade-offs (e.g., marketing mix models). Students use R and Tableau to apply these methods and to reflect on and discuss case studies. They can apply their knowledge of data analysis methods and software to any relevant topic. Overall, students can critically analyze and evaluate marketing data and independently derive data-driven recommendations for managerial decision-making. They can exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor studies (especially descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research).		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Marketing Analytics Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Palmatier, Robert W., J. Andrew Peterson, and Frank Germann (2022), Marketing Analytics: Based on First Principles, New York: Bloomsbury Publishing.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Analytics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts and methods of marketing analytics with a focus on managerial decision-making. In particular, they understand methods to manage customer heterogeneity (e.g., perceptual and preference mapping), customer dynamics (e.g., customer lifetime value analysis), sustainable competitive advantage (e.g., sales forecasting), and resource trade-offs (e.g., marketing mix models). Students use R and Tableau to apply these methods and to reflect on and discuss case studies. They can apply their knowledge of data analysis methods and software to any relevant topic. Overall, students can critically analyze and evaluate marketing data and independently derive data-driven

recommendations for managerial decisionmaking. They can exchange their ideas with experts and others on an academic level.

Prüfung

Marketing Analytics

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5318: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) <i>Generative AI in the Digital Economy (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, den Studierenden fundierte Kenntnisse über generative künstliche Intelligenz im wirtschaftlichen Kontext zu vermitteln und sie dazu zu befähigen, technologische Entwicklungen kritisch zu reflektieren sowie praxisrelevante Anwendungsfälle systematisch zu analysieren und kreativ zu gestalten. Mit der erfolgreichen Teilnahme erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • grundlegende Technologien und Methoden generativer KI zu erklären und kritisch zu bewerten • verschiedene Anwendungsbereiche generativer KI in der digitalen Wirtschaft zu identifizieren und zu analysieren, • praxisnahe Problemstellungen unter Anwendung von generativer KI zu bearbeiten und Lösungen zu entwickeln. Methodische Kompetenzen Die Studierenden lernen: • theoretisches Wissen systematisch auf konkrete Problemstellungen anzuwenden, • geeignete Methoden der KI-Ausgabeoptimierung (z.#B. Prompt-Engineering, RAG) auszuwählen und zu begründen, • eigenständig Modelle zu analysieren und einfache Anpassungen oder Trainingsmaßnahmen zu planen. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage: • interdisziplinäre Zusammenhänge zwischen Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft zu reflektieren, • die Potenziale und Herausforderungen generativer KI in einem wirtschaftlichen Kontext zu beurteilen, • theoretisches Wissen auf neue Fragestellungen und Geschäftsmodelle zu übertragen. Schlüsselqualifikationen Im Rahmen der Prüfungsleistungen erwerben die Studierenden: • Fertigkeiten zur eigenständigen, systematischen Bearbeitung komplexer Themenstellungen im Team, • Erfahrung im wissenschaftlichen Arbeiten mit aktuellen Technologien und Tools, • Präsentationskompetenz sowie die Fähigkeit, Ergebnisse adressatengerecht aufzubereiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Bereitschaft zur Einarbeitung in technische Grundlagen wird vorausgesetzt; IT-Vorkenntnisse sind hilfreich, aber keine zwingende Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 4,00
Literatur: Vorlesungsbegleitende Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Bachelor/Master Vorlesung & Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Gegenstand des Moduls ist die Vermittlung grundlegender Konzepte, Technologien und Anwendungsbereiche generativer künstlicher Intelligenz (KI) im Kontext der digitalen Wirtschaft. Die Studierenden erhalten einen Überblick über historische Entwicklungen, aktuelle Trends sowie verschiedene Modelle und Einsatzformen generativer KI in der digitalen Wirtschaft. Ein besonderer Fokus liegt auf der praxisorientierten Vertiefung technischer Grundlagen zur Qualitätsverbesserung von KI-Outputs, beispielsweise durch Prompt-Engineering, Retrieval-Augmented Generation (RAG), Fine-Tuning oder das Training eigener Modelle (z.#B. BERT). Die Studierenden analysieren praxisrelevante Anwendungsfälle und erarbeiten im Team kreative Lösungsvorschläge, z. B. in Form von Case Studies und Präsentationen. Eine detaillierte Auflistung der adressierten Lernziele/ Kompetenzen, finden Sie im aktuellen Modulhandbuch.... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Generative KI in der digitalen Wirtschaft (Master) Portfolioprüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5319: Empirical Scientific Research in Finance <i>Empirical Scientific Research in Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit dem Arbeiten am Bloomberg Terminal und in LSEG Workspace vertraut und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und LSEG Workspace zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Zudem verbessern Studierende ihr schriftliches Ausdrucksvermögen im Hinblick auf die Erstellung wissenschaftlicher Texte. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden auf die Anforderungen für das Verfassen einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Climate Finance bestens vorbereitet, da die Modul Inhalte und Lernerfahrungen sehr hilfreich für die Bearbeitung der Masterarbeit sind.		
Arbeitsaufwand: 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: • Grundkenntnisse der finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen in den Bachelorstudiengängen • Fähigkeit zu wissenschaftlichen Arbeiten • Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen • Kenntnisse/Interesse mit der Arbeit mit Statistiksoftware (z.B., STATA, R) • Abgeschlossenes Bachelorstudium • Interesse an empirischer Forschung • Verständnis für finanzwirtschaftliche Zusammenhänge		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Empirical Scientific Research in Finance Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester		
Literatur: Die themenspezifischen, englischsprachigen Aufsätze aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Empirical Scientific Research in Finance (Seminar)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

In diesem Seminar lernen die Studierenden den praktischen Umgang mit dem Bloomberg Terminal und LSEG Workspace kennen. Sie erwerben die Fähigkeit, gängige empirische Forschungsmethoden der Finance zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, eigenständig Finanzmarktdaten aus Bloomberg und LSEG Workspace zu extrahieren und mithilfe einer Statistiksoftware (z.#B. Python) anzuwenden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Vorbereitung und Durchführung eines wissenschaftlichen Vortrags im Team. Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar können die Studierenden ausgewählte englischsprachige Fachpublikationen verstehen, zentrale empirische Inhalte nachvollziehen und die Ergebnisse einem kritischen Fachpublikum präsentieren. Zusätzlich erwerben sie das offizielle Bloomberg Market Concepts Certificate, das ihnen fundierte Kenntnisse über die Grundlagen des Bloomberg Terminals bescheinigt – ein Nachweis, der insbesondere im Hinblick auf zukünftige Arbeitgeber von... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Empirical Scientific Research in Finance

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

mündlich: 30 Minuten, schriftlich: 12 Wochen

Modul WIW-5328: Public Finance, Taxation and Macroeconomic Policy <i>Public Finance, Taxation and Macroeconomic Policy</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: After successfully completing this module, students will be able to analyze government revenue policy and its effects on efficiency, allocation, and welfare. They will understand how fiscal measures influence the behavior of households and firms. Students will be able to critically assess the theoretical models developed in the course, apply them appropriately under the respective model assumptions, and use them to evaluate tax policy measures regarding their dynamic, intratemporal, and intertemporal effects.		
Bemerkung: Students who have already completed the module WIW-WIW-5163: Finanzwirtschaftliche Steuerlehre are not permitted to take this module.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Microeconomics, especially consumer theory, including the indirect utility function, the expenditure function, duality, and the Slutsky decomposition. Basic knowledge of calculus, including partial and total differentiation, constrained optimization, and the envelope theorem. Macroeconomics, especially the Ramsey model.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Public Finance, Taxation and Macroeconomic Policy Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics - A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Public Finance, Taxation and Macroeconomic Policy (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> After successfully completing this module, students will be able to analyze government revenue policy and its effects on efficiency, allocation, and welfare. They will understand how fiscal measures influence the behavior of

households and firms. Students will be able to critically assess the theoretical models developed in the course, apply them appropriately under the respective model assumptions, and use them to evaluate tax policy measures regarding their dynamic, intratemporal, and intertemporal effects.

Public Finance, Taxation and Macroeconomic Policy (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

After successfully completing this module, students will be able to analyze government revenue policy and its effects on efficiency, allocation, and welfare. They will understand how fiscal measures influence the behavior of households and firms. Students will be able to critically assess the theoretical models developed in the course, apply them appropriately under the respective model assumptions, and use them to evaluate tax policy measures regarding their dynamic, intratemporal, and intertemporal effects

Prüfung

Public Finance, Taxation and Macroeconomic Policy

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-5338: Seminar Public Economics <i>Seminar Public Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: After successfully completing the seminar, students will be able to independently work on a current topic in public economics and analyze it using analytical methods. By writing a seminar paper, students will demonstrate their ability to present economic arguments in written form. In their seminar presentations, students will present their results and show that they can apply theoretical models to economic policy questions and critically discuss the underlying assumptions.		
Bemerkung: Students who have already completed the module WIW-5164: Seminar zur Finanzwissenschaft are not permitted to take this module.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Depending on the thematic focus of the seminar, either the lecture Public Finance, Taxation and Macroeconomic Policy taught (by Prof. Heer) or the lecture Computable Generational Models taught (by Prof. Heer) is required. Attendance at the lecture Macroeconomics taught by Prof. Görtz is recommended.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Seminar Public Economics Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: Depending on the thematic focus of the seminar, current articles from relevant academic journals (such as the American Economic Review and the Journal of Public Economics) will be assigned.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Public Economics (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> After successfully completing the seminar, students will be able to independently work on a current topic in public economics and analyze it using analytical methods. By writing a seminar paper, students will demonstrate their ability to present economic arguments in written form. In their seminar presentations, students will present their results and show that they can apply theoretical models to economic policy questions and critically discuss the underlying assumptions.

Prüfung

Seminar Public Economics

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Written seminar paper, 13 to 17 pages (70%)

Seminar presentation, 20 minutes (20%)

Active oral participation in the discussion of all seminar presentations (10%)

Ausschluss zu WIW-5164: Seminar zur Finanzwissenschaft

Ausschluss: Wenn das Modul WIW-5164: Seminar zur Finanzwissenschaft erfolgreich absolviert wurde, kann das Modul WIW-5338 Seminar Public Economics nicht absolviert werden.

Modul WIW-5341: Advanced Corporate Finance <i>Advanced Corporate Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies Upon successful completion of this module, students are able to derive, critically reflect on, and apply the central theories of capital structure choice. They understand the Modigliani–Miller theorem and its extension by corporate taxes and bankruptcy costs in the framework of the trade-off theory. They can interpret the structural firm-value models of Merton (1974) and Leland (1994) and transfer them to practical questions of credit risk and optimal capital structure. They can distinguish equity, debt, and hybrid financing instruments and their contractual features such as seniority and covenants. Furthermore, they can classify empirical evidence on issuance decisions, analyse agency conflicts between equity holders, debt holders, and management, and evaluate the implications of asymmetric information for capital structure. Finally, they can classify further determinants of capital structure and relate the theories of the course to the empirical evidence on leverage across countries and industries. Methodological competencies Students master the formal tools of modern corporate finance theory. They can apply no-arbitrage arguments, model equity as a contingent claim on firm assets, and formally analyse agency models. They are also able to apply the event-study methodology to measure the market's reaction to financing decisions. Interdisciplinary competencies Students can transfer the knowledge acquired in this module to adjacent disciplines such as asset pricing, valuation theory, and empirical capital market research, and confront theoretical predictions with empirical evidence. Key competencies Students can independently work through complex economic models, critically reflect on their underlying assumptions, and present model results in an audience-appropriate manner.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students are expected to have prior knowledge in corporate finance, as conveyed for example in the Bachelor course Corporate Finance. In addition, basic statistical knowledge is required.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Advanced Corporate Finance Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00		

Literatur:

Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2024): Corporate Finance, Pearson.

Grinblatt, Mark / Titman, Sheridan (2024): Financial Markets and Corporate Strategy, McGraw-Hill.

Further literature references will be provided in the course materials.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

WIW-5341 Advanced Corporate Finance (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

This module develops corporate finance from the perspective of the firm and its capital providers. The central question is how a firm chooses its capital structure and how that choice affects firm value. Students learn to treat equity and debt as contingent claims on firm value, to determine optimal leverage within a formal model, and to interpret observed financing behaviour in the light of the empirical evidence. Learning objective The module enables students to analyse financing decisions on a sound theoretical basis, to assess critically the assumptions of the underlying models, and to quantify the effects of taxes, bankruptcy costs, conflicts of interest and asymmetric information on capital structure. Course content - Capital structure in perfect capital markets as the benchmark (Modigliani/Miller) - Debt and taxes: the interest tax shield, investor taxes and the Miller equilibrium - Bankruptcy costs and financial distress - Trade-off theory in an option pricing framework: the Me... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Advanced Corporate Finance

Klausur, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-5343: Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments <i>Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Kesternich		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies Students will gain a profound methodological understanding of the concept of field experiments as a tool for policy and program evaluation. They will process and discuss recently published research articles in the field of environmental and resource economics. This will inspire ideas for own experimental or empirical research projects. Methodical competencies Students learn how to read and critically evaluate experimental research articles in the field of environmental and resource economics. They improve their skills in assessing empirically results and their subsequent interpretation in scientific articles, policy reports and press articles. Interdisciplinary competencies Students will be able to lead subject-specific discussions, combining elements from economics, management and psychology. Key competencies Students will shape their own presentation skills in presenting scientific research results. They participate and engage in discussions in a scientific seminar. They will conduct own literature research and embed their own work in the scientific discourse.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 58 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: A basic knowledge of econometrics is assumed and knowledge in the foundations of environmental economics is an advantage.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4,00
Literatur: The literature will be announced in the seminar.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> This seminar is designed to provide an overview of the design and the analysis of field experiments in environmental economics. Students will present and discuss selected examples where field experiments have

been used to test predictions of theoretical models, enhance our understanding of the factors that drive individual behavior and evaluate whether and why policy interventions work.

Prüfung

Impact Evaluation in Environmental Economics Using Field Experiments

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Writing period for the seminar paper: 12 weeks during the semester; paper length: 10 pages; presentation length: approx. 20 minutes

Modul WIW-5344: TaxVertiefung - Europäisches Steuerrecht <i>European Tax Law</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: TaxVertiefung - Europäisches Steuerrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2,00
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Europäisches Steuerrecht (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung
Prüfung TaxVertiefung - Europäisches Steuerrecht Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-5345: Behavioral Operations Management <i>Behavioral Operations Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies Students understand the fundamentals, key concepts, and psychological foundations of behavioral operations management and can identify decision-making biases in areas such as supply chain, inventory, and project management. Methodological competencies: Students are able to design, conduct, and analyze laboratory experiments, use experimental software, and apply basic statistical methods and tests to interpret experimental data. Interdisciplinary competencies Students integrate insights from psychology and economics to analyze human decision-making in operations management and relate behavioral theories to practical applications. Key competencies Students develop skills in analyzing and presenting academic research, strengthen analytical thinking and interpretation of empirical results, and enhance their communication and presentation abilities.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 15 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Good written and spoken English skills are required as the lecture will be taught in English.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Behavioral Operations Management Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: einmalig WS SWS: 4,00
Literatur: Katok, E. (2011). Using laboratory experiments to build better operations management models. Foundations and Trends in Technology, Information and Operations Management, 5(1):1-86. Loch, C. H. and Wu, Y. (2007). Behavioral operations management. Foundations and Trends in Technology, Information and Operations Management, 1(3):121-232.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Behavioral Operations Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Subject-related competencies: Students understand the fundamentals, key concepts, and psychological foundations of behavioral operations management and can identify decision-making biases in areas such as supply chain, inventory, and project management. Methodological competencies: Students are able to design, conduct, and analyze laboratory experiments, use experimental software, and apply basic statistical methods and tests to interpret experimental data. Interdisciplinary competencies: Students integrate insights from psychology and economics to analyze human decision-making in operations management and relate behavioral theories to practical applications. Key competencies: Students develop skills in analyzing and presenting academic research, strengthen analytical thinking and interpretation of empirical results, and enhance their communication and presentation abilities.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Behavioral Operations Management

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Grades are based on three assignments, each with an in-class presentation, and a single written exam at the end of the course. The assignments are conducted in groups and comprise studying behavioral biases, analyzing a research paper, and conducting an experiment using experimental and statistical software.

Modul WIW-5346: Marketing AI: Research <i>Marketing AI: Research</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Maximilian Frieß		
Lernziele/Kompetenzen: The module focuses on designing a research project on a current topic in marketing AI. Student teams complete the entire research process in a "small scale" research project, including developing a conceptual model, study design, data collection and analysis, and presentation of results. Under supervision, they apply appropriate quantitative market research methods. Topics vary by semester and may include artificial intelligence (AI) in market research (e.g., silicon sampling), AI in customer profiling (e.g., personality prediction), or AI sales negotiations. Subject-related competencies • understand current concepts, theories, and applications of AI in marketing • assess the opportunities, limitations, and implications of AI applications in marketing research and practice Methodological competencies • design and conduct an independent empirical research study • collect, prepare, and analyze empirical data using appropriate methods • interpret research results and derive theoretical and managerial implications Interdisciplinary competencies • critically assess technological, managerial, and ethical implications of AI applications in management contexts • transfer theoretical and methodological knowledge to novel marketing problems Key competencies • organize and manage a small-scale research project in a team • present and discuss research results in an academic setting • critically reflect on research decisions and limitations		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Foundational knowledge of marketing strategy and consumer behavior, as well as basic familiarity with quantitative research methods		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile Modulteil: Marketing AI: Research Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Marketing AI: Research (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Marketing AI: Research

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

seminar paper: 15 pages +/- 10%, 14 weeks

presentation: 15 minutes and discussion participation

Modul WIW-5183: Masterarbeit <i>Master Thesis</i>		30 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Alle Lehrstuhlinhaber/innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ein wissenschaftliches Problem aus ihrem Studienprogramm selbstständig auszuwählen, zu strukturieren und zu bearbeiten. Sie erwerben ein vertieftes Verständnis eines aktuellen Forschungsgebiets. Sie sind in der Lage, aus dem Stand der aktuellen Literatur Forschungsfragen abzuleiten, diese zu operationalisieren und durch Literaturanalysen und eigene empirische Erhebungen reflektiert zu beantworten. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind zu selbstständigem wissenschaftlichem Arbeiten befähigt. Sie sind in der Lage, Literatur zu recherchieren, Daten zu erheben und zu analysieren. Sie können sich selbstständig in wissenschaftliche Analyseverfahren einarbeiten und gängige Analysen durchführen. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, wissenschaftlich formallogisch richtige Argumentationen zu entwickeln. Sie sind fähig, Fachtexte zu analysieren und eigene Arbeitsergebnisse im Kontext der aktuellen Forschung zu reflektieren. Sie können längere, widerspruchsfreie und fachlich und formal richtige Fachtexte verfassen. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden können sich selbstständig in fremde Themengebiete einarbeiten. Sie besitzen die Fähigkeit zu analytischem Denken und erweitern ihre Urteils- und Abstraktionsfähigkeit. Sie sind in der Lage, ihre Arbeitsergebnisse in die Praxis zu transferieren und anwendungsrelevante Lösungsvorschläge zu machen. Gleichmaßen sind sie in der Lage, Implikationen für die wissenschaftliche Theorie abzuleiten. Sie können ihre Forschungsergebnisse vor einem Fachpublikum präsentieren, theoretische Zusammenhänge grundlegend erläutern und ihren Standpunkt in Diskussionen diskursiv vertreten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 900 Std.		
Voraussetzungen: Mögliche Voraussetzungen sind abhängig vom betreuenden Lehrstuhl.		ECTS/LP-Bedingungen: Abschlussarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 0,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Prüfung

Masterarbeit

Masterarbeit / Bearbeitungsfrist: 4 Monate, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

Bearbeitungszeit: 4 Monate (max. 6 Monate bei Praxisarbeit)